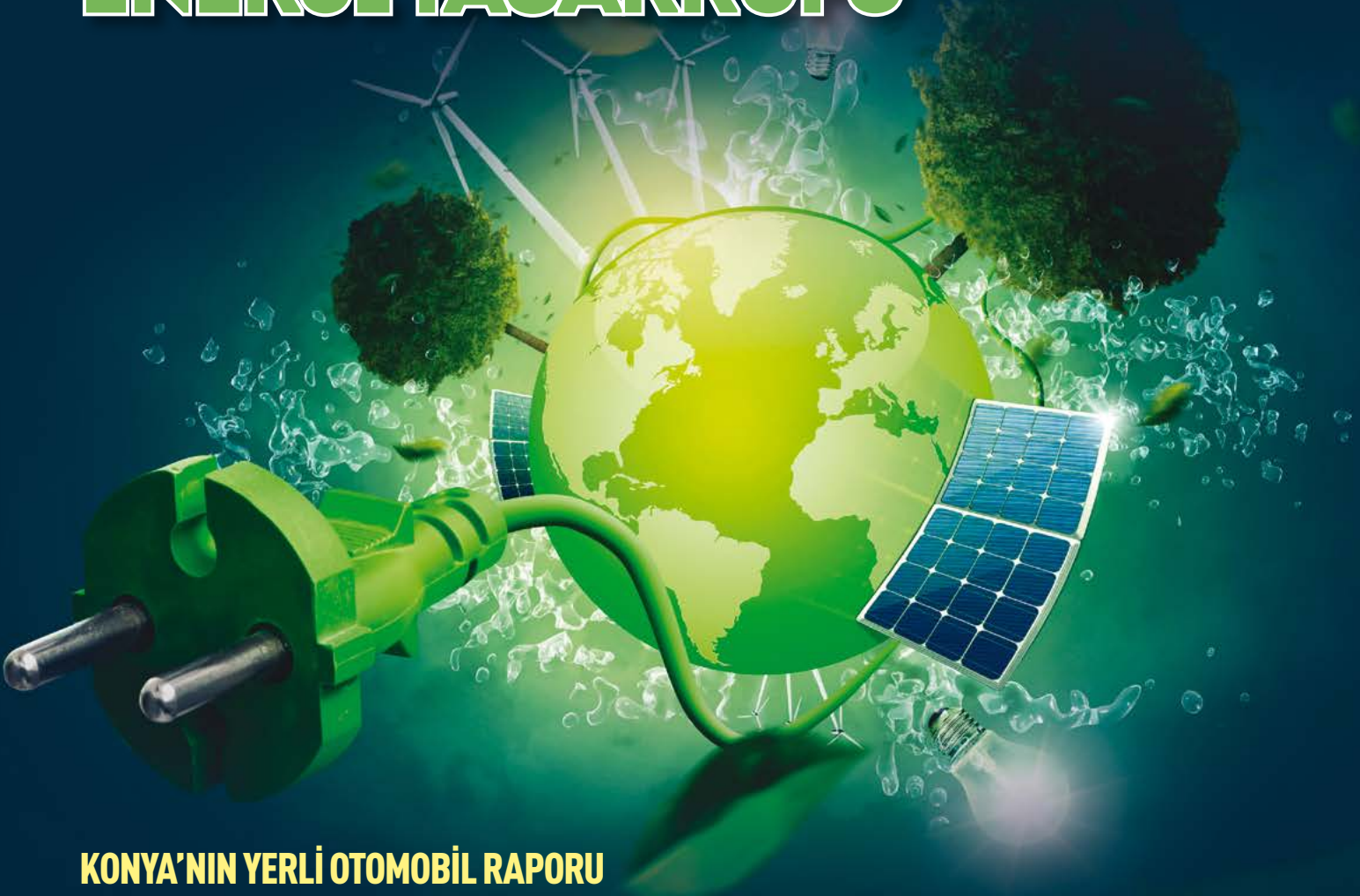


# Yeni ipek yolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 30 • SAYI: 352 • HAZİRAN 2017

## SANAYİDE ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE KULLANILAN SİSTEMLERDE ENERJİ TASARRUFU



### KONYA'NIN YERLİ OTOMOBİL RAPORU TOBB BAŞKANI HİSARCIKLIOĞLU'NA İLETİLDİ

TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK  
SANAYİ KURULUŞU ve KONYA

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ 2016-2017  
AKADEMİK YILI MEZUNLARINI VERDİ

TÜRKİYE'DEKİ SURİYELİLER  
VE İKİ TOPLUMUN ETKİLEŞİMİ

KONTEYNER YETERSİZLİĞİ  
İHRACATÇI FİRMALARI ETKİLEDİ

# ÜYELERİMİZE ÖZEL E-TİCARET

SİTELERİNE ÜYELİKTE

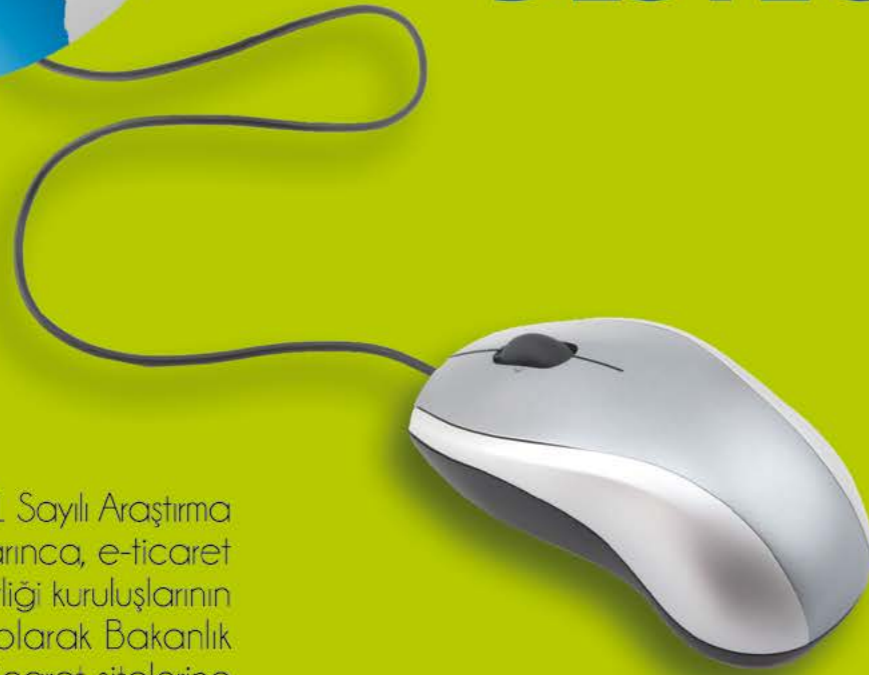
**% 80**  
**DEVLET**  
**DESTEĞİ**



DETAYLI BİLGİ İÇİN:  
[www.kto.org.tr](http://www.kto.org.tr)  
adresini inceleyiniz.

Sayın Üyemiz;

Ekonomi Bakanlığının 2011/1 Sayılı Araştırma ve Pazara Giriş Desteği uyarınca, e-ticaret sitelerine üyelik giderleri, işbirliği kuruluşlarının kendi üyesi şirketleri, toplu olarak Bakanlık tarafından onay verilen e-ticaret sitelerine üye yapmaları halinde %80 oranında desteklenmektedir. Konya Ticaret Odası olarak Bakanlığın bu desteğinden üyelerimizin faydalanması konusunda çalışma yapmaktayız. Bu destek sayesinde siz üyelerimizin B2B sitelerine üyelikte ödeyeceğiniz ücret %20 oranında olacaktır.



1882

KONYA TİCARET ODASI  
KONYA CHAMBER OF COMMERCE



## İHRACATÇI FİRMA REHBERİ

*"dünya ticaretine açılan pencere"*



1882

KONYA TİCARET ODASI  
KONYA CHAMBER OF COMMERCE  
DIŞ TİCARET SERVİSİ



[www.kto.org.tr/disticaret](http://www.kto.org.tr/disticaret)



/konyato



#konyato



1882  
KONYA TİCARET ODASI  
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

## BAŞLARKEN



Türkiye'nin ilk 500 sanayi kuruluşu listesine giren Konyalı firmalarımızı tebrik ediyor, bu firmalarımızın inşallah önümüzdeki yıllarda artarak devam etmesini temenni ediyorum. İSO tarafından açıklanan Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu çalışmasının sonuçları, reel ekonominin mevcut durumunu ve yaşadığı sorunları ortaya çıkarması bakımından büyük önem taşımaktadır. Türk sanayisi, finansman zorluğu, kur dalgalanmaları, sosyal, siyasal, terör ve jeopolitik olumsuzlukları barındıran bir yılı geride bırakmasına rağmen üretime devam etmiştir ve imalat sanayi 2016 yılında yüzde 3,9 büyümüştür. Türkiye sanayinin devler liginde Anadolu etkinliğini artırıyor. 2016 yılında 500 firma içerisinde Anadolu firmalarının sayısı 309 oldu. Özetle listedeki her beş firmadan üçü Anadolu kentlerinden listeye girdi. Beklentimiz, sanayinin Anadolu'ya yayılması, ekonomik ölçekli, dış pazara da satış yapabilen sanayi tesislerinin sayılarının artması. Anadolu'daki yerel birikimleri sanayi sektörüne yönelten, yatırım ve üretim yapan girişimciler teşvik edilmeli. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu arasında yer alan Konya firmalarına bakıldığı zaman, 2016 yılında listede Konya'dan 9 firma olduğu görülmektedir. Konya 2016 yılında küresel belirsizliklere, darbe girişimine ve tüm olumsuzluklara rağmen üretmeye devam etmiştir. Bu kapsamda İlk 500'de Konya'dan 9 firmanın yer almasının sevindiricidir. Bununla birlikte,

Konya'da bu listeye daha fazla firmayla girebilecek potansiyel var. Bunun için Konya'nın avantajlarını iyi değerlendirmeli, sorunlarımızı en kısa sürede çözüme kavuşturmalıyız. İşletmelerimizin kurumsallaşma ve markalaşmaya ağırlık vermeleri, dünya ile rekabet edecek kaliteli ürünlere yönelmeleri, yeni teknolojiyi takip ederek Ar-Ge ve inovasyona önem vermeleri gerekmektedir. Bunları gerçekleştirdiğimiz takdirde, ilimiz hedeflediği yerlere ulaşacaktır

...  
Mayısta 136,15 milyon dolar ihracat yapan Konya'mız ihracatını yüzde 18,06 oranında artırdı. Çalışarak ihracatımızı artıran tüm tüccar ve sanayicilerimizi kutluyorum.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), verilerine göre Türkiye'nin Mayıs ayında ihracatı yüzde 15,8 artışla 12 milyar 472 milyon dolar olup ilimizin Mayıs ayı ihracat rakamı yüzde 18,06 artışla 136 milyon 149 bin 632 dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu rakama göre Konya il bazında genel ihracattan aldığı yüzde 1.09 pay ile 13. sırada yer almaktadır. 2017 yılı ilk beş aylık ihracat rakamımız 636.813.262 dolar olmuştur. 2017 yılı ilk beş aylık rakamı, 2016 yılı ilk beş aylık rakamına göre yüzde 12,78 artış göstermiştir. Son 6 aydır ihracat artışını devam ettiren Konya, Ocak ayında 115 milyon dolar, Şubat ayında 122 milyon dolar, Mart ayında 137 milyon dolar, Nisan ayında 129 milyon dolar, Mayıs ayında da 136,15 milyon dolar ihracat gerçekleştirmiştir. Bu ra-

kamlar, 2017'nin geneli için umut verici bir gelişme olup belirlediğimiz yıllık hedeflerimizi geçeceğimizi göstermektedir. Hedefimiz 2017'de 1,5 milyar doların üzerinde ihracat rakamı elde etmektir. Türkiye ekonomisinin 2017'de iyileşme sürecine girmesi beraberinde beklentimiz çerçevesinde Avrupa Birliği ülkeleri, Ortadoğu, Rusya ve ABD'ye ihracat artışından Konya da olumlu olarak etkilenmektedir. 2016'nın ardından şehir olarak tüccar ve sanayicilerimiz dünyaya açılma noktasında daha isteklidir. Çalışarak ihracatımızı artıran tüm tüccar ve sanayicilerimizi kutluyorum. Müteşebbislerimiz azimli ve inançlı çalışmaları sayesinde 2017 hedeflerimizi geçeceğimize inanıyoruz. Böylelikle inşallah hem şehrimiz hem de ülkemiz ekonomisine katkı sağlamaya devam edeceğiz.

...  
Geçtiğimiz ay içerisinde Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi mezuniyet törenimizi gerçekleştirdik. Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi, Hukuk Fakültesi, İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi, Mühendislik Fakültesi, Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi ve Adalet Meslek Yüksekokulu'ndan 750 öğrencimizi 2016-2017 Akademik yılda mezun etmenin coşkusunu ve gururunu yaşadık. Mezun ettiğimiz öğrencilerimizin 20 bin üyemizle yanlarında olacağız. Mezuniyetten sonrada inşallah onlara yardımcı olma gayreti içinde olacağız. Ayrıca Konya'mızın ve ülkemizin beşeri sermayesine katkı sağlamaya devam edeceğiz.

**Selçuk ÖZTÜRK**  
KTO Yönetim Kurulu Başkanı  
TOBB Yönetim Kurulu Üyesi

## İÇİNDEKİLER

### İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına Yönetim Kurulu Başkanı  
Selçuk ÖZTÜRK

### GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

### YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mustafa AKGÖL

### GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ

M.Fatih ÖZSOY

### GRAFİK-TASARIM

ÇİZGİ MEDYA

Mehmet ÇAKIR

www.cizgimedya.net • cizgimedyakonya@gmail.com  
Tel: 0507 443 81 07

### BASKI-CİLT

Anadolu Ofset - Niyazi GÜVENÇ  
Matbaacılar Sitesi Muhabir Caddesi  
6. Blok No: 13 • Karatay/KONYA  
Telefon: 0332 342 01 60 (pbx) • 0332 342 03 76  
www.anadolumatbaa42.com  
anadolumatbaa42@hotmail.com  
Sertifika No: 34796

### DAĞITIM

EKİN Kurye Dağıtım Ltd. Şti.  
0332 236 36 12  
ekinkurye@hotmail.com • www.ekindagitim.com

### YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli, Aylık

Ayda bir yayınlanır.

Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtmek sureti ile kullanılabilir. Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimizde yayınlanmak üzere gönderilen yazılar, yayınlanmasın veya yayınlanmasın iade edilmez.

Basım Tarihi: Temmuz/2017

### YAYIN KURULU

Fehmi ADAM

Murat KOYUNCU

Mustafa ÇALIŞ

Ahmet ŞANLI

### İLETİŞİM ADRESİ

KONYA TİCARET ODASI  
Vatan Caddesi No.1 Selçuklu-KONYA  
www.kto.org.tr  
Tel: 0332 221 52 52 • Faks: 0332 353 05 46

### BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ

Tel: 0332 221 52 94-221 52 67

### BİLİM KURULU

Prof. Dr. Bayram SADE  
Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN  
Prof. Dr. Kerim ÇINAR  
Prof. Dr. Haşim KARPUZ  
Prof. Dr. Önder KUTLU  
Prof. Dr. Abdülkadir BULUŞ  
Prof. Dr. Caner ARABACI  
Yrd. Doç. Dr. Hasan ÖZÖNDER  
Yrd. Doç. Dr. Aziz AYVA



28

## SANAYİDE ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE ENERJİ TASARRUFU



6

### KONYALILAR İFTARDA BİRARAYA GELDİ



8

### KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ MEZUNLARINI VERDİ



12

### YERLİ OTOMOBİL RAPORU HİSARCIKLIOĞLU'NA İLETİLDİ



20

### KONTEYNER YETERSİZLİĞİ İHRACATÇI FİRMALARI ETKİLEDİ



22

### TÜRKİYE'DEKİ SURİYELİLER VE İKİ TOPLUMUN ETKİLEŞİMİ



32

### TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU ve KONYA



42

### ÜLKELER BAZINDA PAZARA GİRİŞ ENGELLERİ BREZİLYA



34

### İNDİRİMLİ KURUMLAR VERGİSİ UYGULAMALARI



54

### ANONİM ŞİRKETLERDE AZINLIK HAKLARI



49

### COĞRAFİ İŞARETLER-2



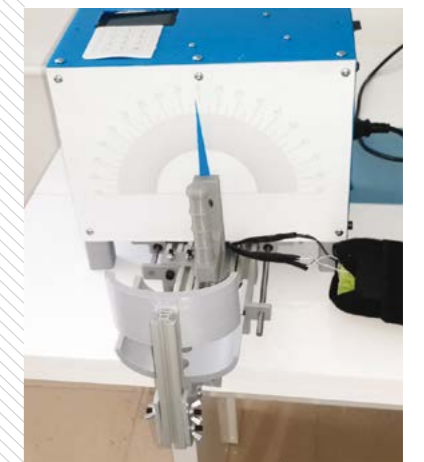
İŞKUR HİZMET  
AĞINI GENİŞLETİYOR

38



ÜLKE PANORAMA  
ARJANTİN

46



FİZYOTERAPİST KONTROLLÜ PRONASYON  
VE SUPİNASYON FİZİK TEDAVİ CİHAZI

56



## KONYALILAR GELENEKSEL İFTAR PROGRAMINDA BİRARAYA GELDİ

Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası, Konya Ticaret Borsası, Konya Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirler Odası ve MÜSİAD Konya Şubesi, tarafından “Birlikte Konya’yız” sloganıyla her yıl düzenlenen Geleneksel Konyalılar İftar Buluşması programının 12’incisi 62, 63, 64’üncü Dönem Hükümetleri Başbakan’ı ve AK Parti Konya Milletvekili Ahmet Davutoğlu’nun onur konuğu olarak katıldığı organizasyonla gerçekleştirildi. Programa Ankara’da görev yapan Konyalıların yanı sıra, Konya Valisi Yakup Canbolat, Afrika Büyükelçileri, Orman ve Su İşleri Bakan Yardımcısı Harun Tüfekçi, Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek, AK Parti Konya İl Başkanı Musa Arat, AK Parti Konya Milletvekili Muhammed Uğur Kaleli, Selçuk Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mustafa Şahin, sivil toplum kuruluşu ve iş dünyası temsilcileri, yerel ve ulusal basın mensupları ile çok sayıda davetli katıldı.

İftar yemeğinin ardından programın açılış konuşmasını yapan MÜSİAD Konya Şube Başkanı Ömer Faruk Okka, “Cenab-ı Hakk’a şükürler olsun ki, olsun ki, her sene Ramazan ayında, bereketli iftar sofralarımız vesilesiyle, “Birlikte Konya” olmanın güzelliğini, kardeşlik halkasını, paylaşmayı ve tanışıp kaynaşmayı yeniden tecrübe etme imkânı buluyoruz” ifadelerini kullandı.

Konya Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası Başkanı Seyit Faruk Özselek’te yaptığı konuşmada “Yerli ve milli duruşumuzla tüm Türkiye’ye örnek

olduk çünkü biz Konya’yız. Hiç unutmayacağımız 15 Temmuz karanlık bir gece ama dik bir duruş sergileyen büyük ve yeni Türkiye o gece de yine en güçlü desteği biz Konya olarak verdik vermeye de devam edeceğiz” diye konuştu. Türk İslam medeniyetinin ilk merkezinin coğrafyada Konya olduğunu ifade eden Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek’te “Bu toprakların vatan kılınmasındaki şehirler açısından Konya’dır. 1200’lü yılların en muhteşem Türk şehri kabul edilen Konya’mızı geçmiş kadar görkemli bir geleceğe hazırlamakta bütün kurum ve kuruluşlar olarak bizlerin görevidir” şeklinde konuştu. Dünyanın büyük bir uluslararası sistem krizi içerisinde olduğunu dile getirerek konuşmasına başlayan 26. Başbakan ve AK Parti Konya Milletvekili Ahmet Davutoğlu ise “Bir tarafta geleceği altı ay önce görev başı yapmasına rağmen önümüzdeki dönemde yaşadığımız soruştur-malarla nereye gideceği, ne olacağı belli

olmayan bir Amerikan sistemi ve Amerikan Başkanı etrafındaki tartışmalar, diğer taraftan 3-4 ay önce seçim yapmasına rağmen hükümeti kuramamış Hollanda ve yeni seçim yapmasına rağmen istikrara kavuşamamış İngiltere ve Brexit uygulamasıyla nereye gideceği belli olmayan bir Avrupa Birliği. Öbür tarafta bütün biriken gücüne rağmen hala uluslararası sistem içindeki barış gücü rolünü oynayamayan Asya ve dünya sisteminde ekonomik mali siyasi olarak büyük bir krizin büyük görüntülerin yansıması. Öbür tarafta son olarak Katar krizinde ortaya çıktığı gibi her an birbiriyle çatışmaya hazır gibi görünen Sünni - Şii ayrımından sonra şimdi Sünniler arasında Katar’da Körfez’de yaşanan ayrışmalarla daha da atomize edilmiş bir İslam Dünyası ve bunun merkezinde bütün krizlerin ortasında bir sene önce hain bir çetenin teşebbüsüyle suikastına maruz bırakılmak istenen bu aziz ülke. İç içe geçmiş krizler halkası içindeyiz” dedi.



MÜSİAD’ın kurulduğu dönemde muhalefetin odağında yer aldıklarını kaydeden Davutoğlu, 28 Şubat’ta bilim adamları olarak başörtüsü gibi birçok meselede baskıyla karşılaştık. O günkü ideallerimizi son 14 yılda ne kadar hayata geçirdiğimizi her yıl sorgulamak ve muhasebe etmek durumundayız. Çünkü 14 yıldır inşa edici bir faaliyetin içindeyiz. Bu inşa ettiğimiz faaliyetten daha zorlu bir yol var. Hepimizin en sağlam ahlaki ilkeleri, en iyi donanımla bezeyerek, bu yola devam etmesi gerekiyor. Sahip olduğumuz güç ne olursa olsun, o gücü nefsimizle terbiye edeceğiz. Sonra o gücü ahlak temelinde zırhla kuşatarak, millete bir merhem olarak sunacağız” Büyük Türkiye inşasından bahsedecekler önce ve mutlaka devlette vicdanı, adaleti, merhameti inşa etmenin gerekli olduğunu da ifade eden Ahmet Davutoğlu, “Ehliyeti, liyakati bürokrasiye hakim kılacağız. Sonra bu konuda yanlış iş olduğunda, yanlış bir şey yapıldığında susmayan ve cesaretle konuşan ilim adamlarını yetiştireceğiz. Milleti irşat eden, yurtdışına kaçıp da oradan güya bir takım ünvanlar kullanarak bu millete suikast yapan değil. Millet içinde yaşayan, milletin içinde gerekirse ölmeyi göze alan ama bu toprakları terk etmeden hakkı, hikmeti, irfanı tebliğ eden ilim adamlarına ihtiyacımız var” diye konuştu. Program, MÜSİAD Konya Şube Başkanı Ömer Faruk Okka, Konya Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirler Odası Başkanı Seyit Faruk Özselek, Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükçü, Ticaret Borsası Başkanı Hüseyin Çevik, Eski Başbakan ve AK Parti Konya Milletvekili Ahmet Davutoğlu’na hediye takdimi ve toplu fotoğraf çekimi ile son erdi.





# KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ

## 2016-2017 AKADEMİK YILI

### MEZUNLARINI VERDİ

KTO Karatay Üniversitesi'nde mezuniyet coşkusu yaşandı. 2016-2017 akademik yılında üniversitenin 750 öğrencisi diplomalarını aldı. Öğrenciler törende Selçuklu motiflerinin hâkim olduğu mezuniyet kıyafetlerini giydi ve börk taktı.



Anadolu'nun Türk toprakları olarak tescillenmesinden 180 yıl sonra yani 1251 yılında, alplığın yanına erenliği de koyan Karatay Medresesi'nin günümüzdeki temsilcisi olan Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi, mezuniyet töreni gerçekleştirildi. 2016-2017 akademik yılında 750 öğrencisini mezun etmenin coşkusuyla yaşayan üniversitede bu yıl, Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi, Hukuk Fakültesi, İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi, Mühendis-

lik Fakültesi, Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi ve Adalet Meslek Yüksekokulu mezunlarını verdi. Törene Konya Valisi Yakup Canbolat, Konya Milletvekilleri Muhammet Uğur Kaleli ve Ziya Altunyalız, Spor Genel Müdürü Mehmet Başkan, KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, Mütevelli Heyeti üyeleri, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade, Adli Yargı ve Adalet Komisyonu Başkanı Nuri Koçer, Bölge Adliye Mahkemesi Cumhuriyet Başsavcısı Ali Gökpınar, rektör yardımcılarını, oda başkanları, öğretim görevlileri, öğrenciler ve aileleri katıldı.

**Medeniyet İnşa Edecek Üniversite**  
Kur'an-ı Kerim tilaveti ve İstiklal Marşı'yla başlayan törende açılış konuşmasını KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade yaptı. KTO Karatay Üniversitesi'nin Karatay Medresesi'nden aldığı ilhamla medeniyeti inşa edecek insan kaynağını yetiştirme idealinde olduğunu bildiren Prof. Dr. Sade





öğrencilere hitaben şöyle devam etti: “Diplomalarınızı aldınız, bunun meslek hayatınızda birçok kapıyı açacak bir altın anahtar olduğunu unutmayınız. Bilgiye ulaşmayı, derlemeyi, analiz etmeyi, öğrendiniz. Bunu sektörel hizmete ve toplumsal faydaya dönüştürerek iradeyi de ortaya koymalısınız. Okulumuzun geçmişten geleceğe ideale uygun olarak milletin değerleri ve kökleri ile bağlarınız, milletimizin geleceğine dair idealleriniz, bir medeniyet inşası ülkünüz olsun.”

#### Şehrin Tarihî Zenginliğini Gün Yüzüne Çıkaran Üniversite

Karatay Medresesi'nin Selçuklu ve Osmanlı döneminde sayılı medreselerden olduğunu belirten Mtevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk ise “Karatay Medresesi'nin 95 yıl sonra tekrar eğitime başlaması bir yandan şehrimizin tarihî zenginliğini gün yüzüne çıkarmış, diğer yandan da kültürel ve sosyal birikimi ile yükseköğretim camiasına yeni bir soluk getirmiştir.” diye konuştu.

#### “Mezuniyetten Sonra da Yanınızdayız”

“Türkiye'nin kadim üniversitesi KTO Karatay Üniversitesi mezunu kimliğinizi gururla taşımanızı istiyorum,” diyen Öztürk sözlerine şöyle devam etti: “Bu kimlik, hayatınızda size birçok kapıyı açacaktır. 20 bin üyesiyle büyük bir ailenin arkanızda olduğunu unutmayın. Sizlerden isteğim, iş hayatınızda çok çalışmanız; kendiniz için, aileniz için, ülkeniz için çok çalışmanız. Çalışma konusunda, iki gününüzün eşit olmamasını düstur edinin. Buradan mezun olarak ilk adımını attığınız mesleklerinizde, en iyisi olmaya gayret gösterin ve kendinizi sürekli geliştirmekten vazgeçmeyin.”

KTO Karatay Üniversitesi'nin kadim bir üniversite olduğunu belirten Konya Milletvekili Muhammet Uğur Kaleli, “KTO Karatay Üniversitesi, geçmişten aldığı gücü geleceğe aktaracaktır. Mezun öğrencileri tebrik ediyor, bundan sonraki hayatlarında başarılar diliyorum.” şeklinde konuştu.

#### Birincilere Özel Şed Kuşağı

Konuşmaların ardından sertifika ve diploma törenine geçildi. Bölüm birincilerine diplomaları Rektör Prof. Dr. Bayram Sade tarafından verildi. Ayrıca Ahilik kültüründe uğraştığı meslek dalında başarılı olan çıraklara bağlanan şed kuşağı, Prof. Dr. Sade tarafından bölüm birincilerine bağlandı.

#### Ahilik Felsefesiyle Hareket Ediyor

Törende mezunlar adına konuşmayı Bilgisayar Mühendisliği Bölümü birincisi Elif Ünsal yaptı. Çalışma yaşamını iyi insan meşyetlerini esas alarak düzenleyen bir yapı olan Ahilik geleneğinin felsefesiyle hareket eden KTO Karatay Üniversitesi'nin mezuniyet töreninin sonunda, mezunlar Ahilik yemini etti. Kuruluşu 1251 yılına dayanan KTO Karatay Üniversitesi'nde, mezunlar, görmeye alışık olduğumuz kepleri değil, Selçuklu kültürünü yansıtan börtüklerini ve taçlarını hep birlikte havaya attı. Tören sonunda misafirlere geleneksel Konya pilavı ikram edilirken, 5 bin kişi birlikte iftar etti.



# KONYA'NIN YERLİ OTOMOBİL RAPORU TOBB BAŞKANI HİSARCİKLIĞU'NA İLETİLDİ

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Ticaret Borsası Başkanı Hüseyin Çevik ve Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nu ziyaret ederek, Konya'da Otomobil Üretilebilirliği Fizibilite Raporu'nu sundu. Raporu inceleyen TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, süreç hakkında bilgi vererek "Konya'mıza bu yatırım yakışır" dedi.

Konya, TOBB'un 73. Genel Kurulu'nda Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın gündeme getirmesiyle ülkede heyecan uyandıran yerli otomobil konusunu yakından takip etmeye devam ediyor. Yatırımı Konya'da görmek isteyen Konya Sanayi Odası, Konya Ticaret Odası ve Konya Ticaret Borsası Başkanları, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın yerli otomobil üretimi konusunda işaret ettiği TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu'nu ziyaret ederek, tamamen uluslararası, bağımsız bir kuruluşa hazırlanan Konya'da Otomobil Üretilebilirliği Fizibilite Raporu'nu sundu.

**Hisarcıklıoğlu: "Bu yatırımın Konya'da olmasından gurur duyuyorum"**  
Ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getiren Hisarcıklıoğlu, yerli otomobil üretimi konusunda Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü ile çalışmaya devam ettiklerini söyleyerek, önümüzdeki günlerde Cumhurbaşkanı Erdoğan'a bir sunum yapacakları bilgisini verdi. Türkiye'nin otomobil üretiminde tecrübeli bir ülke olduğunu vurgulayan Hisarcıklıoğlu, "Zaten bugün otomotiv, ihracatımızda birinci sırada. Otomobil konusunda hemen hemen her şeyi üretiyoruz. Devletimizin iradesi de ortada. Biz bu işi yapacağız inşallah" dedi. Hisarcıklıoğlu, Konya'da Otomobil Üretilebilirliği Fizibilite Raporu'nu da inceleyerek, "Konya, Türkiye'nin gelişiminde en büyük rolü oynayan Anadolu şehirlerinden birisi. En önemlisi de Konya özel sektörüyle, siyasetçisiyle bu işi yapmaya hazır. Aslında yatırım iklimi Konya'da var. Esas olan da bu iklim. En son aşamada böyle bir tesisin Konya'da yapılması söz konusu olacak olursa, zaten Konya'nın tüm dinamikleriyle kucaklayacağı apaçık ortada. Türkiye'mize de, Konya'mıza da bu yatırım yakışır.



Konya'da bununla ilgili alt yapı var. Yatırımın Konya'da olmasından gurur duyuyorum" ifadelerini kullandı.

### Öztürk: "Bu tarihi sorumluluğu paylaşmaya hazırız"

Ziyarette konuşan Konya Ticaret Odası Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk, yerli otomobil çalışmalarında TOBB'un seçilmesinin Anadolu iş dünyası adına gurur verici olduğunu altını çizerek, "Konya'mız bu konuyu en başından bu yana en ciddi çalışan şehirlerden birisi. Ülkemizin bu tarihi sorumluluğunu paylaşarak, yatırıma ev sahipliği yapmaya hazırız. Kendi yerli

otomobilimizi üretmemiz Türkiye için çok önemli" dedi.

### Kütükcü: "Konya yerli otomobil yatırımına hazır"

Ziyarette konuşan Konya Sanayi Odası Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Memiş Kütükcü, Konya'nın Türkiye'nin yeni sanayi merkezlerinden birisi haline geldiğini ve yerli otomobil yatırımına hazır olduğunu vurgulayan Kütükcü, "Bu projenin mutlaka artık Türkiye'nin yükünü taşıyamayan Marmara Havzası dışında bir Anadolu kentine, Konya'ya yapılması gerektiğini düşünüyoruz. Bu konuda her türlü sorumluluğu üstlenmeye, her türlü desteği vermeye hazırız" ifadelerini kullandı.

### Çevik: "Bu yatırımı Konya'da görmek istiyoruz"

Konya Ticaret Borsası Başkanı Hüseyin Çevik de, Konya'nın tarım şehri, tahıl ambarı olarak bilinmesine rağmen, son yıllarda sanayisiyle de Türkiye'nin kalbi haline geldiğini belirterek, TOBB'un çalışmalarıyla hayata geçirilecek bu yatırımı Konya'da görmek istediklerini vurguladı.

# EN BÜYÜKLER ARASINDA 9 KONYA FİRMASI YER ALDI

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Türkiye'nin ilk 500 sanayi kuruluşu listesine giren Konyalı firmaları tebrik etti.

İSO tarafından açıklanan Türkiye'nin en büyük 500 sanayi kuruluşu arasına Konya'dan 9 firma girdi. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, 2016 yılında Türkiye'nin en büyük 500 sanayi kuruluşu listesine giren Konyalı firmaları tebrik etti. Başkan Öztürk, "İstanbul Sanayi Odası tarafından hazırlanan Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu çalışmasının 2016 yılı sonuçları yayınlandı. Bu araştırma, reel ekonominin mevcut durumunu ve yaşadığı sorunları ortaya çıkarması bakımından büyük önem taşımaktadır. Türk sanayisi, finansman zorluğu, kur dalgalanmaları, sosyal, siyasal, terör ve jeopolitik olumsuzlukları barındıran bir yılı geride bırakmasına rağmen üretime devam etmiştir ve imalat sanayi 2016 yılında yüzde 3,9 büyümüştür. Türkiye sanayinin devler liginde Anadolu etkinliğini artırıyor. 2016 yılında 500 firma içerisinde Anadolu firmalarının sayısı 309 oldu. Özetle listedeki her beş firmadan üçü Anadolu kentlerinden listeye girdi. Beklentimiz, sanayinin Anadolu'ya yayılması, ekonomik ölçekli, dış pazara da satış yapabilen sanayi tesislerinin sayılarının artması. Anadolu'daki yerel birikimleri sanayi sektörüne yöneltten, yatırım ve üretim yapan girişimciler teşvik edilmeli. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu arasında yer alan Konya firmalarına bakıldığında zaman, 2016 yılında listede Konya'dan 9 firma olduğu görülmektedir. Konya 2016 yılında küresel belirsizliklere, darbe girişimine ve bölgede yaşanan tüm olumsuzluklara rağmen üretmeye devam etmiştir. Bu kapsamda İlk 500'de Konya'dan 9 firmanın yer almasının sevindiricidir. Bununla birlikte, Konya'da bu listeye daha fazla firmayla girebilecek potansiyel var. Bunun için



Konya Sıra		Türkiye Sıra		Kuruluşlar
2016	2015	2016	2015	
1	1	31	37	Konya Şeker San. ve Tic. A.Ş.
2	2	165	236	Eti Alüminyum A.Ş.
3	3	259	254	Tümosan Motor ve Traktör Sanayi A.Ş.
4	5	350	377	Ova Un Fabrikası A.Ş.
5	8	414	447	Aydınlar Yedek Parça San. ve Tic. A.Ş.
6	9	422	469	Helvacıade Gıda İlaç Kimya San. ve Tic. A.Ş.
7	-	450	-	Enka Süt ve Gıda Mamülleri San. ve Tic. A.Ş.
8	7	480	422	Akova Süt ve Gıda Mamülleri San. ve Tic. A.Ş.
9	10	491	490	Hekimoğlu Un Fabrikası Tic. ve San. A.Ş.

Konya'nın avantajlarını iyi değerlendirmeli, sorunlarımızı en kısa sürede çözüme kavuşturmalıyız. İşletmelerimizin kurumsallaşma ve markalaşmaya ağırlık vermeleri, dünya ile rekabet edecek kaliteli ürünlere yönelmeleri, yeni teknolojiyi takip ederek Ar-Ge ve inovasyona önem vermeleri gerekmektedir. Bunları gerçekleştirdiğimiz takdirde, ilimiz he-

deflediği yerlere ulaşacaktır" dedi.

Başkan Öztürk, gelecekte daha çok Konya firmasının Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşu sıralamasında yer alması için Konya Ticaret Odası olarak tüm kurumlarımızla işbirliği içerisinde çalışmalarına devam edeceklerini sözlerine ekledi.



## 6 AYDIR ARTIŞINI SÜRDÜREN İHRACAT MAYIS AYINDA REKOR KIRDI

Mayısta 136,15 milyon dolar ihracat yapan Konya ihracatını yüzde 18,06 oranında artırdı. KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "Çalışarak ihracatımızı artıran tüm tüccar ve sanayicilerimizi kutluyorum. Müteşebbislerimizin azimli ve inançlı çalışmaları sayesinde 2017 hedeflerimizi geçeceğimize inanıyoruz" dedi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2017 yılı Mayıs ayı ihracat verilerini açıkladı. İhracat rakamlarını değerlendiren Konya Ticaret Odası (KTO) Başkanı Selçuk Öztürk, "TİM'in açıkladığı verilere göre Türkiye'nin Mayıs ayında ihracatı yüzde 15,8 artışla 12 milyar 472 milyon dolar olup ilimizin Mayıs ayı ihracat rakamı yüzde 18,06 artışla 136 milyon 149 bin 632 dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu rakama göre Konya il bazında genel ihracattan aldığı yüzde 1.09 pay ile 13. sırada yer almaktadır. 2017 yılı ilk beş aylık ihracat rakamımız 636.813.262 dolar olmuştur. 2017 yılı ilk beş aylık rakamı, 2016 yılı ilk beş aylık rakamına göre yüzde 12,78 artış göstermiştir. Son 6

aydır ihracat artışını devam ettiren Konya, Ocak ayında 115 milyon dolar, Şubat ayında 122 milyon dolar, Mart ayında 137 milyon dolar, Nisan ayında 129 milyon dolar, Mayıs ayında da 136,15 milyon dolar ihracat gerçekleştirmiştir. Bu rakamlar, 2017'nin geneli için umut verici bir gelişme olup belirlediğimiz yıllık hedeflerimizi geçeceğimizi göstermektedir. Hedefimiz 2017'de 1,5 milyar doların üzerinde ihracat rakamı elde etmektir. Türkiye olarak; Mayıs ayında AB'ye olan ihracatımız yüzde 16 artış gösterdi. Kuzey Amerika'ya ihracatımız yüzde 24,2, Ortadoğu'ya yüzde 10,8, Bağımsız Devletler Topluluğu ülkelerine yüzde 18,8 ve Uzakdoğu'ya ise yüzde

34,7 artış gösterdi. AB'den sonra ihracat artışımıza en büyük katkısı Ortadoğu ülkeleri verdi. Türkiye ekonomisinin 2017'de iyileşme sürecine girmesi beraberinde beklentimiz çerçevesinde Avrupa Birliği ülkeleri, Ortadoğu, Rusya ve ABD'ye ihracat artışından Konya da olumlu olarak etkilenmektedir. 2016'nın ardından şehir olarak tüccar ve sanayicilerimiz dünyaya açılma noktasında daha istekliler. Çalışarak ihracatımızı artıran tüm tüccar ve sanayicilerimizi kutluyorum. Müteşebbislerimiz azimli ve inançlı çalışmaları sayesinde 2017 hedeflerimizi geçeceğimize inanıyoruz. Böylelikle hem şehrimiz hem de ülkemiz ekonomisine katkı sağlamaya devam edeceğiz" dedi.



## KTO YÖNETİMİ'NDEN ESNAF VE TÜCCARLARA ZİYARET

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk beraberinde Yönetim Kurulu Üyeleri Metin Sağlam, Hasan Yılmaz ve Ali Deresoy ile Konya'da esnaf ve tüccarın yoğun olarak yer aldığı çarşı, cadde ve siteleri ziyaret etti. İlk olarak Bedesten

ve çevre çarşılar ile Kerkük ve Nalçacı caddeleri esnafını ziyaret eden KTO yönetimi, ardından Toptancılar Sitesi, Manifaturacılar Çarşısı, Tekstil Pazarı ve Adnan Menderes Sebze ve Meyve Halini ziyaret ederek esnaf ve tüccarların işlerinin durumunu konuştu.

## TOBB YÖNETİM KURULU BRÜKSEL'DE TOPLANDI



Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, TOBB'un ev sahipliğinde Brüksel'de gerçekleştirilen EUROCHAMBRES (Avrupa Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği) Genel Kurulu'na katıldı. Program çerçevesinde TOBB Yönetim Kurulu toplantısı Brüksel'de gerçekleştirildi.

## ÖZTÜRK ATIKER KONYASPOR'U KUTLADI



Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk Türkiye kupasını kazanan Atiker Konyaspor'u kutlayarak, "Konyaspor'umuz önce geçtiğimiz yıl ligi 3'üncü sırada bitirip tarihinde ilk kez Avrupa Kupaları'nda mücadele etme başarısını sergilemiş ve sonra bu sezon da yine bir ilki başararak Eskişehir'de oynadığı final maçında Türkiye Kupasını alarak şehrimize büyük bir gurur

yaşatmıştır. 55. Türkiye Kupası Şampiyonu olma gururunu bizlere yaşatan futbolcusundan, teknik heyetine, yönetiminden, taraftarına herkesi kutlarım. Bu şampiyonluğun daha büyük başarılar için başlangıç olmasını temenni ediyorum, yeni sezonda temsilcimize Avrupa Kupası'nda başarılar diliyorum" dedi.



## KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ EĞİTİM CAMİASI İLE ANKARA'DA İFTARDA BULUŞTU

KTO Karatay Üniversitesi Ankara'da düzenlediği iftar programında eğitim camiası ile buluştu. Programa Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı ve KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyet Üyesi Faruk Şekerci, ASELSAN Genel Müdür Yardımcısı ve KTO Karatay Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mehmet Çelik, akademisyenler ve Ankara'da yaşayan rehber öğretmenler katıldı.

1251 yılında Anadolu'da ilim ateşini yakan Celaleddin Karatay'ın kurduğu Karatay Medresesi'nin, 21. Yüzyıldaki yansımaları olan ve Anadolu medeniyetinin köklü geleneğine sahip KTO Karatay Üniversitesi, Türkiye'nin farklı şehirlerinde düzenlediği iftar programlarında eğitim camiasıyla buluşmaya devam ediyor. Ankara'daki iftar programında eğitim camiasından 200'den fazla katılımcı bir araya geldi.

**KTO Karatay Üniversitesi, Anadolu'nun Yansımasıdır**  
İftar Programına katılan KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyet Üyesi Faruk Şekerci, KTO Karatay Üniversitesi'nin temelleri Ahilik kültürüne yani "kardeşliğe dayanan" ve Karatay Medresesi'nin ruhunu yansıtmaya çalışan bir vakıf üniversitesi olduğunu belirtti. Şekerci "Türkiye'nin 71 ilinden gelen 6.300 öğrenci kardeşimizi Konya'da misafir ediyoruz. 43'ü Profesör toplam



300 akademik ve 250 idari personeli-mizle, KTO Karatay Üniversitesi olarak öğrencilerimize en iyi eğitim olanaklarını sunmak için var gücümüzle çalışıyoruz." dedi.

**Türkiye'de İlklerin Üniversitesi**  
KTO Karatay Üniversitesi'nin Türki-

ye'de bir çok ilke imza attığını belirten Faruk Şekerci "Türkiye'de ilk kez lisans alanında üniversitemiz tarafından açılan Enerji Yönetimi Bölümü ile ülkemizin dört bir yanında yapımı süren büyük enerji yatırımlarında ihtiyaç duyulan insan kaynağını yetiştirmeye çalışıyoruz." ifadelerine yer verirken sözlerine şöyle devam etti: "Türkiye'de ilk kez KTO Karatay Üniversitesi tarafından açılan "İslam Ekonomisi ve Finans" bölümü, ülkemizde bu alanda yeni bilgiler üretilmesi ve kalifiye insan kaynağı ihtiyacının karşılanması açısından son derece önemli bir bölüm."

**KTO Karatay Üniversitesi'nden Eşsiz Bir Yapım: 'Direniş Karatay' Filmi**  
Katılımcılara KTO Karatay Üniversitesi tarafından yapımı yürütülen "Direniş Karatay" filmi hakkında da bilgiler veren Şekerci, "2018'de vizyona girecek olan Direniş Karatay, KTO Karatay'ın tarihi misyonunun bir ürünüdür" dedi.

# KONYA'NIN ÖNE ÇIKAN SEKTÖRLERİNİN TANITIM KİTABI YAYIMLANDI

Konya'nın önde gelen sekiz sektöründe yurtdışı tanınırlığının artırılması için odamız tarafından sektör raporları hazırlanmıştır. Mevka iş birliği ile Odamız tarafından hazırlanan sektör raporları farklı dillere çevrilerek, her sektör bir kitapçık haline getirilerek dağıtımına başlanmıştır. Konya'nın ihracat ve imalat'ta öne çıkan sektörlerin kitapçıklarını, gelen yabancı heyetlere ve ilimizden yurtdışı ziyaretleri yapan birçok kurum ve kuruluşun vasıtasıyla dağıtımının yapılmasıyla ilimizin reklamını ve tanınırlığının artırılması hedeflenmektedir. Kitapçıklar otellerde de sergilenerek yabancı misafirlere verilecektir. Ayrıca sektör kitapçıkları tüm büyükelçiliklere dağıtılarak yine ilimiz ve sektörler hakkında bilgi sahibi olmalarının sağlanması hedeflenmektedir. Bu basımı yapılan sektör kitapçıklarıyla hedeflenen Konya'nın ve sektörlerinin reklamının yapılması amaçlanmaktadır ve ilimize ziyaret gerçekleştirilen heyetlere, kişilere, firmalara istedikleri, ilgilendikleri sektörlerle yönelik hazır bir doküman sunabil-



mek ve kısaca sektörle alakalı istediği bilgileri bulma imkânı sağlamaktır. Sektör Kitaplarının başlıkları şu şekildedir; Konya Araç Üstü ve Asansör Sektörünün Dünü, Bugünü ve Yarını Konya Ayakkabı ve Tekstil Sektörünün Dünü, Bugünü ve Yarını Konya Gıda Sektörünün Dünü, Bugünü ve Yarını

Konya Makine Sektörünün Dünü, Bugünü ve Yarını Konya Mobilya Sektörünün Dünü, Bugünü ve Yarını Konya Otomotiv Yan Sanayi Sektörünün Dünü, Bugünü ve Yarını Konya Plastik Sektörünün Dünü, Bugünü ve Yarını Konya Tarım Makineleri Sektörünün Dünü, Bugünü ve Yarını

## EMNİYET MÜDÜRLÜĞÜ'NDEN DOLANDIRICILIK YÖNTEMLERİNE KARŞI UYARI

Emniyet Genel Müdürlüğü Konya İl Emniyet Müdürlüğü iletişim yolu ile dolandırıcılık konusunda uyarılarda bulundu. Emniyet Müdürlüğü'nün vatandaşların mağdur olmaması için yaptığı yazılı açıklama şöyle; Günümüzde sayıları git gide artan telefon dolandırıcılığı vatandaşlarımızı mağdur etmeye devam ediyor. İletişim Yoluyla Dolandırıcılık suçunu işleyen kişiler; telefonla aramış oldukları vatandaşları, kendilerini özellikle polis-savcı, banka görevlisi, sigorta yetkilisi gibi sıfatlar ile tanıtarak terör örgütü veya suç şebekesi tarafından ban-

ka hesabının boşaltılacağı, terör örgütü veya suç tespiti ve yakalanması amacıyla soruşturmanın başlatıldığı, deşifre edilmesi durumunda gözaltına alınacağı gibi hayali senaryolarla; tehdit, korku ve panik hali oluşturup kazanç sağladıkları anlaşılmıştır. Bu iletişim yoluyla dolandırıcılık olaylarının önüne geçebilmek için ülke genelinde Emniyet Müdürlüklerinin Kamu Kurum ve Kuruluşları, Sivil Toplum örgütleri aracılığıyla pek çok çalışma yapmıştır. Vatandaşlarımızın mağdur olmaması için vatandaşların Polis, Savcı, Jandarma gibi sıfatlar ile gelen aramalara itibar etmemesi, bu sıfatlar ile vatandaşın

hesap numarası, adres bilgisi gibi bilgileri kesinlikle güvenli olmayan aramalarda paylaşmamaları gerekiyor. Polis, Savcı, Jandarma veya herhangi bir kamu personelinin hiçbir şekilde vatandaşlarımızdan elden ziynet eşyası, para teslimi veya havale-EFT yapılmasını talep etmeyeceğinin bilinmesi gerekiyor. Telefon görüşmeleri esnasında arka plandan gelen telsiz sesi veya benzeri senaryolara itibar edilmemelidir. Vatandaşlarımızın böyle bir durumla karşılaşmaları halinde, vakit geçirmeden 155 ve 156 ihbar hatlarını aramaları ya da en yakın kolluk birimlerine müracaat etmeleri gerekmektedir.

## SANAYİ VE İŞ DÜNYASININ ÜNİVERSİTESİ STK'LAR İLE İFTARDA BULUŞTU

Ahilik kültürünün temsilcisi KTO Karatay Üniversitesi, Konya'daki sivil toplum kuruluşları ile iftarda buluştu. Programa; Konya Valisi Yakup Canbolat, Cumhuriyet Başsavcısı Bestami Tezcan, Bölge İdare Mahkemesi Başkanı Kemal Kuku, Bölge Adliye Mahkemesi Cumhuriyet Başsavcısı Ali Gökçınar, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade, Necmettin Erbakan Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Muzaffer Şeker, Selçuk Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mustafa Şahin, Gıda ve Tarım Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Cumhuriyet Çökmüş, Karatay Kaymakamı A. Selim Parlar, İl Jandarma Komutanı J. Albay İsmet Cansaran, İl Emniyet Müdürü Şükri Yaman, kurum müdürleri, STK temsilcileri, iş adamları ve öğrenciler katıldı. Üniversite kampüs alanında gerçekleşen program Kur'an-ı Kerim tilaveti ile başladı.



Geleneksel Konya pilavı ikramının ardından KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkan Yardımcısı Dr. Bekir Aydoğan kısa bir konuşma gerçekleştirdi. KTO Karatay Üniversitesi'nin, Karatay Medresesi'nden aldığı ilim sancağını her zaman ileriye taşıdığı ifade eden Aydoğan ayrıca üniversitenin genel yapısı ve Direniş Karatay film projesine de değindi. "İlim Sancağını Hep Daha İleri Taşıyacağız" Sözlerine "Öncelikle davetimize icabet ederek soframızı paylaştığınız ve bizimle

birlikte olduğunuz için teşekkür ediyorum. KTO Karatay Üniversitesi ailesi olarak tüm Müslüman alemi derin bir huzur ve birlik-teliğe çağırarak mübarek Ramazan ayında sizleri ağırlamaktan onur duyuyoruz." şeklinde başlayan Dr. Bekir Aydoğan, KTO Karatay Üniversitesi olarak Karatay Medresesi'nden teslim aldıkları ilim sancağını Konya ve Türkiye için yılmadan ileriye taşıyacaklarını belirtti. Dr. Bekir Aydoğan, son olarak KTO Karatay Üniversitesi tarafından yapılmış yürütülen Direniş Karatay film projesine de değindi. Aydoğan Selçukluların son dönemini işleyen uzun metrajlı film olma özelliğine sahip Direniş Karatay filmi için TÜYAP fuar alanında Türkiye'nin en büyük platolarından birini kurduklarını ve bu çalışmalarını Konya ve Selçuklu tarihi açısından önemsendiklerini, filmin Konya'nın sosyal donatılarına değer katacağına inandıklarını ifade etti.

## İSTANBUL'DA YAŞAYAN KONYALILAR KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ İFTARINDA BULUŞTU

İstanbul'da yaşayan Konyalılar, Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi, tarafından verilen iftar yemeğinde buluştu. Konya Mutfağının en meşhur lezzetleri, usta aşçılar tarafından hazırlanarak konuklara ikram edildi. Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi, düzenlediği iftar programında İstanbul'da yaşayan Konyalıları ağırladı. İstanbul Fuar Merkezi'nde bu yıl 2'ncisi gerçekleştirilen programa, KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti ve Konya Ticaret Odası Başkan Selçuk Öztürk, Sivil Toplum Kuruluşları temsilcileri, iş adamları, eğitimciler ve çok sayıda Konyalı katıldı. Konya Karatay Medresesi olarak kurulan ve Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi ismiyle eğitim faaliyetlerini sürdüren üniversitenin düzenlediği iftarda, yüzlerce

Konyalı Ramazan bereketini ve sevincini paylaştı. İstanbul'daki Konyalılar memleket lezzetleriyle iftar yaptı Konyalılarla İstanbul'da aynı iftar sofrasında olmaktan mutluluk duyduğunu belirten KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti ve Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "Programımız geçen yıl başladı. Geçen yıl yine bu salonda yaklaşık bin hemşerimizi konuk etmiştik. Bu sene de bin 500 vatandaşımızı konuk edeceğiz. KTO Karatay Üniversitesi olarak hem hemşerilerimizin bir araya gelmesine vesile oluyoruz hem onlarla iftar yapıyoruz. Onlara üniversitemizi anlatıyoruz. Burada farklı olan bir şey var tüm yiyeceklerimizi Konya'dan getiriyoruz. Aşçılarımızda Konya'dan geliyor,

bu nedenle iftarda tam bir Konya tadı olacaktır diye düşünüyorum. Konya pilav menüsü diye standart bir menümüz var. Çorba ile başlayan etli pilav ile devam eden, tatlı arkasından tekrar çorba, tekrar pilav Konya'ya has bir menü. Buradaki hemşerilerimize bir Konya akşamı, Konya iftarı tattıracağımızı tahmin ediyorum" dedi. "Her geçen gün daha iyiye giden bir üniversitemiz var" KTO Karatay Üniversitesi'nin her geçen gün daha iyi bir noktaya geldiğini ifade eden Öztürk, "Üniversitemiz 7'nci yılında bu yıl 6 bin 500 öğrencimiz var. 300'den fazla akademisyenimiz var. 6 fakültede hizmet veriyoruz. Kendi yaş gurubu içerisinde Türkiye'nin en iyi Üniversitelerinden bir tanesiyiz. Farklı bölümlerimiz var. İslam Ekonomisi ve Finans diye bir bölümümüz var. Türkiye'de sadece 2 üniversitede olan yine enerji yönetimi gibi modern bölümler var. Bunun yanında hukuk, mühendislik, tıp gibi klasik bölümlerimiz de var. Üçüncü mezunlarımızı vereceğiz. Her geçen gün daha iyiye giden bir üniversitemiz var. Mazisi Karatay Medresesine dayanıyor üniversitemizin, çok daha iyi bir noktaya geleceğiz" diye konuştu.





## KONTEYNER YETERSİZLİĞİ VE NAVLUN FİYATLARINDAKİ ARTIŞ İHRACATÇI FİRMALARI ETKİLEDİ

Konya Ticaret Odası Dış Ticaret Müdürü Türkiye’de ve Dünyada son aylarda lojistik alanında yaşanan sorunlara ilişkin ihracat yapan firmaların sıkıntı yaşamamaları için uyarılarda bulundu. “Bakanlık çözüm buluncaya kadar üyelerimizin bu süreçte yapacakları iş görüşmelerinde ve fiyat tekliflerinde navlun fiyatı vermemeleri veya verilecekse de tekliflerinin süresi çok kısa tutmaları ve en son anlaşma yapılırken navlun fiyatlarının tekrar teyit etmeleri menfaatlerine olacaktır” diyen KTO yetkililerinin konuya ilişkin açıklama şöyle: “Deniz aşırı ticaret yapan üyelerimizin malumu olduğu üzere ihracatları için yakın tarihli konteyner bulamama veya bulunsa bile navlun ücretlerinin çok yüksek çıkması gibi sorunlarla karşılaşmaktadırlar. Ekonomi Bakanlığı sorunun kaynağı ve çözüm yolu hakkında çeşitli kurum ve kuruluşlarla bir dizi toplantı yapmaktadır. Yapılan toplantılarda edinilen bilgiye göre öncelikle sorunun sadece Türkiye’de yaşanan bir durum olmadığı sorunun

küresel ticarete yaşanan bir sorun olduğu belirtilmektedir. Geçmiş yıllarda Türkiye’ye yaklaşık 30 armatör firması hizmet verirken bu sayı şu an 14 armatöre kadar düşmüş durumda. Armatör sayılarında yaşanan düşüşe ek bir de taleplerin artması armatör firmalarının ihracatçıların taleplerine cevap veremez duruma gelmiştir. Ayrıca Armatörlerin neredeyse tamamı geçen yıl zarar gösterdikleri, Uzak doğu için “Çin Yılbaşı” nedeniyle fiyat artışı olacağı. Dünya’nın en önemli konteyner armatörlerinden olan Hanjin Shipping 89 gemisi ile Dünya üzerindeki konteyner yüklerinin yüzde 2,9’unu taşıyan şirketin iflas etmesi. Yine aynı şekilde dünyanın en büyük 14. konteyner armatörü olarak başka bir uzak doğulu firmanın iflas söylentilerine karışması piyasaları olumsuz etkilemiştir. Bunlara ek olarak fiyatların dönemsel ve bölgesel olarak değişiklik arz etmesi. Tüm bu ve buna benzer sebeplerden dolayı deniz taşıması yapan armatörler zarar etmemek ve kar etmek amacıyla

şirket politikalarını ona göre düzenlemeye başlamışlar ve önümüzdeki dönemde fiyatlar konusunda daha katı olmaları beklenmektedir. Daha önceleri armatörler 6 aylık fiyat teklifi verirken şimdi artık aylık veya 15 günlük fiyat teklifi vermektedirler. Sonuç olarak yaşanan krizin özellikle konteyner bulunamaması olayı Temmuz-Ağustos gibi krizin aşılabacağı ancak fiyatların aşağıya inmeyeceği tahmin edilmektedir. Ekonomi Bakanlığı yapılan toplantılardan sonra yaşanan krizin ülke ekonomisine ve ihracatçı firmalara en az zarar verecek şekilde atlatılması hususunda çalışma başlattığı belirtilmektedir. Deniz taşımasında yaşanan sorunların aşıncaya ve Bakanlık çözüm buluncaya kadar üyelerimizin bu süreçte yapacakları iş görüşmelerinde ve fiyat tekliflerinde navlun fiyatı vermemeleri veya verilecekse de tekliflerinin süresi çok kısa tutmaları ve en son anlaşma yapılırken navlun fiyatlarının tekrar teyit etmeleri menfaatlerine olacaktır.”

OTOMOBİL KREDİSİNE  
NE GEREK VAR?

GARANTİ  
FILO  
VAR!

Dilediğiniz aracı satın alıp bir sürü masrafla uğraşmayın.  
Garanti Filo’dan uzun dönem kiralayın, rahat rahat kullanın.

garantifilo.com.tr

 Garanti Filo

# TÜRKİYE'DEKİ SURİYELİLER VE İKİ TOPLUMUN ETKİLEŞİMİ

## “KONYA ÖZELİNDE DEĞERLENDİRME”



### 1. GİRİŞ

Türkiye 2011 yılından bu yana dünyanın en büyük insani krizinin tam merkezinde yer almaktadır. İç karışıklıklar başlamadan önce 20 milyon civarında bir nüfusa sahip olan Suriye’de bugün yaklaşık 10 milyon kişi acil insani yardıma ihtiyaç duymaktadır.

Bu süreçte yaklaşık 10 milyon Suriyeli evini terk etmek zorunda kalmış, 4,5 milyonu aşkın Suriyeli de kurtuluşu komşu ülkelere sığınmakta bulmuştur. Türkiye, uyguladığı “Açık Kapı Politikası” çerçevesinde giriş yapan hiçbir Suriyeliyi geri göndermemiş, onlara “Geçici Koruma Statüsü” vermiştir.

Türkiye bugün yaklaşık 3 milyon Suriyeliye ev sahipliği yapmaktadır. Aradan geçen zaman ve Suriye’de durumun daha da kötüye gitmesi nedeniyle “Geçici Koruma” statüsü altında Türkiye’de yaşayan Suriyelilerin artık ülkemizde misafir değil, kalıcı oldukları açıkça söylenebilir. Bu çerçevede, Türkiye’deki Suriyeliler konusu, giderek toplumsal, siyasal ve ekonomik boyutları olan bir uyum sorunu ve güvenlik meselesine dönüşmeye başlamıştır. İş piyasasına

erişim sığınmacı entegrasyonunun en temel dinamiğidir. Birçok açıdan entegrasyonu kolaylaştırıcı bir işleve sahip olan çalışma, sığınmacıların buldukları ülkeye sağlayacakları katkıyı görünür kılan en etkili araçtır.

Çalışma imkânı elde eden sığınmacı, ekonomik olarak kendi ayakları üzerinde duracak ölçüde bir kazanç elde ettiği takdirde, psikolojik olarak kendisini ev sahibi topluma yük olarak görmekten kurtulacaktır. Aynı şekilde ev sahibi ülke vatandaşları da çalışan ve üreten insanları, kendi birikimlerini paylaşma-

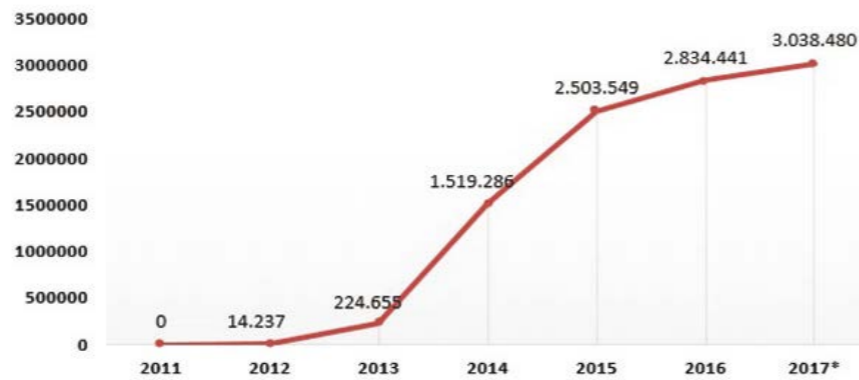
ya gelen kişiler olarak görmeyecektir. Böylelikle çift yönlü bir süreç olarak tarif edilen entegrasyonun önündeki iki önemli psikolojik bariyer ortadan kalkmış olacaktır.

### 2. RAKAMLARLA TÜRKİYE'DEKİ SURİYELİLER

08.06.2017 tarihi itibarıyla Türkiye’de Geçici Koruma kapsamında bulunan Suriyelilerin sayısı 3 milyon 38 bin 480’e ulaşmıştır. Türkiye’deki Suriyelilerin yüzde 60’ı yaklaşık 1 milyon 800 bini 18 yaş altındaki çocuk ve gençlerden oluşmaktadır. 0-4 yaş grubundaki çocuk sayısı 372 bin civarındadır. Suriyelilerin 2 milyon 782 bini geçici barınma merkezlerinin dışında Türkiye’nin farklı merkezlerinde ikamet etmektedir. Suriyelilerin sadece 246 bini Başbakanlık AFAD’ın 10 ilde kurduğu ve yönettiği 23 barınma merkezinde yaşamaktadır.

Bugüne kadar Türkiye, ülkelerindeki savaştan kaçarak ülkemize sığınan Suriyeli vatandaşlara yardım için 25 milyar doları aşkın bir kaynak kullanmıştır. Türkiye’nin bu olağanüstü çabalarına karşın, uluslararası camia ülkemizde bulunan Suriyeliler için yalnızca 526 milyon dolar katkıda bulunmuştur.

Yıllara göre geçici koruma kapsamındaki Suriyeliler



Kaynak: Göç İdaresi Genel Müdürlüğü

Biyometrik verileri alınarak kayıt altına alınan Suriyelilerin yaş ve cinsiyete göre dağılımı (08.06.2017)

YAŞ	ERKEK	KADIN	TOPLAM
TOPLAM	1.625.520	1.412.960	3.038.480
0-4	193.186	179.712	372.898
5-9	222.998	210.015	433.013
10-14	169.355	156.081	325.436
15-18	140.690	118.443	259.133
19-24	254.292	194.306	448.598
25-29	165.097	128.678	293.775
30-34	138.925	108.867	247.792
35-39	98.261	81.310	179.571
40-44	69.041	64.562	133.603
45-49	53.357	49.113	102.470
50-54	42.692	40.936	83.628
55-59	28.790	28.622	57.412
60-64	19.964	20.393	40.357
65-69	13.253	13.639	26.892
70-74	7.078	7.844	14.922
75-79	4.396	5.248	9.644
80-84	2.305	2.913	5.218
85-89	1.254	1.546	2.800
90+	586	732	1.318

Kaynak: Göç İdaresi Genel Müdürlüğü

Geçici barınma merkezleri içinde ve dışında kalan Suriyeliler



Kaynak: Göç İdaresi Genel Müdürlüğü

Barınma Merkezlerinde kalmayan Suriyelilerin büyük bir kısmı sınıra komşu olan Şanlıurfa, Hatay, Gaziantep, Adana, Mersin, Kilis gibi illerde yaşamakta iken, eğitimi ve maddi durumu iyi olan Suriyelilerin ise İstanbul, İzmir, Bursa gibi büyükşehirleri tercih ettikleri görülmektedir. Toplam Türkiye nüfusun yüzde 3,8’sine ulaşan Suriyelilerin nüfus ağırlığı Suriye’ye komşu bölgelerde yüzde 15’i bulmaktadır. Kilis ilinde ise mülteci nüfusu yerel nüfusu neredeyse yakalamış durumda.

Dünyada en fazla sığınmacıya ev sahipliği yapan Türkiye, savaştan kaçan Suriyelilere AFAD koordinasyonunda

yeni bir hayat sunmaktadır. Bu kapsamda AFAD’ın kurduğu 23 barınma merkezinde, sığınmacıların fiziksel, sosyal ve psikolojik ihtiyaçları karşılanıyor. Merkezlerde sağlık hizmetinin yanı sıra meslek kursları da veriliyor. 600 bin Suriyeli eğitimini Türkiye’de sürdürüyor. AFAD, kayıp bir neslin oluşmaması için barınma merkezlerinde 90 bin Suriyeli çocuğu da eğitime kazandırdı. Milli Eğitim Bakanlığı iş birliğinde atılan adımlar sonucunda anaokulundan lise son sınıfa kadar 550 bin çocuğun sokaklardan alınarak, okula devam etmeleri sağlandı. Bunların 250 bini geçici eğitim merkezlerinde, 185

bini ise devlet okullarında eğitime devam ediyor.

Suriye ve Iraklı sığınmacıların tedavileri kapsamında 850 bin ameliyat gerçekleştirildi. Bunun yanı sıra Türkiye genelinde 1 milyon yatan hasta bulunurken, 22,5 milyon poliklinik hizmeti de verildi. 240 bin Suriyeli bebek de gözlerini Türkiye topraklarında açtı. Barınma merkezlerinde anne-çocuk sağlığı alanında hamile ve emziren kadınlar için özel yemek seçenekleri de sunuluyor. Dünyadaki Suriyeli sığınmacıların yarısından fazlasını tek başına ağırlayan Türkiye’yi BM Mülteciler Yüksek Komiserliği “dünyanın en fazla sığınmacıya ev sahipliği yapan ülkesi”, UNICEF de “dünyanın en fazla sığınmacı çocuğa ev sahipliği yapan ülkesi” ilan etti.

### 3. HUKUKİ DURUM

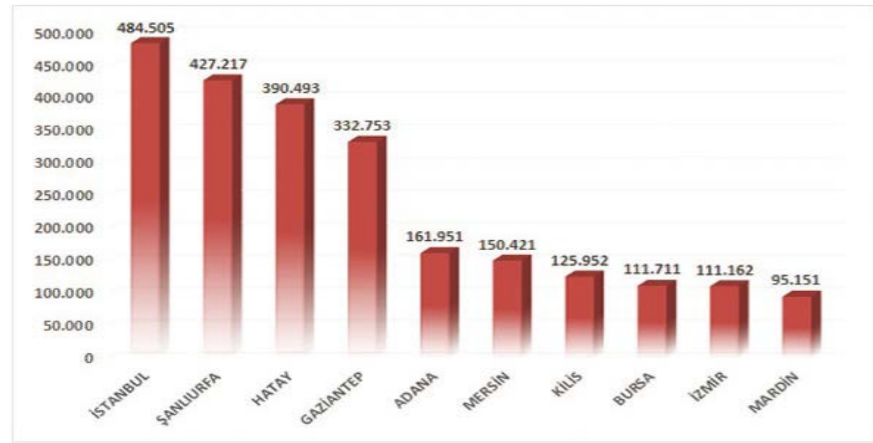
Sığınmacıların iş piyasasına erişimini kolaylaştırıcı düzenlemeler yapma Türkiye’nin taraf olduğu uluslararası sözleşmelerden kaynaklanan bir yükümlülüktür. Türkiye uzun yıllar boyunca bu alanda mülteci ve sığınmacılara özel bir düzenleme yapmamış, normal yabancıların iş piyasasına erişimlerine ilişkin düzenlemeler mülteci ve sığınmacılar için de yeterli görülmiştir. Uygulamada ise mülteci ve sığınmacıların Türkiye’deki ‘geçici’ durumları nedeniyle iş piyasalarına erişimle ilgili mevcut yasal kanallar sığınmacılar ve mülteciler tarafından neredeyse hiç kullanılmamış/kullanılmamıştır. 2013 tarihinde çıkarılan Yabancılar ve Uluslararası Koruma Kanunu, uluslararası korumadan yararlananlar için çalışma izni alma yolunu açık tutarken geçici korumadan yararlananların erişime ilişkin düzenleme getirmemiştir. Yasal yollardan çalışma izni almayan/alamayan sığınmacılar kayıt dışı olarak çalışmak durumunda kalmışlardır. Suriyeli sığınmacılar krizine kadar yönetilebilir görülen bu durum, geçici korumadan yararlanan tahminen yarım milyon Suriyeli sığınmacının iş piyasasına girmesiyle yönetilebilirlik sınırını aşmış ve hükümet, alanla ilgili düzenleme yapmak durumunda kalmıştır. 2014 Ekim ayında çıkarılan Geçici Koruma Yönetmeliği ve 2016 Ocak ayında çıkarılan “Geçici korumadan Sağlanan Yabancılar Çalışma İzni Verilmesine İlişkin Yönetmelik”, hükümetin bu alan-

#### Geçici koruma kapsamındaki Suriyelilerin geçici barınma merkezlerine göre dağılımı

BARINMA MERKEZLERİ 08/06/2017 TARİHİ İTİBARIYLA (10 İLDE 23 BARINMA MERKEZİ)		
SURIYE	ŞANLIURFA	104.201
	GAZİANTEP	37.755
	KİLİS	33.244
	KAHRAMANMARAŞ	18.345
	MARDİN	2.891
	HATAY	18.406
	ADANA	555
	ADİYAMAN	9.531
	OSMANİYE	12.655
	MALATYA	10.055
	TOPLAM	247.638
GEÇİCİ BARINMA MERKEZLERİ DIŞINDA KALAN SURIYELİ SAYISI		2.790.842
ÜLKEMİZDE BULUNAN TOPLAM SURIYELİ SAYISI		3.038.480

Kaynak: Göç İdaresi Genel Müdürlüğü

#### Geçici koruma kapsamında bulunan Suriyeliler ilk 10 ile göre dağılımı



Kaynak: Göç İdaresi Genel Müdürlüğü

da attığı en somut adımlar olmuştur. Çalışma izni verilmesi bir taraftan sığınmacıların emeğinin özel sektör tarafından ucuz kiralananak sömürülmesine engel olacak, diğer taraftan da sığınmacılara kendi ihtiyaçlarını karşılayabilme imkânı vererek sürekli yardımla geçinmeye nazaran daha onurlu bir hayat sürmelerini sağlayacaktır.

#### 4. KONYA'DAKİ SURIYELİLER

Konya Suriye sürecinden en çok etkilenen illerden biri olmuştur. Çatışmaların başladığı tarihten itibaren Suriyeli misafirler Konya'ya da gelmiş, özellikle 2012 sonrası dönemde sığınmacı sayısında büyük bir artış yaşanmıştır. Buna göre 2014'ün ilk aylarında 10 bin civarında olan kayıtlı mülteci sayısı 2015 sonu itibarıyla 45 bin, bugün ise 76 bin 500 civarındadır.

Bugün Konya'da 76.483 Suriyeli sığınmacı bulunmakta olup bu sayı toplam nüfusun %3,5'ini oluşturmaktadır. Tarihsel olarak göç alan değil göç veren bir il konumunda olan Konya'ya bu kadar kısa sürede farklı bir coğrafya ve kültürden yaşanan yoğun göç, doğal olarak kentten yatırım ve istihdam olanaklarını da etkilemiştir. Her ne kadar göçle birlikte, göçmenlerin ülke ekonomisine büyük yük getirecekleri, istihdam imkanlarını yerel halkın aleyhine etkileyecekleri, işsizliği artıracakları vb. birçok eleştirel görüş serdedilmiş olsa da, göçün toplumsal kazanımları sürekli ihmal edilmiş ya da sıklıkla zikredilmemiştir.

Göç sadece bir nüfus hareketi olmanın ötesinde sosyal, kültürel, ekonomik ve siyasal alanda etkileri olan bir olgudur

ve göç kendi ekonomisini de beraberinde getirebilmektedir. Gıdadan barınmaya, beyaz eşyadan tekstile kadar bir insanın ihtiyaç duyacağı bütün mal ve hizmetler Suriyeli misafirler için de bir ihtiyaçtır ve bu ihtiyaçların karşılanması beraberinde ekonominin canlanması anlamına gelmektedir. Diğer yandan sanayimizin ihtiyaç duyduğu vasıfsız ve nitelikli ara eleman ihtiyacının karşılanmasında Suriyelilerin üstlendiği rol unutulmamalıdır. Nitekim nitelikli donanımlara sahip Suriyelilerin ülke ekonomisi için bir kazanç olduğu birçok iş adamı tarafından dile getirilmektedir. Ayrıca Suriyeli sermayedarların yatırımlarını Türkiye'ye yapmaları da hem sektörel zenginlik hem ihracat potansiyelinin artması hem de istihdam açısından önemli bir kazanımdır.

#### 5. GÜNCEL SORUNLAR

- Eğitim sorunu; Türkiye'ye sığınan yaklaşık üç milyon Suriyeli mültecinin bir milyondan çoğu, okul çağında olan çocuklar ve gençlerden oluşuyor. Okul çağındaki çocukların ekonomik zorluklar, dil problemi nedeniyle büyük kısmı okula gidemiyor. Şimdiye kadar 6-18 yaş arası 1 milyon 100 bini aşkın Suriyeli nüfusun yaklaşık 600 bini eğitim sistemine dahil edilmiştir. Bir an önce hem toplumsal uyumu sağlamak hem de bu çocukları kazanmak için eğitim seferberliğinin artırılması gerekmektedir.

- Psikolojik travma; Suriyeli çocukların ve hatta yetişkinlerin diğer bir problemin de psikolojik travmadır. Acımasız bir savaş ortamından gelen Suriyelilerin psikolojik açıdan desteklenmesi gerekmektedir.

- Dışlanma hissi sorunu; Toplum olarak bizler Suriyeli kardeşlerimize kucak açsak da, vatandaşlarımızın bir kısmı onları tam olarak kabullenemeyip ötekileştirme girişimlerinde bulunabiliyorlar. Bu durum da ülkemize sığınan savaştan dolayı psikolojik travmaya sahip Suriyelilerde toplumdan dışlanmış hissi oluşturmaktadır. Bu durumu ancak sivil toplum kanalıyla, sosyal sorumluluk girişimleriyle ortadan kaldırmamız mümkündür.

- Gelenek, örf, adet uyumsuzluğu; İki farklı toplumun, farklı adetlerle, geleneklerde bir arada yaşaması bazen uyumsuzluklara, çatışmalara yol açmaktadır. Suriyeliler ve yerel halk arasında-

daki ilişkilerin kamu kurumları, yerel yönetimler ve STK'ların işbirliği ile son derece hassas ve planlı bir şekilde yönetilmesi sağlanmalıdır. Suriyelilerin yaşadığı bölgelerde iletişim ve yasal konularda yardımcı büroların kurulması, danışma merkezleri oluşturulması yarar sağlayacaktır.

- Barınma sorunu; 23 kadar olan mülteci kamplarında kalan Suriyeli mültecilerin ilk aşamada kurulan çadırkentler, zaman içerisinde çadırkentlerin prefabrik ve konteyner gibi barındırma merkezlerine dönüştürüldü. Ancak her yıl artan Suriyeli sığınmacı sayısı ile beraber çadırkentlerin kapasiteleri de bir hayli dolmuş durumdadır. Bu da beraberinde barınma sorununu ortaya çıkarmaktadır. Çadırkentlerin sayısının artırılması gerekmektedir. Durumu iyi olan Suriyeliler hali hazırda çadırkentlerde ikamet etmiyorlar. Farklı şehirlerde yada aynı şehirde çadırkentlerin dışında ev kirallıyorlar.

- Suriyeli çocuk dilenciler; Ülkemizin hemen hemen her şehrinde Suriyeli çocuk dilencilere rastlamak mümkündür. Ailesinin gelir durumu düşük, eğitim imkanları olmayan birçok çocuk sokaklarda, caddelerde, alışveriş merkezlerinde dilenmektedir. Bu durumun devlet eliyle biran önce düzeltilip, bu çocukların dilencilikten uzaklaştırılıp eğitime yönlendirilmesi gerekmektedir.

- Diplomalı işsizlik; Ülkemizde üniversite mezunlarının iş bulmada zorlandığı bir ortama, Suriyeli üniversite mezunu diplomalı işsizler de eklenmiştir. Nitelikli Suriyeli işgücünden daha çok faydalanmak gerekmektedir. Bu hususta özel sektör ve devlet desteği ile yeni iş sahalarının ve iş imkanlarının oluşturulması gereklidir.

- Bölgesel göçmen politikasının olmaması; Türkiye'nin her bölgesinde konuşlanan Suriyelilere yönelik o bölgeye özgü, o bölgenin ihtiyaçlarına göre ayrı ayrı bir göçmen politikası oluşturulmalı ve bu politika çerçevesinde stratejiler ve eylem planları hayata geçirilmelidir. Tüm illerde Göç İdaresine tam yetki verilmeli gelen göçmenlerin kayıt altına alınması sağlanmalıdır.

- Uyum sorunu; Savaştan kaçıp ülkemize sığınan insanların uyum sorunları, yaşadıkları yerle ilgili sorunları, temel

#### Geçici koruma kapsamındaki Suriyelilerin illere göre dağılımı

ÜLKEMİZDE GEÇİCİ KORUMA KAPSAMINDA BULUNAN SURIYELİLERİN DAĞILIMI 08.06.2017									
İL SIRA	İLLER	KAYIT EDİLEN	NÜFUS	İL NÜFUSU İLE KARŞILAŞTIRMA YÜZDESİ	İL SIRA	İLLER	KAYIT EDİLEN	NÜFUS	İL NÜFUSU İLE KARŞILAŞTIRMA YÜZDESİ
TOPLAM		3.038.480	79.814.871	3,81%	TOPLAM		3.038.480	79.814.871	3,81%
1	ADANA	161.951	2.201.670	7,36%	42	KAHRAMANMARAŞ	92.504	1.112.634	8,31%
2	ADİYAMAN	26.687	610.484	4,37%	43	KARABÜK	503	242.347	0,21%
3	AFYON	4.834	714.523	0,68%	44	KARAMAN	592	245.610	0,24%
4	AĞRI	1.002	542.255	0,18%	45	KARS	183	289.786	0,06%
5	AKSARAY	1.602	396.673	0,40%	46	KASTAMONU	1.053	376.945	0,28%
6	AMASYA	295	326.351	0,09%	47	KAYSERİ	60.863	1.358.980	4,48%
7	ANKARA	77.498	5.346.518	1,45%	48	KIRIKKALE	852	277.984	0,31%
8	ANTALYA	423	2.328.555	0,02%	49	KIRKLARELİ	2.167	351.684	0,62%
9	ARDAHAN	121	98.335	0,12%	50	KİRŞEHİR	886	229.975	0,39%
10	ARTVIN	44	168.068	0,03%	51	KİLİS	125.952	130.825	96,28%
11	AYDIN	8.384	1.068.260	0,78%	52	KOCAELİ	33.542	1.830.772	1,83%
12	BALIKESİR	2.500	1.196.176	0,21%	53	KONYA	76.483	2.161.303	3,54%
13	BARTIN	34	192.389	0,02%	54	KÜTAHYA	378	573.642	0,07%
14	BATMAN	20.020	576.899	3,47%	55	MALATYA	22.365	781.305	2,86%
15	BAYBURT	42	90.154	0,05%	56	MANİSA	6.868	1.596.945	0,49%
16	BİLECİK	581	218.297	0,27%	57	MARDİN	95.151	796.237	11,95%
17	BİNGÖL	721	269.560	0,27%	58	MERSİN	150.421	1.773.852	8,48%
18	BİTÜS	798	341.225	0,23%	59	MUĞLA	10.098	923.773	1,09%
19	BOLU	1.303	299.896	0,43%	60	MUŞ	886	406.501	0,22%
20	BURDUR	8.115	261.401	3,10%	61	NEVŞEHİR	6.731	290.895	2,31%
21	BURSA	111.711	2.901.396	3,85%	62	NİĞDE	3.747	351.468	1,07%
22	ÇANAKKALE	3.876	519.793	0,75%	63	ORDU	737	750.588	0,10%
23	ÇANKIRI	408	183.880	0,22%	64	OSMANİYE	45.352	522.175	8,69%
24	ÇORUM	1.950	527.863	0,37%	65	RİZE	677	331.048	0,20%
25	DENİZLİ	8.311	1.005.687	0,83%	66	SAKARYA	8.536	976.948	0,87%
26	DIYARBAKIR	30.244	1.673.119	1,81%	67	SAMSUN	4.454	1.295.927	0,34%
27	DÜZCE	780	370.371	0,21%	68	SİİRT	3.418	321.664	1,06%
28	EDİRNE	6.537	401.701	1,63%	69	SİNOP	82	205.478	0,04%
29	ELAZIĞ	6.056	578.789	1,05%	70	SİVAS	2.692	621.224	0,43%
30	ERZİNCAN	185	226.032	0,08%	71	ŞANLIURFA	427.217	1.940.627	22,01%
31	ERZURUM	732	762.021	0,10%	72	ŞİRİNAK	14.926	483.788	3,09%
32	ESKİŞEHİR	2.588	844.842	0,31%	73	TEKİRDAĞ	7.010	972.875	0,72%
33	GAZİANTEP	332.753	1.974.244	16,85%	74	TOKAT	870	602.662	0,14%
34	GİRESUN	144	444.467	0,03%	75	TRABZON	2.199	779.379	0,30%
35	GÜMÜŞHANE	80	172.034	0,05%	76	TUNCELİ	103	82.193	0,13%
36	HAKKARİ	1.084	267.813	0,40%	77	UŞAK	1.527	358.736	0,43%
37	HATAY	390.493	1.555.165	25,11%	78	VAN	2.326	1.100.190	0,21%
38	İÇDİR	84	192.785	0,04%	79	YALOVA	2.997	241.665	1,24%
39	İSPARTA	6.610	427.324	1,55%	80	YOZGAT	3.380	421.041	0,80%
40	İSTANBUL	14.804.116	14.804.116	3,27%	81	ZONGULDAK	354	597.524	0,06%
41	İZMİR	111.162	4.223.545	2,63%					

Kaynak: Göç İdaresi Genel Müdürlüğü

ihtiyaçlarını karşılayamama (beslenme, barınma gibi) sorunları, travma, stres, yaşam kaygısı var. Önce yaşam hakkı sağlanmalıdır, Ülkelerindeki savaş ortamından kaçıp Türkiye'ye sığınan temel

eğitim çağındaki çocukların eğitime erişiminin sağlanması çerçevesinde mutlak eğitim gereklidir, eğitilmedikleri takdirde çok tehlikeli sokak çocukları ve suç bulaşan çocuklar olabilirler,

Suriyelilerin yaşadığı bölgelerde iletişim ve yasal konularda yardımcı büroların kurulması, danışma merkezleri oluşturulması yarar sağlayacaktır.

- Güvenlik sorunu; Türkiye kendi iç güvenliği için Suriyeli sığınmacıları çok ciddi bir güvenlik taramasından geçirip kabul etmelidir. Aksi takdirde bölgede konuşlanan birçok terör örgütüne mensup bazı teröristler ülkeye giriş yapmış olacaktır. Bu durum da ülkemizin güvenliğini tehdit etmektedir. Diğer taraftan ülkemizde bulunan Suriyelilerin güvenliğinin sağlanması da devletimizin bir vazifesidir. Bir takım kıskırtmalara ve provokasyonlara karşı iki toplumu karşı karşıya getirmemek için gerekli önlemler alınmalıdır.

- Sağlık sorunu; Suriyeli sığınmacıların tedavileri ve her türlü sağlık sorunları genelde kamu hastanelerinde gideriliyor. Sağlık Bakanlığı sağlık kuruluşlarına atama yaparken o kentin yerel nüfusunu hesaplayarak atama sayısını belirliyor. Bu nedenle Suriyelilerin yoğun olduğu illerde görev yapan sağlık personeli sayısında sıkıntı oluşmaktadır. Doktorlarımızın bakmakla yükümlü oldukları hasta sayısının üzerinde hastaya bakması sıkıntılara neden oluyor. Sağlık Bakanlığımız bu konuda gerekli çalışmaların biran önce yapılmalıdır. Diğer taraftan şehirlerimizde faaliyet gösteren Aile Sağlığı Merkezlerinde tercüman olmaması yada dil yetersizliğinden dolayı Suriyeli hastalarla sağlıklı bir iletişim kurulamıyor. Bu da görev yapan sağlık görevlilerinin tedavi sırasında zorlanmasına neden oluyor.

#### **6. KONYA ÖZELİNDE SAHA ARAŞTIRMASI: AYKENT AYAKKABICILAR SİTESİ**

Ayakkabıcılık sektörü Konya'nın öne çıkan sektörlerinden birisidir. Türkiye pazarının yaklaşık %30'una sahiptir. Suriye, savaştan önce ayakkabıcılık üretiminde gelişmiş olan bir ülke idi. bugün Aykent Ayakkabıcılar Sitesinde yoğun bir Suriyeli nüfusu çalışmaktadır. Bu kapsamda, Suriyelilerin buradaki çalışma durumlarını, çalışanların ve işverenlerin sorunlarını ele almak için site yönetimiyle, işverenlerle ve Suriyeli işçilerle görüşmeler gerçekleştirdik. Dile getirilen hususlar şu şekildedir;

- Aykent Ayakkabıcılar Sitesinde yakla-

şık 5 bin Suriyeli çalışan mevcuttur. - Suriyelilerin toplumla entegrasyon sorunu var, insan ilişkileri yönünden zayıf ve geliştirilmesi gerekmektedir. Bu hususta iletişim ofisleri yada uyum merkezleri kurulmalıdır.

- Birçok Suriyeli görgü kuralları, nezaket, ortak toplumsal yaşam hususlarında eksikler, uyum sağlayamıyorlar.

- Bir komisyon oluşturulmalı ve bu komisyon Suriyelilerin eğitimi, toplumla entegrasyonu ve diğer birçok konuda çalışmalar yürütmelidir.

- Suriyeliler Aykent'e çalışmaktan memnundur. Konyalıların kendilerine yardımcı olduklarını, kucakladıklarını ifade etmektedirler. İzmir, Gaziantep, Bursa gibi şehirlerde de tanıdıklarının ve akrabalarının olduğunu belirten Suriyeliler, o şehirlerde birçok sıkıntı yaşadıklarını dile getirmektedir. Konya'nın ve Konyalıların diğer şehirlere göre çok daha yardımsever ve kucaklayıcı olduğunu belirtmektedirler.

#### **7. SURIYELİLERİN İŞGÜCÜ PİYASASINA ETKİLERİ**

Suriyelilerin sayısının büyük bir hızla artması ve ülkelerine geri dönem ihtimalinin orta vadede mümkün görünmemesi, Suriyelilerin özellikle sınır bölgelerinde ekonomiye yaptıkları muhtemel etkileri önemli bir gündem maddesi haline getirmiştir. Bu konuda ise farklı görüşler mevcuttur.

##### **7.1. Olumlu Görüşler**

Türkiye'de işgücü piyasasını ve birçok sektörün üretim kapasitesini etkileyecek olan Suriyeli işçilerin çalıştırılması, iş dünyası tarafından olumlu karşılanmaktadır. Zira Türkiye'de üretim sektörlerinde ilgi görmeyen pek çok vasıfsız iş için yüz binlerce Suriyeli talip durumda. İş dünyasında başta tekstil olmak üzere üretime dayalı sektörlerde eleman açığının gün geçtikçe fazlaştığına ve binlerce firmanın vasıfsız eleman ihtiyacından dolayı tam kapasite üretim yapamadığını dikkat çekilmektedir.

Diğer yandan Suriyeli sığınmacıların emek arzı açısından homojen bir grup oluşturmadıkları, içlerinde kırsal kökenli ve vasıf düzeyi düşük sığınmacılar çoğunlukta olmakla birlikte, kent kökenli ve belirli vasıflara sahip yüksek eğitimli kişilerin de bulunduğu anlaşılmaktadır. Kayıtlar çok sağlıklı olmamakla birlikte

sığınmacılar içinde üniversite mezunu olanların sayısı 35 bin civarındadır. Yetmiş işgücünün, bulunduğu ülkeye üreteceği katma değer vasıfsız işgücüne göre daha fazladır. Ayrıca bu açığın sığınmacılardan karşılanması yetiştirme maliyetini sıfırlayacağından ülke ekonomisi açısından ilave bir kazanç olacaktır. Türkiye bu konuda elini çabuk tutmadığı takdirde bu potansiyelden yararlanamadığı gibi, gelişmiş ülkelerin işine yaramayacağı için Türkiye'den ayrılmayan vasıfsız sığınmacı işgücüne istihdam üretebilmek için fazladan kaynak harcamak durumunda kalacaktır. Diğer yandan nitelikli sığınmacı işgücünün ekonomiye kazandırılması konusunda işverenlerin asgari ücret bariyerini aşmaları ve ücretleri ve çalışma şartlarını istihdamı cazip kılacak ölçüde yukarıya çekmeleri gerekmektedir. Aksi halde bu potansiyeli Türkiye'de tutmak zor olacaktır.

Bir diğer olumlu taraf ise Suriyelilerin kurduğu şirketlerin sınır bölge ekonomisini canlandırmasıdır. Suriyeli tüccarların Türk mallarını, kendi iş bağlantıları üzerinden Ortadoğu pazarına ulaştırmaları, Suriye krizinin sınır illerinin ihracatı üzerinde yarattığı olumsuz etkinin azalmasını sağlamaktadır.

##### **7.2. Olumsuz Görüşler**

Suriyeli sığınmacıların Suriye'deki iç çatışmanın gittikçe uzaması; kamplara kabul edilmek için uzun süre beklemeleri, ellerindeki nakit birikimlerini tüketerek ailelerin ihtiyaçlarını karşılayamayacak duruma gelmelerinden dolayı umutsuzluğa kapılmaları ve derneklerden ve devletten yeterli yardım alamamaları nedeniyle bir an önce çalışmak zorunda kalmasının vasıfsız işgücü piyasasında rekabeti arttırdığı görülmektedir.

Özellikle yeni işe almalarda sigortalı yerli işçiye göre neredeyse maliyeti % 50 daha düşük olan Suriyeli sığınmacıların tercih edilmesi sıklıkla rastlanan bir durumdur ve bu durumun asgari ücretle çalışan yerli işçiler üzerinde bir işten çıkarma baskısı oluşturduğunu söylemek yanlış olmayacaktır. Bunu destekleyen bir çalışma da Dünya Bankası'nın Ağustos 2015'de yayınladığı araştırma "Suriyeli Mültecilerin Tük İşgücü Piyasasına Etkileri" adlı

rapordur. Raporda istihdamdaki mültecilerin özellikle kayıt dışı, düşük vasıflı ve kadın çalışanları işlerinden ettiği gösterilmektedir. İkame oranının neredeyse bire bir olduğu hesaplanmaktadır. Bununla birlikte bu ikameye rağmen ilgili bölgelerde işsizliğin artmadığı görülmektedir. Bu sürpriz bulgunun iki nedeni söz konusu: Bir yandan genç kızların okula devamlılığı artmakta, diğer yandan da işlerini kaybedenler işgücü piyasasından çekilmektedir. Dolayısıyla işgücü arzı geriliyor. İşgücü piyasasının Suriyeli sığınmacıların varlığı nedeniyle çalışanlar aleyhine ucuzlaması ve hatta yerel halktan işini kaybedenlerin sayısının artması, özellikle Suriyelilerin yoğun oldukları bölgelerde çok ciddi gerginliklere de yol açabilmektedir. Bu durum sadece işgücü piyasası için değil, küçük çaplı esnaf ve sanatkarlar için de söz konusudur. Suriyeli sığınmacıların bir bölümünün de bağımsız olarak çalıştıkları görülmektedir. Bunların daha çok kayıt dışı küçük esnaf olarak faaliyet göstermeleri aynı alanda faaliyet gösteren yerli esnaf için ciddi bir rekabet sorunu oluşturmaktadır. Bu yeni sığınmacıların vergilendirilmeleri konusunda gösterilen hoşgörü gerginlik unsuru olmaya aday görünmektedir. Suriyelilerin "kayıt dışı" bir ekonomi yarattıkları, vergi ödemedikleri ve kendilerinin bu anlamda haksız rekabetin mağduru olduklarına inanan yerel halkın şikâyetleri hızla yükselmektedir. ORSAM'ın "Suriyelilerin Türkiye'ye Ekonomik Etkisi"ni inceleyen raporundaki bulgulara göre sınır illerinde işini kaybedenlerin %40 ile %100'ü arasında değişen oranlardaki bölümü "Suriyeliler nedeni ile işini kaybettiğine" inanmaktadır. Bu durum yerel halk arasında iş fırsatlarının ellerinden alındığı şeklinde bir tepkiye neden olmaktadır. Sığınmacıların iş piyasasına erişimleri konusunda öncelikle cevaplandırılması gereken soruların başında kayıt dışı çalışmanın mı, çalışma izni verilmesinin mi milli iş piyasasını daha olumsuz etkileyeceği sorusu yer almaktadır. Netice itibarıyla kayıt dışılık işverenler de dâhil olmak üzere tüm paydaşlar için çok ciddi riskler ve olumsuzluklar içeren bir durumdur. Kayıt dışı çalışma, işverenler için ucuz maliyet dolayısıyla

cazip görülse de, emek istismarından haksız rekabete, yerli işgücü piyasasının olumsuz etkilenmesi ve buna dayalı sosyal tepkilerden devletin vergi kaybına kadar birçok olumsuzluğa kaynaklık etmektedir. İşveren için maliyet konusunda bir farklılık olmadığı takdirde, özellikle vasıfsız işgücü açısından sığınmacıların yerli işçi karşısında bir cazibesinin kalmayacağı ortadadır. Ancak yerli işgücü tarafından tercih edilmeyen alanlardaki işgücü açığı ile vasıflı işgücü açığının sığınmacıların resmi olarak çalıştırılması suretiyle kapatılması mümkündür. Öte yandan çalışma ekonomisi ve iş güvenliği uzmanları, mültecilerin Türkiye'deki işçi sınıfının en alt kısmını oluşturacağı ve dil bilmeyenlerin iş kazaları konusunda savunmasız kalacağı uyarısında bulunuyor.

#### **8. SONUÇ VE ÖNERİLER**

Suriyeli sığınmacılar eğer artık Türkiye'nin bir gerçeği ise bunun olumsuz etkilerini azaltacak, olumlu etkilerini daha fazla hayata geçirecek önlemler üzerinde durulmalıdır. Bu çerçevede Türk halkının tepkisini önlemeyi de içeren geniş kapsamlı bir 'Suriyeli sığınmacı politikası' acilen hayata geçirilmelidir. Suriyeliler konusu, bir toplumsal uyum sorunu olarak ele alınmalı; çalışma hayatı, eğitim, barınma, sağlık, belediye hizmetleri, toplumun alıştırılması gibi alanları düzenleyecek bütüncül bir politika uygulanmalıdır. Entegrasyon süreci eğer başarılı yönetilebilirse, uzun vadede toplumsal zenginliğe, çok kültürlü yapının gelişmesine katkı sağlanabilir. Suriyeli mülteci akınının etkilerinin ise işgücü piyasasında zannedilenden daha karmaşık olduğu, olumsuz etkilerle olumlu etkilerin bir arada yaşandığı anlaşılmaktadır. Suriyelilerin işgücü piyasasına entegre olabilmeleri için öneriler şunlar olabilir:

- Suriyelilere öncelikle Türkçe eğitimi ardından da mesleki eğitim verilmeli ve bu topluma uyumlarının temel şartları olarak kabul edilmelidir.
- Sığınmacıların istihdamında sorunların minimize edilebilmesi için bir taraftan güncel ve ciddi bölgesel ve sektörel işgücü analizi yapılması, diğer taraftan da sığınmacıların eğitim ve meslek vasıflarının ortaya çıkarılması için mevcut

kayıtların sağlıklı bir biçimde detaylandırılarak yenilenmesi gerekmektedir.

- Nitelikli olan işgücünden yeterlilikleri belgelendirilerek faydalanılması konusunda çalışmalar yapılmalı, eğitimi yetersiz olanlar konusunda ise mesleki eğitim imkanları sağlanmalıdır.
- Suriyeli göçmenler için yeni istihdam alanları yaratılmalı ve kayıtlı çalıştırılarak istihdam piyasasına etkisinin azaltılmalıdır. Kapsamlı, bütünlük bir plan dahilinde istihdam imkanı yaratılmaması halinde, Suriyelilerin Türkiye ekonomisini bozma ihtimali çok yüksek.
- Nitelikli sığınmacı işgücünün Türkiye ekonomisine kazandırılması için çalışma izni ve asgari ücretin ötesinde cazip şartlar ve imkânlar oluşturulması gerekmektedir.
- Suriyelilerin mevcut koşullarda istihdam edilebilmeleri için sektörel-bölgesel analizlerin yapılması ve çalışma haklarındaki belirsizlik ortadan kaldırılmalıdır.
- Konya'daki Suriyeli iş adamları için veri tabanı oluşturulmalıdır. Ayrıca Suriyeli yatırımcılara, bürokratik ve hukuki işlemler konusunda destek verecek mekanizmalar oluşturulmalıdır.
- Konya'da faaliyet gösteren Suriyeli iş adamları ile Konyalı iş adamları arasında işbirliği ve ortaklığa zemin hazırlayacak bir ofis kurulmalıdır.
- Suriyeli misafirlerin diploma denkliklerinin sağlanarak mesleklerine yönelik işlerde çalışmalarına imkân sağlanabilmelidir.

**9. KAYNAKÇA**

- M. Murat ERDOĞAN, Can Ünver, "Türk İş Dünyasının Türkiye'deki Suriyeliler Konusundaki Görüş Beklentisi ve Önerileri", Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK), Kasım 2015
- Seyfettin GÜRSEL, "Suriyeli Mültecilerin Ekonomik Etkileri", Bahçeşehir Üniversitesi, 11.02.16
- "Suriyeli Mültecilerin Türkiye'ye Ekonomik Etkileri: Sentetik Bir Modelleme", ORSAM, Rapor No: 196 Ocak 2015
- <http://www.sabah.com.tr/galeri/yasam/10-soruda-multeci-sorunu/3>
- Konya'daki Suriyeli Misafirlerin Ekonomik Potansiyelleri ve İşbirliği İmkânlarının Belirlenmesi Araştırması / MÜSİAD Konya Şubesi / Aralık-2015

# SANAYİDE ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE KULLANILAN SİSTEMLERDE ENERJİ TASARRUFU

Türkiye’de birincil enerjinin %24’ünü, elektriğin %47’sini sanayi sektörü kullanmaktadır. Ülkemiz OECD ülkeleri içinde enerji yoğunluğu yüksek ülkelerin başında gelmektedir. Türk sanayisi ağırlıklı olarak emek ve enerji yoğun alanlarda varlık göstermeye çalışmaktadır. Mevcut sektörel kompozisyonumuz, sektörler göre enerji maliyet oranları, sektörler göre ihracatımız incelediğinde enerji verimliliğinin Türk sanayi sektörlerinin ayakta kalma mücadelesi olarak algılanması gerekmektedir. Almanya, Japonya, İsveç gibi enerji yoğunluğu düşük ülkelerin endüstrilerini incelediğimizde şunu görmekteyiz;

Ustun nitelikli ana üretim prosesleri-teknolojileri, bu teknolojileri destekleyen atık ısı geri kazanımı, kompenzasyon, otomasyon gibi destekleyici teknolojiler ve verimlilik felsefesi ile örülmüş enerji yönetim anlayışı. Nitekim IEA’nın, AB’nin tüm ülkeler için önerdiği sanayi verimlilik alanları veya mühendislik problemlerin çözüm yolları konularında fikirler birleşmiş durumdadır. Sonuç olarak, Sanayide Enerji Verimliliği, uluslararası rekabet gücü açısından günümüzde önemli bir konu olarak karşımıza çıkmaktadır. Sanayide Enerji Verimliliğini artırmak için, enerji muhasebesi, kontrol sistemleri, yalıtım, yeni teknolojiler ve endüstriyel süreçler, hammadde özellikleri, ürün çeşitleri ve özellikleri, iklim şartları ve çevresel etkiler, kapasite kullanımı gibi alanlarda çalışmalar yapılmaktadır. Sanayi sektöründeki işletmelerin farklı enerji tasarruf önlemleri ve enerji verimli teknolojilerin yardımıyla enerji kullanımını verimli bir şekilde yönetmelerine olanak tanımak ve bu yönde teşvik etmek



suretiyle Türk sanayisinde enerji verimliliğinin artırılması hedeflenmektedir.

## Tasarruf Rakamları

### 1. FIRIN SİSTEMLERİ

#### Atık ısı geri kazanımı:

- Reküperatör, rejeneratif yakıcı vb. ile sıcak baca gazı geri kazanılarak yakma havasının ön ısıtılmasında kullanılabilir.
- Geri kazanılan bu ısı, ısıtma, pişirme, kurutma vb. amaçlar için de kullanılması mümkündür.
- Ayrıca ekonomizer kullanarak sıcak su üretme imkanı da vardır.
- Atık ısı geri kazanılarak %45’e varan enerji tasarrufu sağlanabilmektedir.
- Yanma verimi artırma çalışmaları (Yakıt-Hava karışımı ayarı):
- Hava yakıt karışımı optimizasyonu ile %14 verim artabilir.
- Brülör sistemlerinde iyileştirme çalışmaları veya verimli brülör kullanılması:

- Brülör yakıt ile havanın yandığı yer olduğu için yanma verimini artırma yöntemleri geçerlidir.
- Baca sistemlerinde iyileştirme çalışmaları:
- Nem, sıcaklık, CO<sub>2</sub>, O<sub>2</sub> ve CO oranı gibi baca gazı bileşenlerinin izlenmesi ile enerji verimliliği hakkında önemli bilgi sağlanır.
- Alternatif yakıt veya atık yakıt kullanımı:
- Çok yüksek sıcaklıklarda (1000°C civarı) çalışan fırınları olan tesislerde katı atık(çöp, atık çamur vb.) yakılarak yakıt tasarruf sağlanabilir.
- Fırın yüzeyinin ve sıcak hatların yalıtımı:
- Fırın yüzeyi kayıpları %10’a varabilir. Sıcaklığı 60°C’ye çıkan tüm yüzeyler yalıtılmalıdır.
- Enerji verimliliğine yönelik olarak dizayn değişiklikleri, modernizasyon veya fırının yenilenmesi:
- Tüm bu bahsedilen metotların uygulanması ile toplam ısı verim %90 mertebesine ulaşır.

### 2. KAZAN SİSTEMLERİ

#### Atık ısı geri kazanımı (Baca gazı ısıtı):

- Atık baca gazı sıcaklığı 130°C üstü ise reküperatör kazana girecek olan yanma havasının ön ısıtılmasında veya ekonomizer ile suyun ısıtılmasında kullanılabilir.
- %3 ila 20 arasında yakıt tasarrufu sağlanabilir.

#### Blöf geri kazanımı:

- Kazanda sürekli değiştirilmesi gereken blöften, aynı atık ısı kazanım metotları kullanılarak %2,5’a kadar tasarruf mümkündür.
- Kondens geri kazanımı ve flaş buhar elde etme:

- %14’e kadar yakıt tasarrufu.

#### Kazan yüzeyinin ve sıcak hatların yalıtımı:

- Modern kazanlarda %1 civarındadır. Eski kazanlarda %10’a kadar çıkabilir.
- Yakıtın yanma şartlarının iyileştirilmesi-ne yönelik çalışmalar:

- Kazana giren yanma havasındaki her 28°C’lik artış, %1 verim artışı sağlar. Böylece %13-51 arasında yakıt tasarrufu sağlanır.

#### Alternatif yakıt veya atık yakıt kullanımı:

##### Yanma verimi artırma çalışmaları:

- Hava yakıt karışımı ayarı doğru yapılarak %20’ye kadar tasarruf olanağı bulunmaktadır.

##### Su hazırlama sistemleri:

- Kazan besi suyunun kalitesi verimliliğe doğrudan etki yapar.
- Çözünmüş mineral oranı yüksek ise kazan içinde taşlanmayı artırır.
- Kazan borularındaki taşlanma ve kireçlenme %60’a kadar ısı kaybına sebep olabilir.
- Ayrıca kazanda daha fazla su tutulacağından blöf kayıpları da artar.
- Temizlik, bakım ve arızadan dolayı maliyetleri artırır.

##### Baca sistemlerinde iyileştirme çalışmaları: Enerji verimliliğine yönelik olarak dizayn değişiklikleri, modernizasyon veya kazanın yenilenmesi:

- Kojenerasyon sistemleri ile hem sıcak su hem de elektrik toplamda %90 verim ile üretilir.

### 3. BUHAR SİSTEMLERİ

#### Buhar hatlarının kontrolü, uygun olarak dizayn edilmemiş hatlarda değişiklik ve kaçakların önlenmesi:

- Buhar iletim sistemindeki kaçak ve ısı kayıpları %5-7 mertebesindedir.
- Kondens geri kazanımı ve flaş buhar elde



#### etme:

- Üretilen buhar kullanıldıktan sonra soğuyarak sıvı hale geçer.
- Oluşan sıcak kondens atmosfer ile temas ettiği anda aniden buharlaşır. Buna flaş buhar denir.
- Toplam flaş buhar ve kondens ısı kayıpları %20’yi bulabilir.
- Mevcut atık ısı geri kazanım sistemine katılabilir veya ayrı sistem kurulabilir.
- Buhar hatlarının ve kondens hatlarının yalıtımı:
- Yalıtımlı borularda kayıplar %80-85 daha azdır.
- Buhar kapanlarının bakımı, kontrolleri ve bozuk olanlarının yenilenmesi:
- Arızalı buhar kapanları, buhar sızıntısı yapacağından dolayı kaçakları artırır.
- EİE anketine göre sanayideki kapanların %10’u arızalıdır.
- Uygun buhar kapalı kullanımı:
- Buhar basıncına uygun buhar kapalı seçilmez.

### 4. KURUTMA SİSTEMLERİ

#### Atık ısı geri kazanımı:

- Baca gazı neminden yararlanma: Egzoz havasında ve kurutulan malzeme de nem kontrolü sistemi kurulması
- Sıcak kurutma havası hazırlama siste-

#### minde iyileştirme çalışmaları

- Brülör sistemlerinde iyileştirme veya verimli brülör kullanılması

### 5. SOĞUTMA SİSTEMLERİ

#### Soğutma hatlarının yalıtımı:

- Yalıtım kullanılan bir fan-coil’de yaklaşık %70-80 enerji kaybı önlenir.
- Soğutma sistemi fan ve pompalarında yüksek verimli motor uygulaması:
- EFF3(IE2) sınıfı motorlar EFF1 sınıfı motorlara göre %2-%6 daha verimlidir.
- Motorun ömrü boyunca toplam maliyetinin yaklaşık %90’ı enerji olduğu düşünülürse tasarruf miktarı oldukça fazladır.
- Soğuk hava depolarında verimlilik artırıcı çalışmalar:
- Akıllı kumanda sistemleri ile soğuk hava depolarında %70’e varan enerji tasarrufu sağlanabilir.
- Soğutma sistemlerinde ısı iletiminin düşmesine neden olan faktörlerin önlenmesine yönelik çalışmalar:
- Soğutma sisteminde kanallarındaki kirlilik %11-44 arası enerji kaybına yol açar.
- Atık ısı geri kazanımı (Egzoz ısıtı, Kondenser ısıtı):
- Atık ısı başka bir sistemdeki hava veya suyun ısıtılmasında kullanılabilir.
- Sıcak su, ısınma, buhar masraflarından

tasarruf edilir.

- Absorbsiyon soğutma ile atık ısı da soğutmada da kullanılabilir.
- Trijenerasyon sistemleri:*
- Tek bir enerji kaynağı (genelde doğal gaz) ile elektrik, sıcak su ve/veya soğutma ihtiyaçları giderilebilir. Böylece en üst seviyede verimlilik sağlanır.

## 6. ISITMA, HAVALANDIRMA, İKLİMLENDİRME (HVAC)

*İklimlendirme yapılan alanlarda sıcaklık ve nem kontrol sistemi çalışmaları:*

Soğutma hatlarının kontrolü ve uygun olarak dizayn edilmemiş hatlarda değişiklik Egzoz havası atık ısısından geri kazanım çalışmaları

*Toprak ve/veya su kaynaklı ısı pompası uygulamaları:*

- Soğutmada %25, ısıtmada ise %75'e kadar tasarruf sağlar.

*Güneş enerjisinden yararlanma amacıyla güneş kolektörü uygulamaları:*

- Yaz aylarında sıcak su ihtiyacının tamamını sağlayabilir.

## 7. SOĞUTMA KULESİ SİSTEMLERİ

*Soğutma kulesi fan ve pompalarında yüksek verimli motor uygulaması:*

- EFF3 motorlar EFF1 sınıfı motorlara göre %2-%6 daha verimlidir.

- Motorun ömrü boyunca toplam maliyetinin yaklaşık % 90'ı enerji olduğu düşünülürse tasarruf miktarı küçümsenmemelidir.

*Soğutma kulesi fan ve pompalarında değişken hız sürücüsü (DHS) uygulaması:*

- %50'ye varan enerji tasarrufu
- Soğutma kulesinin modernizasyonu:*
- Modern soğutma kuleleri, bağlı buldukları soğutucu performansını %20 artırırlar.
- Hatlarının yalıtılması

## 8. FAN SİSTEMLER

*Fanlarda değişken hız sürücüsü (DHS) uygulaması:*

- Ortalama %52 elektrik tasarrufu oluşur.
- Fanlarda yüksek verimli motor uygulaması:*
- EFF3 motorlar EFF1 sınıfı motorlara göre %2-%6 daha verimlidir.
- Uygun hava kontrol ve debi ayarlama sistemi çalışmaları:*
- Sistem ve prosese uygun kanat/rotor tipi seçimi ile aynı motor gücünde yaklaşık %20 debi artışı sağlanabilir.
- Fanlarda kayıp ve kaçakların önlenmesi çalışmaları:*
- Standart kayış %2-8 arası verim kaybına yol açar. V bağlantılı kayış kullanılmalı.
- Yüksek verimli fan uygulamaları:*

- Doğrudan sürüş (direct drive) tekniği ile kayış kayıpları sıfırlanabilir.

## 9. BASINÇLI HAVA SİSTEMLERİ

Basınçlı hava hatlarının kontrolü ve uygun olarak dizayn edilmemiş basınçlı hava hatlarında değişiklik yapılması:

- Kontrol sistemi yenilenmesi %7'ye kadar
- Kompresörlerde değişken hız sürücüsü (DHS) veya yumuşak yol verici (soft starter) uygulaması:*
- DHS kullanımı ile %10 enerji tasarrufu
- Uygun Kompresör seçimi:*
- Kompresörlerin yenilenmesi %6'ya kadar
- Pnömatik ekipman optimizasyonu %6
- Kayıp ve kaçakların önlenmesi çalışmaları:*
- Hava kaçaklarının azaltılması %42'ye kadar,
- Basınç kayıplarının azaltılması ile %4'e kadar tasarruf sağlanır.
- Hava kurutucularının ve hava tanklarının verimli hale getirilmesi:*
- Havanın nemden arındırılması %1 civarında verimlilik artışı sağlar.
- Hava tanklarında oluşan kondensi azaltır.
- Kompresör odasının ve kompresör yerle-*

*şiminin uygun dizaynı:*

- Giriş havası sıcaklığındaki her 5°C azalma %2 enerji tasarrufu sağlar.
- Kompresör atık ısısından (egzoz ve soğutma sistemi) yararlanılması:*
- Atık ısı su veya havanın ısıtılmasında kullanılabilir. %90'a kadar geri kazanım sağlanabilir.

## 10. POMPA SİSTEMLERİ

*Yüksek verimli pompa uygulamaları:*

- Düşük sürtünmeli boru ile %20 tasarruf.
- DHS, yüksek verimli motor, pompa ve kaplin ile toplamda %70'e varan enerji tasarrufu sağlamak mümkündür.
- Gereğinden fazla kapasitede seçilmiş pompalarda enerji verimliliğini artırıcı önlemler:*
- Pompa çarklarının tornalanarak debi küçültülmesi ile DHS'ye yakın miktarda tasarrufu 10:1 maliyete yapılabilir.

## 11. ELEKTRİK SİSTEMLERİNDE ENERJİ VERİMLİLİĞİ

*Verimli transformator kullanılması:*

- Trafolar hareketli parça içermediklerinden dolayı verimleri oldukça yüksektir (~%98). Ancak eski trafolardaki kayıplar daha yüksek olacağından dolayı %1-2 verim artışı sağlanabilir.

*İletim ve dağıtım hatlarında teknik kayıpların azaltılmasına yönelik verimlilik artırıcı çalışmalar:*

- Optimum iletken kesiti ve gerilim seviyesi ile ısı kayıplar %2-3 mertebesinde azaltılır.

*Elektrik sistemlerinin modernizasyonu veya yenilenmesi:*

- Akıllı şebeke uygulamaları ile kayıp ve kaçakların önüne geçilebilir.
- Yenilenebilir enerji kaynaklarından daha çok faydalanılabilir.

*Elektrik sistemlerinde oluşan harmonikler filtre ve kompanzasyon çalışmaları:*

- DHS, deşarj lambaları, LED sürücüler, elektronik balastlar vb. birçok cihaz harmonik yaratırlar. Bu tür elemanlar satın alınırken harmonik üretimlerine mutlaka dikkat edilmelidir.
- Harmoniklerin kayıpların artmasından ekipmanlara zarar vermesine birçok maliyet artırıcı etkisi vardır. Bu sebeple



mutlaka filtrelenmelidir.

- Doğru seçilen ve yerleştirilen pasif filtreler harmonik büyük ölçüde bertaraf edebilir. Bunun ötesinde aktif filtrelerin kullanılması gerekebilir.
- Harmoniklerin yok edilmesi güç faktörü ve kompanzasyon sistemlerinin performansına da olumlu etki de bulunur. Cezalardan doğabilecek maliyet artışları önlenir.

## 12. MOTOR SİSTEMLERİ

*Yüke göre uygun kapasitede motor seçimi:*

- Elektrik motorları %85-90 yükte en verimli çalışır. Ayrıca bu değer altında güç faktörleri oldukça düşer.

*Verimsiz motorların verimli motorlarla değiştirilmesi:*

*Motor ile yük arasındaki düşük verimli aktarım elemanları ile değiştirilmesi:*

- %3-5 arasında sürtünme kayıpları azalır.
- Motorlarda değişken hız sürücüsü (DHS) veya yumuşak yol verici (soft starter) uygulaması:*
- DHS ile motor hızı ve dolayısıyla gücü ihtiyaca göre ayarlanır.
- Aynı zamanda kalkışta yüksek akım çekilmesi önlenir.(Soft start)

## 13. AYDINLATMA SİSTEMLERİ

*Enerji verimliliği yüksek ve kullanım alanına uygun armatür seçimi:*

- İndüksiyon lambaları ile deşarj lambalarına göre %40'a kadar daha az enerji tüketme imkanı vardır.
- Yeni reflektörler %20 daha verimlidir.
- Dış aydınlatmada cıva buharlı lambalara göre sodyum buharlı lamba %60-70 daha tasarrufludur.

*Floresan lambalarda elektronik balast kullanımı:*

- %25-40 arası elektrik tasarrufu sağlanabilir.

*Aydınlatma kontrol sistemleri (Dimmer, Hareket sensörleri, fotosel, zaman saatleri, vb.) uygulamaları:*

- Ortalama %30 tasarruf sunabilir.
- Kullanım alanına göre tasarruf miktarı değişir.

*Gün ışığından maksimum derecede yararlanmak amacıyla çatı, duvar vb. yerlere aydınlatma pencereleri açılması aydınlatma masraflarını %30 azaltabilir.*

*Uygun olan alanlarda LED aydınlatma sistemi uygulamaları:*

- Deşarj lambalarına kıyasla %15-40 daha verimli
- Başlangıçta daha pahalı ancak daha uzun ömürlü
- Geleceğin aydınlatma biçimi olarak görülmekte

# TÜRKİYE'NİN

## BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU

### ve KONYA

#### 1. GİRİŞ

İstanbul Sanayi Odası tarafından bu yıl 49'uncusu hazırlanan Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesi 2016 yılı verileri açıklanmıştır. Listenin zirvesindeki isim bu yıl da değişmemiş ve 32 milyar 594 milyon lira üretimden satış rakamı ile TÜPRAŞ almıştır. Listenin ikinci ve üçüncü sıralarında ise Koç Grubu şirketleri olan Ford ve TOFAŞ bulunmaktadır. İSO 500 sonuçlarına göre, sanayi devlerinin üretimden satışları bir

önceki yıla göre %8,8'lik artışla 490 milyar liraya, toplam faaliyet karı %18,6 artış ile 52,4 milyar liraya ve toplam ihracatı da %3,1 artış ile 55,1 milyar dolara yükselmiştir. Listede yer alan sanayi kuruluşları, elde ettikleri 52 milyar liralık esas faaliyet karının yarısından fazlasını ise finansman gideri olarak kaybetmiştir. Listede ilk 10'u içerisinde beş otomotiv şirketinin yer aldığı araştırmaya bu sene 48 yeni sanayi kuruluşu girmiştir. Bu kuruluşların 27 tanesi geçen sene

İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu sıralamasında yer alan şirketler iken, 21 kuruluş ise İSO 1000 dışında olan şirketlerden oluşmaktadır. Listenin ilk 50 şirketi, toplam 490 milyar liralık üretimden satışların 241 milyar lirasını gerçekleştirerek 2015 yılında %48,8 olan payını %49,2'ye çıkarmıştır. Listede yer alan ilk 10 firmanın 2015 yılındaki sıralamaları incelendiğinde, en dikkat çeken yükselişi Toyota'nın gerçekleştirdiği görülmektedir. 2015 yılında listenin 15. sırasında yer alırken, 2016 yılında 6. sıraya yükselerek ilk 10'daki firmalar arasında yerini almıştır. 2015 yılında listenin 7. sırasında yer alan Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları T.A.Ş. 2016 yılında listenin 11. sırasına gerilemiştir.

#### 2. RAKAMLARLA TÜRKİYE'NİN İLK 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU 2016

Türkiye'nin ihracatının içinde sanayi malları ihracatının payı 2016 yılında da artmaya devam etmiştir. 2015 yılında Türkiye'de ihracatı %4,4'ünü sanayi malları oluştururken, bu oran 2016 yılı itibarı

Türkiye Sıra	Kuruşlar		Bağlı Bulunduğu Oda/Kamu	Üretimden Satışlar Net (milyon TL)
2016	2015			
1	1	TÜPRAŞ-Türkiye Petrol Raf. A.Ş.	Kocaeli	32.594.414.128
2	2	Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.	İstanbul	16.314.127.976
3	5	TOFAŞ Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.	İstanbul	12.856.413.539
4	4	Oyak-Renault Otomobil Fabrikaları A.Ş.	İstanbul	11.465.524.257
5	3	Arçelik A.Ş.	İstanbul	11.245.036.602
6	15	Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye A.Ş.	Sakarya	10.570.043.142
7	6	EÜAŞ Elektrik Üretim A.Ş. Genel Müdürlüğü	Kamu	7.348.858.592
8	8	Hyundai Assan Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.	Kocaeli	7.057.554.049
9	10	İçdaş Çelik Enerji Tersane ve Ulaşım San. A.Ş.	Çanakkale	6.545.208.753
10	9	İskenderun Demir ve Çelik A.Ş.	İskenderun	6.496.505.034

#### İlk 500'de En Fazla Yükselenler

2016	2015	Kuruşlar	Değişim
194	405	Toyota Boshoku Türkiye Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.	211
156	359	Tersan Tersanecilik San. ve Tic. A.Ş.	203
307	488	Daikin Isıtma ve Soğutma Sistemleri San. Tic. A.Ş.	181
68	223	Koç Metalurji A.Ş.	155
237	388	Memişoğlu Tarım Ürünleri Ticaret Ltd. Şti.	151
202	343	Eti Krom A.Ş.	141
272	411	Farba Otomotiv Aydınlatma ve Plastik Fabrikaları A.Ş.	139
225	353	Durmazlar Makine San. ve Tic. A.Ş.	128
301	429	Abaloğlu Yağ San. ve Tic. A.Ş.	128
258	383	Jotun Boya San. ve Tic. A.Ş.	125

#### Katma Değerde İlk 10 Kuruluş

Sıra No	Kuruluş	Brüt Katma Değer (TL)	500 Büyük Sıra No
1	TÜPRAŞ	34.951.496.405	1
2	-	-	-
3	JTI Tütün Ürünleri	10.077.550.177	64
4	EÜAŞ	4.682.803.948	7
5	Anadolu Efes	3.539.232.353	104
6	Aygaz	3.238.614.004	14
7	Ford Otomotiv	2.812.478.187	2
8	Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı	2.564.334.707	66
9	-	-	-
10	İsdemir	2.462.485.964	10

#### Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Arasında Yer Alan Konya Firmaları

Konya Sıra		Türkiye Sıra		Kuruşlar	Üretimden Satışlar Net 2016 - (milyon TL)	Üretimden Satışlar Net 2015 - (milyon TL)	% Değişim
2016	2015	2016	2015				
1	1	31	37	Konya Şeker San. ve Tic. A.Ş.	2.414.094.742	2.088.216.676	15,6
2	2	165	236	Eti Alüminyum A.Ş.	686.215.675	467.303.983	46,8
3	3	259	254	Tümosan Motor ve Traktör Sanayi A.Ş.	463.867.153	428.978.345	8,1
4	5	350	377	Ova Un Fabrikası A.Ş.	356.048.429	311.080.657	14,4
5	8	414	447	Aydınlar Yedek Parça San. ve Tic. A.Ş.	290.780.970	259.883.251	11,8
6	9	422	469	Helvacızade Gıda İlaç Kimya San. ve Tic. A.Ş.	282.694.875	244.197.610	15,7
7	-	450	-	Enka Süt ve Gıda Mamülleri San. ve Tic. A.Ş.	267.443.395	-	-
8	7	480	422	Akova Süt ve Gıda Mamülleri San. ve Tic. A.Ş.	251.354.815	277.003.399	-9,2
9	10	491	490	Hekimoğlu Un Fabrikası Tic. ve San. A.Ş.	245.774.484	231.379.961	6,2

ile % 95,6'ya yükselmiştir. 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun 2015 yılında zayıflayan ihracat performansı 2016 yılına yeniden yükselmiştir. Türkiye'nin toplam ihracatı ve sanayi malları ihracatı 2016 yılında gerilerken, 500 Büyüğün ihracatında yükselme gözlenmektedir. Söz konusu göstergelere göre, 500 Büyük Sanayi Kuruluşu, 2016 yılında Türkiye'nin ihracatının % 38,7 'sini ve sanayi ihracatının da % 40,4'ünü gerçekleştirmiştir. Ayrıca 2016 yılında 500 Büyüğün ihracatının net satışlar içindeki payı da %30'a yükselmiştir. Bu oran 2014 yılında % 28,3, 2015 yılında ise %28,5 olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu arasında yer alan Konya firmalarına bakıldığında, 2016 yılında listede Konya'dan 9 firma olduğu görülmektedir. 2015 yılında Konya'dan 10 firma yer alırken bu sayı 2016 yılında düşüş göstermektedir. Geçen sene listenin 272. sırasında yer alan Pakpen ile 408. sırasında yer alan Konya Çimento'nun 2016 yılında listeye giremedikleri görülmektedir. 2016 yılında listeden çıkan bu iki firmanın yerine, 2015 yılında İSO İkinci 500 listesinde yer alan Enka Süt 2016 yılında yükseliş yaşayarak listenin 450. sırasında yer almıştır.

Konya firmalarının bir önceki yıla göre yüzdelik değişimlerine bakıldığında, en büyük artışı % 46,8 ile Eti Alüminyum'un gerçekleştirdiği görülmektedir. Eti'yi %15,7'lik değişim oranı ile Helvacızade ve %15,6'lık değişim oranı ile Konya Şeker takip etmektedir. 2016 yılında listede negatif yönde değişim yaşayan tek firma ise % -9,2'lik değişim oranı ile Akova Süt olmuştur.

#### 4. KAYNAKÇA

- Dünya Gazetesi
- Dünya Gazetesi Eki Mercek Haziran 2017
- <http://www.iso500.org.tr/500-bu-yuk-sanayi-kurulusu/2016/>
- <http://www.iso500.org.tr/iso-500-hakinda/gecmis-yil-verileri/>

# SON DEĞİŞİKLİKLER IŞIĞINDA İNDİRİMLİ KURUMLAR VERGİSİ UYGULAMALARI

## 1-GİRİŞ

Devletlerin ülkede yapılacak yatırımları teşvik etmek üzere uyguladıkları yöntemlerden biride yatırımcılara sağladıkları vergisel kolaylıklardır. Bu kapsamda yatımlar dolayısı ile elde edilecek kazançların bir kısmı veya tamamı “İndirim” İstisna” veya İndirimli vergi oranı uygulanması gibi yöntemlerle vergi dışı bırakılabilmektedir.

Ülkemizde, bu tür uygulamaların tarihi oldukça eski tarihlere dayanır. “Yatırım indirimi” adı altında yapılan uygulamalara ilişkin yasal mevzuat daha önce Gelir Vergisi Kanunumuzdaki düzenlemelere göre (GVK EK-1-2-3-4-5-6 Md) yürütülmekteydi. Bu uygulama, 24. 04. 2003 tarihinden geçerli olmak üzere, 4842 sayılı Kanunun 37/1-c maddesiyle yürürlükten kaldırılmıştır. Yerine aynı tarihten geçerli olmak üzere, aynı kanunun 1. maddesi ile GVK’muza 19. uncu madde ihdas edildi. Bilahare bu uygulama’da; 5479 Sayılı Kanunun 2 inci maddesiyle 1/1/2006 tarihinden geçerli olmak üzere kaldırıldı. (Yürürlük;08. 04. 2006)

Daha sonra; 28. 02. 2009 tarih 27155 sayılı (Mükerrer) resmi gazete yayımlanan 5838 sayılı kanunun 9 uncu maddesi ile

5520 sayılı kurumlar vergisi kanunumuza eklenen 32/A maddesi ile, yayım tarihinden geçerli olmak üzere, İndirimli kurumlar vergisi uygulamalarının önu açıldı.

28. 02. 2009 İle 19. 06. 2012 tarihleri arasındaki teşvik uygulamaları 16. 07. 2009 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan 2009/15199 sayılı “Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar” kapsamında uygulandı.

Bilahare; 15. 06. 2012 tarih 28324 sayılı resmi gazetede yayımlanan 6322 sayılı kanunun 39. uncu maddesi ile, Kurumlar vergisi kanununun 32/A maddesinde önemli değişiklikler yapıldı, akabinde 19. 06. 2012 tarih 28328 sayılı resmi gazete de yayımlanan 2012/3305 sayılı “Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar” uygulamaya konulmak suretiyle, 2009/15199 sayılı kararname yürürlükten kaldırıldı. Daha sonra’da aşağıda izah edeceğimiz bazı yasal düzenlemeler ile uygulama bugünkü şekline geldi.

Teknik olarak uygulama, Yasal Düzenleme, Bakanlar Kurulu Kararı, uygulama tebliği şeklinde bir sıralama ile yapılmaktadır. Bu yazıda tarihsel sürecin tamamı değil bugün yürürlükte olan 2012/3305

sayılı kararname kapsamında, Teşvik belgesinin edinimi, teşvik edilecek, edilmeyecek sektörler ve indirimli kurumlar vergisi dışındaki diğer teşvik unsurları konu dışında tutularak, yalnızca “İndirimli Kurumlar Vergisi” uygulamaları yönünden konuyu ele alacağız.

## 2- KVK 32/A MADDESİNDE ÇEŞİTLİ KANUNLARLA YAPILAN DÜZENLEMELER

İndirimli Kurumlar Vergisi uygulaması bakımından 5838 sayılı kanunla Kurumlar Vergisi kanunumuza eklenen 32/A maddesinin ilgili bölümleri aşağıda özetlenmiştir. Maddenin (1) inci fıkrasında indirimli kurumlar vergisinin kapsamı belirlenmiştir. Metin aynen şöyledir. “ Finans ve sigortacılık sektörlerinde faaliyet gösteren kurumlar, iş ortaklıkları, taahhüt işleri, 16/7/1997 tarihli ve 4283 sayılı Kanun ile 8/6/1994 tarihli ve 3996 sayılı Kanun kapsamında yapılan yatırımlar ile rödovans sözleşmelerine bağlı olarak yapılan yatırımlar hariç olmak üzere, bu maddenin ikinci fıkrasında belirtilen ve Hazine Müsteşarlığı tarafından teşvik belgesine bağlanan yatırımlardan elde edilen kazançlar, yatırımın kısmen veya

tamamen işletilmesine başlanılan hesap döneminden itibaren yatırıma katkı tutarına ulaşuncaya kadar indirimli oranlar üzerinden kurumlar vergisine tabi tutulur. “Bu tanımlamadan anlaşılacağı üzere;- Teşvik Belgesine bağlanan yatırımlardan elde edilen kazançlar, yatırımın kısmen veya tamamen faaliyete geçtiği hesap döneminden itibaren yatırıma katkı tutarına ulaşuncaya kadar İndirimli oranlar üzerinden vergilendirilecektir. Madde’nin (2) inci fıkrasında yatırıma katkı tutarı’nın ne olduğu açıklanmıştır. Yapılan tanımlama aynen şöyledir.” Bu maddenin uygulamasında yatırıma katkı tutarı, indirimli kurumlar vergisi uygulanmak suretiyle tahsilinden vazgeçilen vergi yoluyla yatırımların Devletçe karşılanacak tutarını, bu tutarın yapılan toplam yatırıma bölünmesi suretiyle bulunacak oran ise yatırıma katkı oranını ifade eder. ” Bu tanımlamadan anlaşılması gereken husus, devletin yatırım kazancından tahsil edeceği verginin bir kısmının “eksik” tahsil edilmesi suretiyle yatırımın bir kısmının finanse edeceğidir.

Uygulama esnasında ne kadarlık bir verginin eksik tahsil edileceği sorusunun cevabı’da maddenin 2. fıkrasının b) bendinde Bakanlar kurulunun “ b) Her bir il grubu için yatırıma katkı oranını % 25’i, yatırım tutarı 50 milyon Türk Lirasını aşan büyük ölçekli yatırımlarda ise % 45’i geçmemek üzere belirlemeye, kurumlar vergisi oranını % 90’a kadar indirimli uygulamaya,” yetkili olduğu hüküm altına alınmıştır. Bakanlar kurulu bu yetkisini 16. 07. 2009 tarihinde yayımlanan 2009/15199 kararnamenin 10. ucu maddesi ile kullanmıştır. Buna ilişkin detaylar aşağıdaki bölümde kapsamlı bir şekilde ifade edilecektir.

Konu açısından diğer bir detay’da 32/A maddesinin 4 fıkrasında izah edilen “Tevsi Yatırımlar “konusudur. Fıkra metnindeki açıklama şöyledir. “ (4) Tevsi yatırımlarda, elde edilen kazancın işletme bütünlüğü çerçevesinde ayrı hesaplarda izlenmek suretiyle tespit edilebilmesi halinde, indirimli oran bu kazançla uygulanır. Kazancın ayrı bir şekilde tespit edilememesi halinde ise indirimli oran uygulanacak kazanç, yapılan tevsi yatırım tutarının, dönem sonunda kurumun aktifine kayıtlı bulunan toplam sabit kıymet tutarına (devam eden yatırımlara

ait tutarlar da dahil) oranlanması suretiyle belirlenir. Bu hesaplama sırasında işletme aktifinde yer alan sabit kıymetlerin kayıtlı değeri, yeniden değerlendirilmiş tutarları ile dikkate alınır. İndirimli oran uygulamasına yatırımın kısmen veya tamamen faaliyete geçtiği geçici vergi döneminde başlanır. ”

Anlaşılacağı üzere; burada’da indirimin uygulaması yatırımın kısmen veya tamamen işletilmeye başladığı hesap döneminden itibaren uygulanabilecektir. Kısacası, indirim uygulaması, tamamen yatırımdan elde edilecek kazançla yönelik olarak, planlanmış olup, yatırım dönemi esnasında elde edilen diğer kazançlara herhangi bir indirim öngörülmemiştir. Tarihsel süreç içinde; konumuzu ilgilendiren yasal düzenlemeler şu şekilde gelişmiştir.

a) 5904 ve 6111 sayılı yasalarla maddenin 2/b bendinde belirtilen oranlarda değişiklik yapılmıştır.

b) 15. 06. 2012 tarihli 6322 sayılı kanunun 39. uncu maddesi ile, 01. 01. 2013 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere; 5520 sayılı kanunun 32/A Maddesinin2. fıkrasına c bendi eklenerek; Yatırıma başlanan tarihten itibaren bu maddeye göre hesaplanacak yatırıma katkı tutarına mahsuben, toplam yatırıma katkı tutarının %50’sini ve gerçekleştirilen yatırım harcaması tutarını geçmemek üzere; yatırım döneminde kurumun diğer faaliyetlerinden elde edilen kazançlarına indirimli kurumlar vergisi oranı uygulamak suretiyle yatırıma katkı tutarını kısmen kullanılmaya, bu oranı her bir il grubu için sifra kadar indirmeye veya %80’e kadar artırmaya,” Bakanlar kurulu yetkili kılınmıştır.

Bu şekliyle, yatırım kısmen veya tamamen faaliyete geçmemiş olsa bile, yatırıma başlanan tarihten itibaren (Öngörülen yatırım tutarının en az %’10’unun gerçekleştiği dönem) hesaplanacak toplam yatırıma katkı tutarının yarısını geçmemek üzere, yatırım döneminde elde edilecek diğer kazançlara”İndirimli Vergi” uygulaması yapılabilecektir. Böylelikle yatırım harcamalarına,tahsilinden vazgeçilen vergi tutarı kadar finansman desteği yatırım döneminde devletçe karşılanmış olacaktır.

c) 07. 09. 2016 tarih 29824 sayılı resmi gazete de yayımlanan 6745 sayılı kanu-

nun 66 ını maddesinde yapılan düzenleme ile 07. 09. 2016 tarihinden geçerli olmak üzere,” 5520 sayılı Kanunun 32/A maddesinin ikinci fıkrasına, “Yatırımın tamamlanması şartıyla, indirimli kurumlar vergisi uygulanmak suretiyle yararlanılan kısmı hariç olmak üzere kalan yatırıma katkı tutarı, yatırımın tamamlandığı hesap dönemini izleyen yıllarda Vergi Usul Kanunu hükümlerine göre bu yıllar için belirlenen yeniden değerlendirme oranında artırılarak dikkate alınır. Cümlesi eklenmiştir. Bu uygulama kazanç yetersizliği sebebi ile kullanılmayan katkı tutarının endekslenmesi suretiyle enflasyon etkisi kısmen giderilmeye çalışılmıştır.

d) 27. 1. 2017 tarih 29961 sayılı resmi gazetede yayımlanan 6770 sayılı kanunun 30’uncu maddesi ile kurumlar vergisi kanununa geçici 9’uncu madde eklenmiş, madde metinde “Mükelleflerin 2017 takvim yılında gerçekleştirdikleri imalat sanayiine yönelik yatırım teşvik belgesi kapsamındaki yatırım harcamaları için, bu Kanunun 32/A maddesinin ikinci fıkrasının (b) bendinde “%55”, “%65” ve “%90” şeklinde yer alan kanuni oranlar sırasıyla “%70”, “%80” ve “%100” şeklinde ve (c) bendinde “%50” şeklinde yer alan kanuni oran ise “%100” şeklinde uygulanır. ” Denilmek suretiyle 01. 01. 2017 tarihinden geçerli olmak üzere, 2017 yılında gerçekleştirilecek yatırımlara ayrı bir önem atfedilmiştir.

Görüldüğü üzere; 5838 sayılı kanunla mevzuatımıza dahil edilen 5520 sayılı yasanın 32/A maddesinde zaman içinde 5904-6111-6322-6745- ve nihayet 6770 sayılı yasalarla çeşitli değişiklikler yapılmıştır.

Yasa metinlerine göre; uygulama Bakanlar Kurulunca yayımlanacak kararnamelere bağlandığundan uygulamanın başlangıcı sayılabilecek 16. 07. 2009 tarihinden -19. 6. 2012 tarihine kadar,2009/15199 kararnamesinde iki defa (2010/1166 ve 2011/1597), Bugünkü uygulamaya kaynaklık eden 19. 06. 2012 tarih 2012/3305 sayılı kararnamede ise 12 defa değişiklik içeren kararname yayımlanmıştır.

Aşağıdaki bölümde, 2009/15199 Sayılı Kararname ile yapılan düzenlemelerin uzantıları günümüzde devam etmekle birlikte, yazının kapsamını genişletmek için güncel olan 2012/3305 numara-

ralı kararın İndirimli kurumlar vergisini ilgilendiren bölümlerini izaha çalışacağız.

### 3-KATKI ORANI VE VERGİ İNDİRİM ORANLARINDA YAPILAN DEĞİŞİKLİKLER

Yatırım teşvikleri ile ilgili olarak yayımlanan 19. 06. 2012 tarih /2012/3305 Bakanlar kurulu kararında, Teşvikli Belgesi kapsamında yapılan yatırımlar için uygulanacak Katkı oranı ve İndirimli Vergi oranları aşağıdaki tablo şeklinde açıklanmıştır. Zaman içinde tıpkı kanunlarda olduğu gibi katkı oranı ve vergi indirim oranları konusunda önemli değişiklikler yapılmıştır. Katkı oranları ve indirim oranları (I) ve (II) olarak nitelendirilmiş olup, değişiklikler bu sütunlar esas alınarak değerlendirilmiştir.

düzenlenecek teşvik belgeleri kapsamında 31. 12. 2013 tarihine kadar (bu tarih dahil) yatırıma başlanması halinde tabloda (II) olarak belirtilen sütunlardaki oranlar geçerli olacaktır. Daha sonra bu tarih;  
1- 09. 05. 2014 tarihinde yayımlanan 2014/6058 nolu kararname ile, 19. 06. 2012 tarihinden geçerli olmak üzere, 31. 12. 2014  
2-08. 04. 2015 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere 2015/7496 nolu kararname ile 31. 12. 2015  
3-08. 04. 2016 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere, 2016/8715 nolu kararname 31. 12. 2016 revize edildi.  
4-Ve nihayet 05. 10. 2016 tarihinde yayımlanan 2016/9139 sayılı kararname ile tabloya nihai şekil verilerek tarih sınırlaması kaldırıldı ve Tablo'da (II)

Bölgeler	Bölgesel Teşvik Uygulamaları				Büyük Ölçekli Yatırımlar			
	Yatırıma katkı oranı (%)		Kurumlar vergisi veya gelir vergisi indirim oranı (%)		Yatırıma katkı oranı (%)		Kurumlar vergisi veya gelir vergisi indirim oranı (%)	
	I	II	I	II	I	II	I	II
1	10	15	30	50	20	25	30	50
2	15	20	40	55	25	30	40	55
3	20	25	50	60	30	35	50	60
4	25	30	60	70	35	40	60	70
5	30	40	70	80	40	50	70	80
6	35	50	90	90	45	60	90	90

Tablonun incelemesinden görüleceği üzere; 15. 06. 2012 / 2012/3305 sayılı kararnamede Katkı oranları ve vergi indirim oranları taralı alanlar da ( I ) olarak belirtilen oranlar olarak benimsenmişti. Aynı kararnamede Bu karara istinaden

olarak verilen sütunlar nihai oranlar olarak benimsendi. Halen bu oranlar yürürlüktedir. Bu konuda, ifade edilmesi gereken diğer bir husus'da "Yatırımların Organize sanayi bölgelerinde ve endüstri bölgele-

rinde veya en az beş tüzel kişinin birlikte yapılması durumlarında bir alt bölge desteklerinden yararlanılacağı" konusudur.

### 4-YATIRIM DÖNEMİNDE İNDİRİMLİ KURUMLAR VERGİSİ UYGULAMASI

Yukarıda'da izah ettiğimiz üzere, yatırım neticesinde elde ettiğimiz katkı tutarının kullanılması, yatırımın kısmen veya tamamen faaliyete geçtiği hesap döneminden itibaren mümkündür. Yine yukarıda ifade ettiğimiz üzere, yatırım aşamasında yatırım Katkı tutarının bir kısmının kullanılması 01. 01. 2013 tarihinden geçerli olmak üzere; 15. 06. 2012 tarih 28324 sayılı resmi gazetede yayımlanan 6322 sayılı kanunun 39 maddesi ile 32/A maddesinin 2. inci fıkrasına eklenen "c" bendi ile bakanlar kuruluna tanınan yetki çerçevesinde mümkün hale geldi. Bakanlar kurulu kendisine tanınan bu yetkiyi, 19. 06. 2012 tarihinde yayımlanan 2012/3305 sayılı kararnamenin 15/5 maddesinde, 08. 04. 2015 tarihli resmi gazete de yayımlanan 2015/7496 sayılı kararname ile 2012/3305 nolu kararnameye GEÇİCİ 5. inci madde eklenmesi, ve nihayet 22. 02. 2017 /2017 /9917 nolu kararname ile; 6770 sayılı kanunla kurumlar vergisi kanuna eklenen geçici 9 madde çerçevesinde 2012/3305 sayılı kararnameye 01. 01. 2017 den geçerli olmak üzere, geçici 8 inci madde eklenmesi suretiyle 3 defa kullanmıştır. Kullanılan yetkiler çerçevesinde oluşan tablo aşağıdaki gibidir.

Bu tablonun yorumu şudur;  
a-) 08. 04. 2015 tarihinden önce tamamlanan yatırımlar tablonun 1. inci satırında belirtilen oranlarda

I	KANUN /KARARNAME NO	Büyük Ölçekli Yatırımlar ve Bölgesel Yatırımlar						Yayımlanma Tarihi
		1:Bölge	2:Bölge	3:Bölge	4:Bölge	5:Bölge	6:Bölge	
1	2012/3305 BKK Md.15 ilk hali	0,00	0,10	0,20	0,30	0,50	0,80	19.6.2012
2	2012/3305 nolu kararname GEÇİCİ 5.inci madde	0,50	0,55	0,60	0,65	0,70	0,80	8.4.2015
3	2012/3305 BKK Md.15 son hali	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80	5.10.2016
4	2012/3305 Nolu kararname, geçici 8 inci madde	0,100	0,100	0,100	0,100	0,100	0,100	22.2.2017
II	KANUN /KARARNAME NO	Stratejik Yatırımlar						Yayımlanma Tarihi
		1:Bölge	2:Bölge	3:Bölge	4:Bölge	5:Bölge	6:Bölge	
1	2012/3305 BKK Md.15	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,80	19.6.2012
2	2012/3305 kararname GEÇİCİ 5.inci madde	0,70	0,70	0,70	0,70	0,70	0,80	8.4.2015
3	2012/3305 BKK Md.15 son hali	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80	5.10.2016
4	2012/3305 kararname, geçici 8 inci madde	0,100	0,100	0,100	0,100	0,100	0,100	22.2.2017

b-) 08. 04. 2015-05. 10. 2016 tarihleri arasında tamamlanan yatırımlar tablonun bir ve 2 inci satırında belirtilen oranlarda (Yatırımın Başlangıcı-31. 12. 2014 kadar yapılanlar 1. İnci satıra göre; 01. 01. 2015-08. 04. 2015 arasında yapılanlar 2. inci satıra göre)  
c-) 05. 10. 2016 tarihinde devam eden yatırımlar ile bu tarihten sonra başlanacak yatırımlar tablonun 3 üncü sırasında belirtilen oranlar dahilinde yatırım aşamasında, yatırıma katkı tutarına mahsuben indirimli vergi uygulamasından yararlanabileceklerdir.  
Genel durum bu iken; 22. 02. 2017 /2017 /9917 nolu kararname ile; 6770 sayılı kanunla kurumlar vergisi kanuna eklenen geçici 9 madde çerçevesinde 2012/3305 sayılı kararnameye 01. 01. 2017 den geçerli olmak üzere, geçici 8 inci madde eklenmiş olup, anılan karar gereğince;  
(1) Bu Karar ve daha önceki kararlara istinaden imalat sanayiine yönelik (US-97 Kodu: 15-37) düzenlenen yatırım teşvik belgeleri kapsamında, 1/1/2017 ile 31/12/2017 tarihleri arasında gerçekleştirilecek yatırım harcamaları için;  
a) Bina-inşaat harcamalarında KDV iadesi,  
b) Bölgesel, büyük ölçekli ve stratejik teşvik uygulamaları kapsamında vergi indirimi desteğinde uygulanacak yatırıma katkı oranları her bir bölgede geçerli olan yatırıma katkı oranına 15 puan ilave edilmek suretiyle, kurumlar vergisi veya gelir vergisi indirimi tüm bölgelerde yüzde yüz oranında ve yatırıma katkı tutarının

yatırım döneminde yatırımcının diğer faaliyetlerinden elde ettiği kazançlarına uygulanacak oranı yüzde yüz olmak üzere, teşvik belgesi üzerinde herhangi bir işlem yapılmaksızın uygulanacağı hüküm altına alınmıştır. Bu durumda tablonun 4 sırasında belirtilen katkı oranı (%100) nın tamamı yatırım aşamasında kullanılabilir demektir.

### 5- SONUÇ:

Belirtilen bu safahat, ülkemiz için hayati öneme sahip yatırımların planlanmasında ne tür zorluklar ortaya çıkacağı tartışmalıdır. 2012/3305 sayılı kararname yaklaşık 5 yıldır yürürlükte olup, Diğer unsurlar hariç olmak üzere, teşvik uygulamasının esasını oluşturan katkı oranlarının ve vergi indirim oranlarının bu şekilde değiştirilmesi istikrarsızlık alametidir. Özellikle, kararnamelerin yürürlük tarihleri uygulanacak katkı oranı ve vergi indirim oranlarını belirsiz hale getireceği kuşkusuzdur. Diğer yandan 28. 02. 2009 tarih 27155 sayılı (Mükerrer) resmi gazete yayımlanan 5838 sayılı kanunun 9 uncu maddesi ile 5520 sayılı kurumlar vergisi kanunumuza eklenen 32/A maddesi ile, mevzuatımıza giren İndirimli kurumlar vergisi uygulamaları" hakkında " bu maddenin uygulanmasına ilişkin usul ve esasları belirlemeye yetkili kılınan Maliye Bakanlığının " 05. 08. 2016 tarihinde yayımlanan Kurumlar Vergisi Genel Tebliği (Seri No:1) de değişiklik yapan 10 seri nolu Genel tebliğe kadar, madde'nin uygulan-

masına yönelik herhangi bir düzenleme yapmaması ve uygulamayı "özelgeler" yolu ile yönlendirmesi ayrı bir sorun kaynağı olmuştur. Keza; Özellikle tevsi yatırımlar bakımından gerek kanunda ve gerekse genel tebliğde yapılan açıklamalar yeterince açık olmakla birlikte, konuyu katkı oranının hesabında dikkate alınacak "Sabit Kıymetler" kapsamında değerlendirdiğimizde, yatırımla ilgili olmayan sabit kıymetlerin hesapta dikkate alınması ve mükellef bazında sabit kıymet yapısında ki değişiklikler sebebi ile katkı tutarının kullanımının bazı durumlarda yatırımın ekonomik ömrünü geçmesi vb sebeplerle, teşvik tedbirlerinin iktisadi etkinliğini yok edebilmektedir. Konunun bu kadar karmaşık olması, uygulamada Mükellefle Mali idarenin fuzulen karşı karşıya gelmesine yol açacak niteliktedir. Yatırım yaptıklarından dolayı ödüllendirilmeye çalışılan yatırımcıların, hataen yararlandıkları destekleri ziyadesi ile iade etmeleri halinde, teşvik tedbirlerinin beklenen sonucu sağlayamayacağı aşikardır. İstenen ve beklenen açık, net, istikrarlı ve uygulanabilir teşvik politikaları ile yatırımlara yön verilmesidir. Mayıs/2017

### KAYNAKÇA:

Kanunlar, 5838,5904,6111, 6322, 6745,6770 sayılı kanunların ilgili maddeleri  
Kararnameler: Yatırımlarda devlet yardımları hakkında 15 adet kararname





# İŞKUR HİZMET AĞINI GENİŞLETİYOR

Son yıllarda yaptığı çalışmalarla adını sıkça duyduğumuz Konya Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürü Emrah KELEŞ ile Kurumu'nun faaliyetleri hakkında bir söyleşi gerçekleştirdik. Keleş, İşkur'un hizmet ağını genişlettiğini belirterek; "Konya Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlüğümüz tarafından yürütülen iş ve meslek danışmanlığı hizmetleri ile mesleki eğitim kursları, işbaşı eğitim programları, girişimcilik programları ile mesleği olmayan, değiştirmek veya geliştirmek isteyenlere iş hayatında önemli kazançlar sağlanmaktadır. İstihdam hizmetleri kapsamında işyeri ziyaretleri, engelli görüşme günleri, kariyer günleri, meslek tanıtma ve girişimcilik günleri ile İnsan kaynakları ve istihdam fuarı gibi çalışmalar istihdama katkı sağlamaktadır." Diyerek sorularımızı şu şekilde cevaplandırdı.

**Yeni İpek Yolu Dergisi: İşgücü piyasası hakkında bilgi verir misiniz?**

**Emrah Keleş:**  
İşgücü Piyasası; çalışanların emeklerini

arz ettikleri işverenlerin de ihtiyaç duydukları işgücünü talep ettikleri piyasadır. İşgücü Piyasasında dengenin sağlanması ülke ekonomileri için önem arz etmektedir. Bu nedenle istihdam artırıcı yatırım ve politikalara ağırlık vermek, mesleği olmayan işgücünü piyasa ihtiyaçları doğrultusunda eğiterek meslek sahibi yapmak, piyasaya girmekte zorlanan işgücünü teşvik ederek kariyerine yardımcı olmak, kendi işini kurarak istihdam alanı oluşturmak isteyenlere gerekli destekleri vermek gerekmektedir. Bu bakımdan ülkemizde özellikle son on yılda birçok alanda büyük atılımlar ve yatırımlar yapılarak, istihdamda ciddi artışlar gözlenmiştir.

Konya Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlüğümüz tarafından yürütülen iş ve meslek danışmanlığı hizmetleri ile mesleki eğitim kursları, işbaşı eğitim programları, girişimcilik programları ile mesleği olmayan, değiştirmek veya geliştirmek isteyenlere iş hayatında önemli kazançlar sağlanmaktadır. İstihdam hizmetleri kapsamında işyeri ziyaretleri, engelli görüşme günleri, kariyer günleri, meslek tanıtma ve girişimcilik günleri ve İnsan kaynakları ve istihdam fuarı gibi çalışmalar istihdama katkı sağlamaktadır.

**Yeni İpek Yolu Dergisi: Türkiye İş Kurumu'nu bize tanıtır mısınız?**

**Emrah Keleş:**  
İşgücü piyasasında dengenin kurulmasında planlanan işgücü politikalarının başarıya ulaşmasında en önemli faktör istihdam

hizmetinin etkin bir şekilde verilmesidir. Ülkemizde kamu istihdam hizmetleri 4904 sayılı kuruluş kanunu ile kısa adı İŞKUR olan Türkiye İş Kurumuna verilmiştir.

Kurumumuz, ulusal istihdam politikası ve ilgili yasalar çerçevesinde istihdamı korumak, yeni istihdam olanakları oluşturmak ve istihdamı artırarak işsizliği düşürmeye yönelik pek çok görev üstlenmiştir. Bu görevler arasında en temel işlevleri oluşturan iş ve işçi bulma hizmetleri, danışmanlık ve rehberlik faaliyetleri ile aktif ve pasif işgücü politikaları ve çalışma hayatında işçi ve işveren arasında çalışmadan kaynaklanan sorunların çözümünde hizmet vermek olarak sayılabilir.

İŞKUR'un en temel faaliyetlerinden biri hiç kuşkusuz iş arayan ile işvereni uygun şartlarda eşleştirerek, nitelikli istihdamı artırmak ve dolayısıyla işsizliğin azaltılmasına katkı sağlamaktır. İş ve işçi bulmaya aracılık yoluyla yapılan işe yerleştirme hizmeti; iş isteyenlerin meslek ve nitelikleri ile işverenlerin işgücü taleplerinde aranan koşulların eşleştirilmesi suretiyle uygun işle uygun kişiyi buluşturan bir hizmettir.

2017 yılı Nisan sonu itibarıyla İl Müdürlüğümüze kurum faaliyetlerinden faydalanmak üzere 35.504 kişi başvuruda bulunmuştur. Geçen yılın aynı dönemine göre yaklaşık yüzde 46'lık bir artış sağlamış olduk. Bu durum Kurumumuza olan güvenin de arttığının bir göstergesidir. Bahsi geçen dönemde İl Müdürlüğümüzde kayıtlı işgücünden 9.080 kişi işe yerleştirilmiştir.

**Yeni İpek Yolu Dergisi: Milli İstihdam Seferberliği kapsamında uygulanan +1 İstihdam teşviki hakkında bilgi verebilir misiniz?**

**Emrah Keleş:**  
Teşvik uygulamasından özel sektör işverenleri yararlanacaklardır. İşverenler, 31.12.2017 tarihine kadar 2016/ Aralık ayına ilişkin aylık prim ve hizmet belgelerindeki sigortalı sayısına ilave aldıkları her bir sigortalı için bu teşvikten yararlanacaklardır. Yeni alınacak için 3 ayda 10 günden fazla sigortalı olmaması şartı vardır. Uygulanacak teşvikle işverenler, mevcut

İşgücü piyasasında dengenin kurulmasında planlanan işgücü politikalarının başarıya ulaşmasında en önemli faktör istihdam hizmetinin etkin bir şekilde verilmesidir. Ülkemizde kamu istihdam hizmetleri 4904 sayılı kuruluş kanunu ile kısa adı İŞKUR olan Türkiye İş Kurumuna verilmiştir.

çalışanlarına ilave olarak işe alacakları her 1 sigortalı için sadece 1.404 TL ödeyecek olup, geriye kalan 773 TL (SGK Primi: 666,60 ₺, Vergi: 106,80 ₺) tutarındaki prim ve vergi yükümlülükleri devlet tarafından karşılanacaktır.

Bu teşvikten yararlanacak işverenler; aynı sigortalı için aynı dönemde diğer sigorta primi teşvik, destek ve indirimlerden yararlanamayacaklardır.

**Yeni İpek Yolu Dergisi: Aktif ve Pasif İşgücü Politikaları nelerdir?**

**Emrah Keleş:**

Kurumumuz tarafından istihdamın korunması ve artırılması, işsizlerin mesleki niteliklerinin geliştirilmesi, işsizliğin azaltılması ve işgücü piyasasının nitelikli işgücü ihtiyaçlarının karşılanması amacıyla, aktif işgücü politikaları çerçevesinde aşağıda belirtilen faaliyetler yürütülmektedir.

- Mesleki Eğitim Kursları
- Engellilere Yönelik Meslek Eğitim Kursları
- Hükümlü ve Eski Hükümlülere Yönelik Mesleki Eğitim Kursları
- İşbaşı Eğitim Programları
- Girişimcilik Eğitim Programları
- Toplum Yararına Programları
- İş ve Meslek Danışmanlığı faaliyetleri

Pasif İşgücü Politikaları ise; işsizlik sigortası hizmetleri, kısa çalışma ödeneği işlemleri ve ücret garanti fonu hizmetlerini kapsamaktadır.

**Yeni İpek Yolu Dergisi: Aktif İşgücü Politikaları hakkında daha geniş bir bilgi verebilir misiniz?**

**Emrah Keleş:**

Eğitime yapılan yatırım, insan kaynaklarını daha zengin hale getirmekte böylece ekonomik büyüme ve dolayısıyla gelir artışının anahtarı olmaktadır. İşsizliğin azaltılmasında ve sürekli istihdamın sağlanmasında etkili olabilecek önlemleri düşündüğümüzde işgücünün iş piyasası ihtiyaçları doğrultusunda eğitilmesi ve sürdürülebilirlik sağlanabilmesi için; sektörün temsilcileri, eğitim kurumları ve sosyal ortakların işbirliğine önem verilmesi, yaşam boyu eğitimin hayata geçirilmesi, genç nüfusu çok olan her yıl işgücüne yüz binlerin katıldığı ülkemizde bir zorunluluktur.

2017 yılı Nisan sonu itibarıyla 1.161 kurs ve programda 6.948 kişi Aktif İşgücü Hizmetlerinden faydalanmıştır.

Kurumumuz tarafından işsizliğin azaltılmasına yönelik olarak yürütülen İşbaşı Eğitim Programı, Kuruma kayıtlı işsizlerin mesleki bilgilerini uygulama yaparak pekiştirmelerini, iş ve üretim süreçlerini bizzat görerek öğrenmelerini sağlamayı amaçlayan öğrenme programıdır.

2017 yılı Nisan sonu itibarıyla 1.001 programda 2.215 kişi İşbaşı Eğitim Programından faydalanmıştır.

Bunların yanı sıra, Toplum Yararına Programlarımız (TYP) ile işsizlerimizin kısa süreli istihdamlarını sağlayan projeler düzenlenmektedir. İl Müdürlüğümüz sorumluluk alanında hizmet veren kamu kurum ve kuruluşları ile mahalli idarelerin

hazırladıkları projeler kapsamında çalışan katılımcılara asgari ücret üzerinden maaşları ödenmekte ve sigorta primleri yatırılmaktadır.

2017 yılı Nisan sonu itibarıyla 2.503 katılımcı Toplum Yararına Program'dan yararlanmıştır.

Girişimcilik eğitim programı, Kuruma kayıtlı kişilere yönelik olarak kendi işlerini kurmalarına ve geliştirmelerine yardımcı olmak amacıyla uygulanan programlardır. Eğitim programı bitiminde, katılımcılara Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi Katılım Belgesi verilmektedir. Bu belge, KOSGEB Yeni Girişimci Destegine başvuruda gerekmektedir. 2017 yılı Nisan sonu itibarıyla 41 programda 1.010 kişiye Girişimcilik Eğitimi verilmiştir.

**Yeni İpek Yolu Dergisi: Engelli Hizmetleriniz hakkında bilgi verebilir misiniz?**

**Emrah Keleş:**

Engellilere Yönelik Mesleki Eğitim ve Rehabilitasyon Faaliyetleri ile işgücü piyasasının dezavantajlı bir unsuru olan engelliler, istihdam edilmelerine yönelik olarak, kendilerinin ilgi ve yetenekleri doğrultusunda mesleklere göre nitelikleri tespit edilmekte ve bu sayede engellilerin işgücü piyasasındaki yeri ve öneminin artırılması amacıyla niteliklerine uygun kurslara yönlendirilmektedirler.

50 veya daha fazla işçi çalıştırdıkları, özel sektör işyerlerinde yüzde üç engelli, kamu işyerlerinde ise yüzde dört engelli işçiyi istihdam etmeleri yasal zorunluluktur. İl Müdürlüğümüzde her hafta Çarşamba ve Perşembe günleri engelli işgücü istihdam etmek isteyen özel sektör işyeri temsilcileri ile engelli statüde iş arayan vatandaşlarımız arasında iş görüşmeleri yapılmaktadır.

Ayrıca Engelli ve Eski Hükümlü için kendi işini kurma projeleri kapsamında 2017 yılı Nisan ayı itibarıyla 9 proje başvurusu yapılmış ve komisyon inceleme neticesinde 5 proje kabul edilmiştir.

**Yeni İpek Yolu Dergisi: Kurum olarak her yıl İşgücü Piyasası Araştırması yaparak elde ettiğiniz sonuçları yayınlıyorsunuz. Bu konuda da okuyucularımıza bilgi verebilir misiniz?**

50 veya daha fazla işçi çalıştırdıkları, özel sektör işyerlerinde yüzde üç engelli, kamu işyerlerinde ise yüzde dört engelli işçiyi istihdam etmeleri yasal zorunluluktur.

**Emrah Keleş:**

Tabii ki, 2012 yılından bu yana her yıl gerçekleştirdiğimiz İşgücü Piyasası Araştırması ile ilimizin işgücü piyasası fotoğrafını çekmekteyiz. Saha çalışması 03 Nisan-05 Mayıs 2017 tarihleri arasında yapılmakta olan İşgücü Piyasası Araştırmaları kapsamında ilimizde 2.738 işyerinin ziyaretini gerçekleştireceğiz. Araştırma kapsamında ziyaret listesi, ilimizde faaliyet gösteren 2 ve daha fazla çalışanı olan işyerlerini kapsayacak şekilde genişletilmiştir. Ancak İl düzeyindeki İşgücü Piyasası Araştırma Raporu 20+ istihdamlı işyerlerine göre hazırlanacaktır. İş ve Meslek Danışmanlarımızın işverenlerle gerçekleştireceği görüşmeler sonrasında, ilimizde; istihdam edilenlerin meslek bilgileri, ihtiyaç duyulan açık işler ve bu açık işlerde aranan özellikler, bulunmasında/karşılanmasında güçlük çekilen meslekler ile bu mesleklerde çalışacak kişi neden bulunamadığına ilişkin bilgileri ve önümüzdeki yıl için istihdam beklentilerini tespit edeceğiz. Elde edilen sonuçlar, İlimizin istihdam politikalarına yön verecektir.

**Yeni İpek Yolu Dergisi: Son olarak İşsizlik Sigortası hakkında bizi aydınlatabilir misiniz?**

**Emrah Keleş:**

İşsizlik sigortası; bir işyerinde çalışırken, çalışma istek, yetenek, sağlık ve yeterliliğinde olmasına rağmen, kendi istek ve kusuru dışında işini kaybedenlere, uğradıkları gelir kayıplarını kısmen de olsa karşılayarak kendilerinin ve aile fertlerinin zor duruma düşmelerini önleyen, sigortacılık tekniği ile faaliyet gösteren, Devlet tarafından kurulan zorunlu bir sigorta koludur.

**Yeni İpek Yolu Dergisi: İşsizlik sigortası hizmetlerinden yararlanabilme koşulları nelerdir? Hangi belgeler ile nereye başvuru yapılabilir?**

**Emrah Keleş:**

4447 sayılı İşsizlik Sigortası Kanununa göre, işsizlik sigortası kapsamında bir işyerinde çalışırken;  
\*Çalışma istek, yetenek, sağlık ve yeterliliğinde olmasına rağmen, kendi istek ve kusuru dışında işini kaybedenler,  
\*Hizmet akdinin feshinden önceki son 120 gün içinde prim ödeyerek sürekli çalışmış olmak kaydıyla,  
\*Son üç yıl içinde en az 600 gün süre ile işsizlik sigortası primi ödemiş olanlar,  
hizmet akdinin feshinden sonraki 30 gün içinde en yakın İŞKUR birimine şahsen ya da elektronik ortamda www.iskur.gov.tr portalı üzerinden başvurarak iş almaya hazır olduğunu bildirmek koşulu ile işsizlik sigortası hizmetlerinden yararlanmaktadır.

**Yeni İpek Yolu Dergisi: Yoğun mesainiz arasında bizlere de vakit ayırdığınız için teşekkür eder, işlerinizde kolaylıklar dileriz.**

**Emrah KELEŞ:**

Ben de şahsım ve Kurumum adına bizi milletimize bir kez daha tanıtma fırsatı verdiğiniz için teşekkür eder, hayırlı işler dilerim.

www.anadolumatbaa42.com  
anadolumatbaa42@hotmail.com

+90 332 342 01 60

+90 332 342 03 76

+90 532 335 19 48

**Matbaa** : F.Çakmak Mh. Matbaacılar Sit. Muhabir Cd.  
6. Blok No: 13 Karatay/KONYA

**Ambalaj** : F.Çakmak Mh. Matbaacılar Sit. Yayın Cd.  
6. Blok No: 8 Karatay/KONYA

ANADOLU OFSET

Matbaa - Ambalaj

# 5Renk'li Ofset Baskı Teknolojisi

» KATALOG » BROŞÜR » KİTAP  
» DERGİ » AJANDA » TAKVİM



ONDÜLE KUTU "OFSET BASKILI"

"KUŞE & TERMAL" BOBİN ETİKET



E DALGA - B DALGA - DOPEL  
OFSET BASKILI ONDÜLE KUTU



PP ŞEFFAF - PP OPAK - TERMAL - KUŞE  
BOBİN ETİKET



KİTAP - AJANDA - TAKVİM  
KATALOG - DERGİ - BROŞÜR



## Ülkeler bazında Pazara Giriş Engelleri

# BREZİLYA

### A. Ticari İlişkilerin Özeti

Türkiye-Brezilya ikili ticari ilişkileri genel olarak artış eğilimindedir. 2000 yılında 344 milyon dolar olan iki ülke dış ticaret hacmi 2011 yılında yaklaşık 3 milyar dolara ulaşmıştır. 2012 yılında ihracatımız 1 milyar doları aşmış, ithalatımızda yaşanan düşüş nedeniyle dış ticaret hacmi 2,7 milyar dolara gerilemiştir. 2013 ve 2014 yıllarında Brezilya ile olan ticaretteki düşüş eğilimi devam etmiştir. Benzin ihracatımızdaki düşüş ihracatımızda genel azalmanın en önemli sebebidir. Nitekim 2013 yılında bu ülkeye olan ihracat bir önceki yılın aynı dönemine göre % 6,2 oranında azalarak 938 milyon dolar, ithalatımız ise aynı dönemde % 22 oranında düşerek 1,4 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

2014 yılında ticaret hacmimiz yaklaşık 2,5 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiş olup, bir önceki yıla göre Brezilya'ya olan ihracatımızın % 15,1 azaldığı, Brezilya'dan ithalatımızın da %22,7 arttığı görülmektedir. 2014 yılında ihracatımızın 794,5 milyon dolar olduğu, aynı dönemde ithalatımızın ise yaklaşık 1.728 milyon dolar olarak gerçekleştiği görülmektedir. 2002 yılında Türkiye'ye Brezilya'dan gelen doğrudan yabancı yatırım yokken, 2014 yılı sonunda bu ülkeden gelen yabancı yatırım tutarı 542 milyon dolara ulaşmıştır. Türkiye'de toplam 18 Brezilya sermayeli firma faaliyet göstermektedir.

Ülkemiz ve Brezilya arasındaki ikili ticaret dengesi ise yıllar itibarıyla dalgalı

bir seyir izlemekle birlikte, Brezilya lehine seyretmektedir. Bununla birlikte, Brezilya'dan gerçekleştirilen ithalatın büyük çoğunluğu hammaddeden özellikle de metal ve demir cevherlerinden oluşmaktadır. Türkiye'nin bu ülkeye gerçekleştirdiği ihracatında ilk beş kalemi ise sırasıyla; demir ve çelik, yedek parça, iplik, sondaj platformları ve dış lastikler oluşturmaktadır.

### B. Gümrük Vergileri

Brezilya'ya ihracatta karşılaşılan en önemli sorun gümrük vergilerinin ve diğer iç vergilerin yüksekliğidir. 2013 DTÖ verileri kapsamında Brezilya'ya yapılan tarım ürünleri ithalatının % 28,7'si, sanayi ürünleri ithalatının ise % 67,4'ü % 10'un üstünde gümrük vergisine tabi tutulmuştur. Brezilya ithal

ürünler üzerinden gümrük vergilerine ilaveten iç vergiler olarak PIS (Social Integration Program Contribution) (%1,65) ve COFINS (Contribution for the Financing of Social Security) (%7,6-8,6) adları altında Sosyal Güvenlik Sistemi Destekleme Fonu vergileri, IPI - Sanayi Vergisi (%5-15), ICMS adı altında katma değer vergisi (%7-25) ile Liman Vergisi (AFRMM) adı altında yükleme maliyetleri ile diğer masraflar üzerinden %25 oranında vergi tahsil etmektedir. Söz konusu vergilerin kümülatif hesaplanması neticesinde, ithalatta ödenmesi gereken toplam vergiler %100'e kadar çıkabilmekte, iç satış sırasında ödenmesi gereken satış vergileri ve gelir vergileri de dikkate alındığında ithal ürünün üzerinde bulunan vergi yükü yerli üretime kıyasla oldukça yükselebilir ve ithal ürünlerin rekabet imkanı azalmaktadır. Ancak, Brezilya'nın Güney Amerika haricinde sınırlı sayıda ülke ile STA imzalamış olması nedeniyle, ihracatçılarımız mevcut durum itibarıyla Avrupa ve Uzakdoğu ülkeleri ile aynı koşullarda rekabet etmektedir.

### C. İthalat Kısıtlamaları ve Gümrük Uygulamaları

Brezilya gümrüklerinde ithalat işlemlerinde bürokrasi ve işlem maliyetleri yüksektir. Ürünlerin ve firmanın durumuna bağlı olarak bir risk değerlendirilmesi yapılmakta ve risk kategorisine göre denetim yoğunluğu değişmektedir. Gümrük işlemlerinin uzun zaman alması ambar masraflarını artırmakta ve ihrac edilen ürünün toplam maliyetini yükseltmektedir. Ayrıca, gümrük işlemleri ile ilgili tüm evrakların Portekizce düzenlenmesi zorunlu olup, İngilizce evraklar kabul edilmemektedir.

Ayrıca, Brezilya'da üretimin yoğun olduğu tekstil, mobilya ve ayakkabı sektörlerinde ithalatı kısıtlamaya yönelik olarak gümrük kontrolleri sıkı tutulmaktadır. Öte yandan, demir çelik gibi bazı sektörlerde büyük üreticilerin gümrükler üzerinde siyasi etkisinin olduğu ve ithalatı zorlaştırdığı yönünde duyular alınmaktadır.

Diğer taraftan, gümrüklere gelmiş olan ve 90 gün içerisinde işlemi başlatılmamış olan ürünler kamulaştırılmakta; işlemi başlatıldığı halde sonuçlandırılmayan ürünler için ilave süre talebi

gerekmektedir. Ürünün ithalatçı tarafından istenmemesi durumunda yalnızca ithalatçı firmanın talebi doğrultusunda ürün farklı bir destinasyona iletilebilir veya menşesine iadesi mümkün olabilmektedir. Bu uygulama, ithalatçı firmanın mal bedelini ödememesi ve gümrük işlemlerini başlatmaması veya sonlandırmaması durumunda ihracatçı firmaya ürünlerini geri çekme imkanı vermemekte; ithalatçı firmanın rahat bir şekilde hareket etmesine ve ürünlerin kamulaştırılması sonrasında uygun koşullarda satın almasına olanak sağlamaktadır.

Brezilyalı ithalatçılar, Brezilya gümrükleri tarafından istendiği gerekçesiyle, diğer ihracat belgelerinden ayrı olarak menşe belgelerinin yüklemeyen yaklaşık 1 ay önce kendilerine gönderilmesini talep etmekte, bu durum ise ihracatçı firmalar için ilave masrafa yol açmaktadır. Brezilya Maliye Bakanlığının yayımlanmış olduğu 06 Mayıs 2013 tarihli ve 1.356 sayılı yönetmelik kapsamında, ithalat sırasında malların serbest bırakılmasında konşimentonun aslının aranması gerekliliği ortadan kaldırılmıştır. Söz konusu uygulama, ihracatçı firmaların mal bedellerini tahsilatta sorun yaşamaması ihtimalini doğurmaktadır. İhracat işleminde akreditif gibi garantili yöntemler kullanılması veya ilave sözleşme yapılması halinde dahi ithalatçının konşimentonun kopyası ile malları gümrükten çekmesi durumunda, ihracatçının mal bedelinin tahsili için mahkemeye gitmesi ve uzun süren yasal prosedürü takip etmesi gerekecektir.

### D. Lisans Uygulamaları

Brezilya'ya ithalat, yalnızca ithalat lisansına (RADAR) sahip olan firmalar tarafından yapılabilmektedir. Bahse konu lisans başlangıçta sınırlı miktar için verilmekte, yapılan ithalat miktarına bağlı olarak talep üzerine sınırsız çevrilebilmekte; belirli bir süre kullanılmaması halinde ise iptal edilmektedir. Bu durum, firmaları, aracı firmalar üzerinden ithalat yapmaya yönlendirmekte; ilave masraf ortaya çıkarmakta ve işlemin Eximbank tarafından kredilendirilmesi konusunda zorluk yaratmaktadır.

Brezilya'da belirli ürünlerin ithalatında, otomatik ve otomatik olmayan grup olmak üzere iki farklı şekilde ithalat lisan-

Brezilya, hâlihazırda maliyetli bir lojistik yapısına sahiptir. Ülke genelindeki altyapı tutarsızlıkları ve yüksek liman ücretleri, bu durumun temel nedenleridir. Bu çerçevede, limanlardaki rekabetçiliği artırmak ve maliyetleri düşürmek için Haziran 2013'te yürürlüğe koyulan yeni Limanlar Kanunuyla, Brezilya, limanlar sektörüne 2015 yılı sonuna kadar 15,5 milyar dolar tutarında yatırım çekmeyi beklemektedir.

sı uygulanmaktadır. Otomatik olmayan lisans uygulamasının şeffaf olmaması ve izin prosedürlerinin zaman alması sorunlara yol açmaktadır. Öte yandan, Brezilya Sağlık Bakanlığı'nun resmi ajansı ANVISA'nın ithalat lisansı için yaptığı uygulamalar da firmalar tarafından sorun olarak dile getirilmektedir. İthalat lisansı başvurusunda menşe belgesi istenmesi ve ihraç edilecek ürün için o aşamada menşe belgesi düzenlenmesinde zorluk yaşanması karşılaşılan sorunlar arasındadır.

#### E. Teknik Mevzuat, Uygunluk Değerlendirme Prosedürleri ve Standartlar ile Sağlık ve Bitki Sağlığı Önlemleri

Brezilya Metroloji, Kalite ve Teknoloji Ulusal Enstitüsü (INMETRO) Brezilya'da Ticarete Teknik Engeller Anlaşmasının uygulanmasından sorumlu temel kuruluş olup, Brezilya'ya ihracat yapmak isteyen firmalara ülkedeki teknik düzenlemeler hakkında bu kurumdan bilgi temin edilmesi mümkündür. INMETRO, Brezilya'da genel olarak teknik düzenlemelerin oluşturulması ve uygulanmasından birincil derecede sorumlu ana kuruluş olmakla birlikte, elektrik, sağlık, sinema, savuma, madencilik, çevre ve tarım vb. pek çok konuda her bir ürün için geliştirilmiş özel teknik düzenlemeler de mevcuttur.

Brezilya'ya ihracatta, teknik engellerden ziyade sağlık ve bitki sağlığı önlemleri konusunda sıklıkla sıkıntı yaşanmaktadır. Brezilya'ya ithal edilecek içeceklerin menşe ülkesinde analiz edilmesi ve ilgili Ticaret ve Sanayi Odasından onaylatılmış içerik analiz sonuçlarının da yer aldığı menşe belgesi ile birlikte sevk edilmesi gerekmektedir. İthalat gümrük kontrollerinde, içeceklerin ihracat öncesi analiz sonuçlarını gösteren belge olmasına rağmen her bir parti tekrar analiz edilmektedir. Söz konusu analizlerin sonuçlanması ve gümrük işlemlerinin tamamlanması uzun zaman almakta; gerek ambar masrafları gerek analiz ve diğer işlem masrafları ithal edilen ürünün maliyetini artırmaktadır.

Bu ülkeye yapılacak gıda ürünleri ihracatında çok fazla sayıda doküman ve belge istenmekte ve bu nedenle ihracat faaliyetlerinde aksamalar yaşanmaktadır. Üstelik söz konusu doküman ve bel-

gelerin ihracat öncesinde sadece ticari ilişkinin kurulması amacıyla gönderilen numuneler bakımından da istenmesi, firmaların gereksiz yere zaman, emek ve para kaybetmelerine yol açmaktadır. Diğer taraftan, Brezilya'nın, tütün ürünlerinde izin verilen azami zifir, nikotin ve karbon monoksit seviyesini belirleyen ve katkı maddelerini yasaklayan 112 Numaralı Taslak Kararı, DTÖ Ticarete Teknik Engeller (TTE) Komitesi toplantılarında, ilgili diğer ülkelerle birlikte ülkemizde de gündeme getirilmiştir.

Brezilya'nın söz konusu düzenlemesi ile yasaklanan bazı katkı maddeleri, Oryantal ve Burley tütünlerinin kullanıldığı "blend" sigaraların temel bileşenleridir. Bu itibarla, söz konusu düzenleme aslında "blend" sigaraların yasaklanması sonucunu doğurmaktadır; "blend" ve "blend olmayan" sigaraların benzer ürünler (like products) olduğu dikkate alındığında ise, bu durum, söz konusu ürünler arasında ayrımcılık teşkil etmektedir.

**F. Ticaret Politikası Önlemleri**  
Brezilya tarafından 3920.62 GTİP'li ülkemiz menşeli "pet film" ithalatına karşı 23 Kasım 2010 tarihinde bir anti-damping soruşturması açılmıştır. Anılan soruşturma neticesinde, 1 Mart 2012 tarihinde alınan nihai önlem kararı ile mezkûr üründen ton başına 67,44 - 646,12 dolar arasında değişen ilave vergi uygulanması kararlaştırılmıştır. Hâlihazırda önlem yürürlükte olup, Brezilya'ya pet film ihracatımız bulunmamaktadır.

**G. Kamu Alımları**  
Brezilya'da güçlü bir yerleşik düzeni bulunmayan yabancı firmaların Brezilya'da kamu ihalesi alması oldukça güç gözükmektedir. Brezilya'daki kamu otoriteleri ancak yerli firmalarda gerekli uzmanlığın bulunmadığı durumlarda yabancı firmalardan hizmet alımı yapabili-

mektedir. Diğer taraftan, Brezilya 2010 yılında çıkarttığı yeni bir kanunla, kamu ihalelerinde Brezilya'da üretim yapan ve kalkınma konusunda belli kriterleri karşılayan firmalara yerli-yabancı ayrımı olmaksızın, Brezilya'da üretim yapmayanlara kıyasla %25'lik bir fiyat avantajı sağlamaktadır. Söz konusu kanun kapsamında, stratejik bilişim mal ve hizmetlerine ilişkin ihaleler sadece yerli olarak üretilmiş teknolojilere verilebilecektir. Enerji sektöründeki kamu alımlarında da başta yerli girdi kriterleri olmak üzere ayrımcı uygulamalara sıklıkla rastlanmaktadır. Öte yandan, Brezilya, DTÖ Kamu Alımları Anlaşması'nın tarafları ya da gözlemcileri arasında yer almamaktadır.

**H. Türkiye- MERCOSUR Serbest Ticaret Anlaşması**  
İhracatçılarımızın Brezilya pazarında rakipleri karşısında eşit rekabet koşullarında faaliyet gösterebilmesi için Brezilya'nın da üyesi olduğu Güney Ortak Pazarı (MERCOSUR) ile bir STA akdedilmesi büyük önem arz etmektedir. Türkiye ile MERCOSUR arasında 12-13 Kasım 2008 tarihlerinde Ankara'da yapılan birinci tur STA müzakerelerini takiben muhtelif seviyelerde müteaddit teşebbüslerimize rağmen STA akdedilmesine yönelik ikinci tur müzakereler gerçekleştirilememiştir.

**İ. Diğer Kısıtlamalar**  
Brezilya, hâlihazırda maliyetli bir lojistik yapısına sahiptir. Ülke genelindeki altyapı tutarsızlıkları ve yüksek liman ücretleri, bu durumun temel nedenleridir. Bu çerçevede, limanlardaki rekabetçiliği artırmak ve maliyetleri düşürmek için Haziran 2013'te yürürlüğe koyulan yeni Limanlar Kanunuyla, Brezilya, limanlar sektörüne 2015 yılı sonuna kadar 15,5 milyar dolar tutarında yatırım çekmeyi beklemektedir.



## SERBEST TİCARET ANLAŞMALARI (YÜRÜRLÜKTE BULUNAN SERBEST TİCARET ANLAŞMALARI)

### TUNUS

(Milyon Dolar)	İhracat	Değişim (%)	İthalat	Değişim (%)	Denge
2004	256	16	100	2	156
2005	295	15	117	17	177
2011	802	12	250	-11	553
2012	797	-1	196	-22	601
2013	892	12	289	47	603
2014	915	2	196	-33	719
2015	820	-10	144	-27	964



"Türkiye ile Tunus Arasında Serbest Ticaret Alanı Tesis Eden Ortaklık Anlaşması, 24-25 Kasım 2004 tarihlerinde Tunus'ta yapılan Ticaret Heyeti Programı vesilesiyle 25 Kasım 2004'te imzalanmıştır. Anlaşma'nın onaylandığına ilişkin Bakanlar Kurulu Kararı, 10 Mayıs 2005 tarih ve 25811 sayılı Resmi Gazetede yayımlanmıştır. Anlaşma, 1 Temmuz 2005 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

#### Anlaşma Kapsamı

- Mal ticaretinde tarife ve tarife dışı engellerin kaldırılması
- Hayvan ve bitki sağlığı önlemleri
- İktisadi ve teknik işbirliği
- İç vergilendirme
- Kamu alımları ve rekabet kuralları
- Devlet tekelleri ve devlet yardımları
- Fikri, sınai ve ticari mülkiyet hakları
- Menşe kuralları
- Ödemeler dengesi önlemleri
- Anti-damping ve korunma önlemleri

#### Sanayi Ürünleri Gümrük Vergisi Düzenlemesi

- Türkiye, Tunus menşeli sanayi ürünleri için uygulanan gümrük vergilerini Anlaşmanın yürürlüğe girmesi ile birlikte kaldırmıştır.
- Tunus ise, Protokol I'de yer almayan Türkiye menşeli sanayi ürünlerini Anlaşmanın yürürlüğe girdiği tarihte sıfırlamıştır. Protokol I kapsamındaki

Liste I'de yer alan ürünler Anlaşmanın uygulanmaya başlamasını takip eden 7 yılda, Liste II'de yer alan ürünler ise 9 yılda kademeli olarak serbestleştirilecek olup, Liste III'te sayılan ürünler ise serbestleştirmeden muaf tutulacak ve Ortaklık Komitesinde tekrar gözden

geçirilecektir.

#### Tarım Ürünleri Gümrük Vergisi Düzenlemesi

- Taraflar, belirli sayıda tarım ürününde karşılıklı olarak tarife kotaları kapsamında gümrük vergisi indirimi ve/veya muafiyeti şeklinde taviz tanımlarlar.

## TÜRKİYE-DÜNYA İŞ KONSEYLERİ (Avrupa İş Konseyleri) Türkiye -Arnavutluk İş Konseyi

**Kuruluş Yılı:** 1992

**Türk Tarafı Başkanı:** Mehmet Usta  
**Firma ve Ünvanı:** Aktif Yatırım Bankası, Yönetim Kurulu Başkan Vekili

**Karşı Kanat Kuruluşu:** Tiran Ticaret ve Sanayi Odası

**Karşı Kanat Başkanı:** Erion Çerekja  
**Firma ve Ünvanı:** Tiran Sanayi ve Ticaret Odası

DEİK/Türkiye-Arnavutluk İş Konseyi kuruluş anlaşması Ağustos 1992 tarihinde iki ülke arasındaki mevcut ekonomik ve siyasi ilişkilerin Arnavutluk'taki yeniden

yapılandırma çalışmaları doğrultusunda geliştirilmesi, potansiyel işbirliği alanları, Doğu Avrupa ve Balkanlar'da yaşanan değişim süreci çerçevesinde imzalanmıştır. Türkiye ile Arnavutluk arasında 1992 yılındaki dostluk ilişkisine rağmen ekonomik ilişkilerin arzulanan seviyeye ulaşmaması İş Konseyi'nin kuruluşunda etkili faktörlerden olmuştur. İş Konseyi'nin, Arnavutluk'ta mevcut sanayi tesislerinin modernizasyonu, konut ve altyapı inşaatı, sağlık ve eğitim tesisleri, turizm, yeraltı ve yerüstü kaynaklarının işletilme-

si, bankacılık, telekomünikasyon, ulaşım, tarım, gıda, tekstil ve deri gibi alanlarda potansiyel işbirliği olanaklarının hayata geçirilmesinde etkin rol oynayarak iki ülke ekonomik ilişkilerinin lokomotifini oluşturması hedef olarak belirlenmiştir. Türk Hükümeti'nin Arnavutluk'un zor anlarında kredi sağlayarak yardım etmesi ve Türk iş adamlarının 1997 yılında yaşanan kriz esnasında dahi Arnavut ortaklarla işbirliği yapması iki ülke arasındaki ilişkilerin temellerini sağlamlaştırmıştır.

KAYNAK: <http://www.deik.org.tr>



**KBGSYİH (\$)**  
20.047  
(IMF, 2016)

**GSYİH (Milyon \$)**  
545.124  
(IMF, 2016)

**Nüfus**  
43.600.000  
(IMF, 2016)

**Büyüme Oranı (%)**  
-2,2% (IMF, 2016)

**Başkent**  
Buenos Aires

**Yüzölçümü (km<sup>2</sup>)**  
2.737.000

# ARJANTİN

Arjantin'in adı Latince "Argentum" (gümüş) kelimesinden gelir. Arjantin'in sahip olduğu toprak; Güney Amerika Kıtası'nda 2. dünya genelinde ise 8. en büyük topraktır. Şili (5,308 km), Bolivya (832 km), Paraguay (1,880 km), Brezilya (1,261 km) ve Uruguay (580 km)'la sınırı bulunmaktadır.

Arjantin yaklaşık 2,8 milyon kilometrekarelik alanıyla, uzun bir kareyi anımsatan bir şekilde kuzeyden güneye doğru indikçe daralır. Kuzeyden güneye kadar olan uzunluğu 3.694 km ve batıdan doğuya uzanan en geniş topraklarının uzunluğu ise yaklaşık 1.423 km'dir. Doğu kıyıları boyunca Atlantik Okyanusu uzanır, batısında Şili, kuzeyinde Bolivya ve Paraguay, kuzeydoğusunda ise Brezilya ve Uruguay bulunur.

Arjantin, federal bir cumhuriyettir. 1853 Anayasası, 1994 reformuna kadar pek bir değişiklik göstermemiş ve sistem o

tarihlerde bütün kıtaya örnek olan ABD Anayasası ve idari yapısı örnek alınarak düzenlenmiştir. Kuvvetler ayrımı prensibi hakimdir. Her Eyaletin ayrı bir anayasaya sahip olduğu Arjantin'de kuramsal olarak eyaletlerin ciddi anlamda yetki ve gücü bulursa da tarihi olarak Federal Hükümet baskın olmuştur. Arjantin 23 eyalete (provincias) ve bir federal bölgeye (distrito federal) ayrılmıştır: Buenos Aires Federal, Catamarca, Chaco, Chubut, Cordoba, Corrientes, Entre Rios, Formosa, Jujuy, La Pampa, La Rioja, Mendoza, Misiones, Neuquen, Rio Negro, Salta, San Juan, San Luis, Santa Cruz, Santa Fe, Santiago del Estero, Tierra del Fuego, Antartica e Islas del Atlantico Sur ve Tucuman.

## Genel Ekonomik Durum

Arjantin, GSYİH'sının büyüklüğü açısından Brezilya ve Meksika'nın ardından Latin Amerika'nın 3. büyük ekonomisidir. Yaklaşık 43 milyon nüfusu olan

Arjantin'de, kişi başına düşen milli gelir (satın alma gücü paritesine göre) 22.806 ABD Doları'dır. Gelir dağılımındaki uçurumlara rağmen, Latin Amerika ülkelerindeki kişi başına gelirin en yüksek olduğu ülkeler arasında yer almaktadır.

## Ekonomik Yapı

Arjantin ekonomisi tarım ve tarıma dayalı sanayi ağırlıklı bir yapıya sahiptir. GSYİH'nın %11'i tarım, %29,6'sı sanayi, %59,1'i hizmetlerden oluşmaktadır. Hızla artan tarım ürünleri fiyatları Arjantin ekonomisi için önemli bir büyüme kaynağı haline gelmiştir.

Gıda ve içecek, kimya ve petrokimya, otomotiv ve metal sanayii ülkenin en büyük sanayi kolları durumundadır.

## Ekonomi Politikaları

12 yıllık Kirchner hükümeti sonrası iktidara gelen Mauricio Macri hükümeti, Arjantin'i yeniden uluslararası siyasete ve pazara entegre ederek, neoliberal

	2011 <sup>a</sup>	2012 <sup>a</sup>	2013 <sup>a</sup>	2014 <sup>a</sup>	2015 <sup>b</sup>	2016 <sup>c</sup>	2017 <sup>c</sup>
GSYİH (milyar \$)	562,5	609,6	623,9	548,1	604,8	443,1	486,9
Kişi Başına GSYİH (satın alma gücü paritesine göre)	21.065	21.308	22.052	22.270 b	22.731	22.806	23.583
Reel GSYİH Artış Oranı (%)	8,4	0,8	2,9	0,5	1,8	-0,3	3,0
Sınai Üretim Artış Hızı (%)	9,2	-1,7	0,7	-0,8	1,0	1,7	2,0
Tüketici Fiyatları Enflasyonu (yıl sonu)	23,6	25,6	22,9	38,2	26,4	33,1	15,7
İhracat (FOB; milyon \$)	83.996	80.243	81.676	71.993	62.523	59.457	66.729
İthalat (CIF; milyon \$)	71.126	65.088	70.541	62.520	58.688	60.903	70.200
Cari İşlemler Dengesi (milyon \$)	-2.271	-1.170	-4.568	-5.877	-9.103	-15.294	-15.107
Dış Borç (yıl sonu; milyon \$)	132.743	133.042	136.272	139.556 <sup>c</sup>	135.938	140.310	148.354
İşsizlik Oranı (yıl sonu)	7,2	7,2	7,1	7,3	7,6	7,7	7,3
Döviz Kuru (Ps/\$)	4,11	4,54	5,46	8,08	9,23 a	16,40	18,27

a:Gerçekleşme b:EIU tahmin c:EIU öngörü  
Kaynak: Economist Intelligence Unit

politikalar uygulamayı hedeflemektedir. Döviz kurunun piyasa koşullarınca belirlenmesi, sermaye üzerindeki kontrolerin ve ihracat vergilerinin kaldırılması, enflasyonun tek haneli seviyeye düşürülmesi konusunda taahhütte bulunan yeni hükümet Mercosur'a bağlılığını teyid etmiş, AB ve ABD ile ilişkilerin geliştirileceğini, ÇHC ve Rusya ile yapılan anlaşmaların gözden geçirileceğini belirtmiştir. Arjantin'in ülke borçlarının yeniden yapılandırılmasına yanaşmayan "akbaba fonları" ile yaptığı anlaşmalar dünya pazarlarına yeniden dönüşünün bir göstergesi olarak değerlendirilmektedir.

## Ekonomik Performans

Arjantin ekonomisine ilişkin yapılan değerlendirme notlarına baktığımızda; döviz kuru, bankacılık, ülke ve ekonomik açıdan "B" risk notu, bağımsızlık "CCC" risk notu ve politik risk açısından "BB" risk notuna sahip olduğu görülmektedir.

## Ekonomide Geleceğe

### Yönelik Beklentiler

Arjantin ekonomisine yönelik tahminler genel olarak olumlu olmakla birlikte yeni hükümetin uygulamalarının sonuçlarına bağlı olarak değişebilecektir. IMF'e göre 2017 ve 2018 yılında büyüme hızı sırasıyla %2,73 ve %2,76 olarak tahmin edilmekte olup; enflasyonun sırasıyla %23,2 ve %19,0 olacağı öngörülmektedir.

## Dış Ticaret

Arjantin son 12 yıldır dış ticaret fazlası veren bir ülkedir. Bu süre içinde 2009 yılında ithalattaki çok keskin düşüş nedeniyle dış ticaret fazlası nominal olarak 18,6 milyar Dolar'a yaklaşarak tarihi

rekor kırmıştır.

Dış ticaret politikasında 1980'lerde ithal ikameci politikaları terk ederek daha liberal ticaret politikası uygulamaya başlayan Arjantin'de ithal ikameci sıkı korumacılık politikaları tarife ve tarife dışı engeller varlığını sürdürmektedir.

## İhracat

Arjantin'in başlıca ihracat ürünleri; Soya fasulyesi ve türevleri, mısır, kamyon, kamyonet, altın, buğday, otomobiller, ham petrol, bio-dizel yakıtlar, kabuklu hayvanlar, oto yedek parçaları, ilaç, bakır ve sığır etidir.

Arjantin'in ihracatının değer itibarıyla yaklaşık %6'sını KOBİ adı verilen küçük ve orta ölçekli işletmeler, geri kalan bölümünü ise büyük ölçekli firmalar gerçekleştirmektedir. İhracatta firma yoğunlaşması oldukça yüksek düzeyde bulunmaktadır. Arjantin'in toplam ihracatının değer olarak dörtte birinden fazlasını ihracatta en büyük paya sahip ilk 5 firma, yaklaşık %60'ını ilk 20 firma gerçekleştirmektedir. Ayrıca, yabancı sermayeli firmaların ihracat payları oldukça yüksek düzeydedir. Toplam ihracatın yaklaşık dörtte üçü yabancı sermayeli şirketlerce gerçekleştirilmiştir. Firma yoğunlaşmasına paralel olarak bunların temsil ettiği

sektörlerde de yoğunlaşma oranı oldukça yüksektir. En büyük 10 ihracatçının 9 tanesi hububat ve yağ sektöründe faaliyet gösterirken diğer firma otomotiv sektörü ihracatçısıdır.

Arjantin toplamda olduğu gibi çoğu ülkeyle olan ticaretinde dış ticaret fazlası vermekle birlikte başta Brezilya, Çin ve ABD olmak üzere en büyük ticaret ortaklarına karşı dış ticaret açığı vermektedir.

Arjantin'in en büyük ihracat pazarını Brezilya oluşturmaktadır. 2016 yılı itibarıyla toplam 9 milyar ABD Doları değer ile ihracatın yaklaşık yüzde 15,6'sını Brezilya'ya gerçekleştirmiştir.

ABD Arjantin'in Latin Amerika dışındaki en büyük pazarıdır (%7,8 pay). Arjantin'in ihracatında üçüncü sırada yer alan Çin'e ihracat 2016 yılı itibarıyla % 7,7 pay ile 4,4 milyar Dolar olarak gerçekleşmiştir.

## İthalat

Arjantin'in başlıca ithal ürünleri; otomobil, oto yedek parçaları, telefon-telgraf için elektrikli cihazlar, petrol yağları ve doğalgaz, kamyon-kamyonet, ilaçlar, diğer hava taşıtları, serum ve aşular, hasaratt öldürücü, dezenfekte ediciler, otomatik bilgi işlem makineleridir.

Arjantin'in ithalatında en önemli ağırlığı Brezilya oluşturmaktadır. Toplam ithalatın %24,5'i Brezilya'dan yapılmaktadır. Bu gelişmede, MERCOSUR üyesi olarak iki ülkenin arasında serbest ticaret anlaşması olmasının yanında, Brezilya'nın birçok alanda daha ucuz ve daha ileri sanayi ürünleri ihracatçısı olması da önemli rol oynamaktadır.

Çin ve ABD, Arjantin'in ithalatında Brezilya'dan sonra gelen önemli ülkelerdir. Tek tek ülkeler itibarıyla Avrupa ülkeleri Arjantin'in ithalatında görece olarak alt sıralarda yer almaktadır. Almanya, Fransa, İtalya, İspanya, İsviçre ve İngiltere AB ülkeleri arasında ithalatta ilk sıralarda yer alan ülkelerdir.

## Dış Ticaret Göstergeleri (Milyar Dolar)

	2011 <sup>a</sup>	2012 <sup>a</sup>	2013 <sup>a</sup>	2014 <sup>a</sup>	2015 <sup>b</sup>	2016 <sup>b</sup>	2017 <sup>b</sup>	2018 <sup>b</sup>
İhracat	84,0	80,2	81,7	72,0	62,5	59,5	66,7	76,2
İthalat	71,1	65,1	70,5	62,5	58,7	60,9	70,2	78,1
Denge	12,9	15,2	11,1	9,5	3,8	-1,4	-3,5	-1,9

a:Gerçekleşme b:EIU tahminleri, c:EIU öngörüsü  
Kaynak: The Economist Intelligence Unit

**Türkiye ile Ticaret**

Yıllar itibarıyla incelendiğinde Arjantin ile ticaretimizde açık verildiği, özellikle Arjantin’de krizin etkili olduğu dönemlerde ihracatımızın daha da azaldığı gözlemlenmektedir. 2016 yılında ihracatımız bir önceki yıla kıyasla %7,artış ile 127,0 milyon ABD Dolar olarak gerçekleşirken, Arjantin’e ithalatımız ise %63 artış ile 382,1 milyon ABD Dolar olarak gerçekleşmiştir. Arjantin’e ihracatımızın üçte ikisinden fazlasını otomotiv ana ve yan sanayi oluşturmaktadır; demir-çelik, tütün, çimento, elektrikli ev aletleri, makine ve cihazlar, tekstil ve plastik ürünleri ilk sıralarda yer almaktadır. Arjantin’den ülkemize yapılan ithalat görece yüksek düzeyde seyretmekte beraber, söz konusu ithalatın kompozisyonuna bakıldığında, buradaki ürün çeşitliliğinin ülkemiz ihracatına kıyasla çok daha düşük olduğu görülmektedir. Toplam ithalatın yaklaşık dörtte üçü tarım ürünlerinden oluştuğu gibi, bunlar da soya, ayçiçek, mısır ve hububat gibi son derece az bir ürün grubunda yoğunlaşmıştır. Dolayısıyla bu ürünlerin dünya fiyat gelişmeleri ile Türkiye’de üretim imkanı olanların ülkemizdeki iklimle ilgili üretim koşulları Arjantin’den yapılan ithalat büyüklüğü üzerinde büyük bir etkiye sahip olmaktadır.

İki ülke ticaretinin gelecekte ulaşacağı seyrin ve büyüklüğün tahmini çok kolay görünmemektedir. Zira, mevcut ticaretin önemli bölümünü ülkemizde üretim açığı olan tarım ürünleri oluşturmaktadır. İki ülkenin tarım ürünleri alanındaki ithalat ve ihracat kapasiteleri de her iki ülkedeki yıllık iklim ve üretim gibi faktörler dışında dünya koşullarından ve fiyatlarından da büyük ölçüde etkilenmektedir. Ancak, sanayi ürünleri alanında, özellikle de makine ve otomobil yedek parça ticaretinde gözlenen mevcut eğilimin devamı halinde daha kalıcı ve öngörülebilir bir ticari ilişkinin yerleşebileceği düşünülmektedir.

**Türkiye-Arjantin Ticaretinde Potansiyel Arz Eden Ürünler**

Ülkemizin ihraç potansiyeli olan tarım ve gıda ürünleri: tütün, maya, konserve meyve sebze özellikle dilimlenmiş domates konserveleri ve kornişon, fındık, kuru kayısı, kuru incir, tütün, şekerli ve çikolatalı mamuller ile baharatlardır.

**Türkiye-Arjantin İkili Ticaret verileri (Bin ABD Dolar)**

Yıl	Ihracat	İthalat	Hacim	Denge
2006	44.396	300.761	345.158	-256.365
2007	64.496	417.506	482.002	-353.010
2008	107.099	789.811	896.911	-682.712
2009	73.734	225.821	299.555	-152.087
2010	179.216	281.128	460.344	-101.912
2011	214.104	490.574	704.678	-276.469
2012	316.482	367.894	684.376	-51.411
2013	318.181	394.100	712.281	-75.919
2014	141.320	325.407	466.727	-184.087
2015	118.307	234.495	352.802	-116.189
2016	126.870	382.191	509.061	-255.321
2016/(1-4)	47.062	74.085	121.147	-27.023
2017/(1-4)	42.144	171.960	214.104	-129.816

Kaynak: TÜİK

Ülkemizin ihraç potansiyeli olan sanayi ürünleri: oto ana ve yan sanayi, traktörler, takım tezgahları, ağır iş makinelerinin aksam ve parçaları, elektrik kabloları, otomobil lastiği, buzdolabı ve soğutucular, demir-çelik profiller, yassı ürünler, klimalar, çamaşır makineleri, camdan sofralar mutfak ve ev eşyaları, kümes hayvancılığına mahsus makineler, PVC borular ve bağlantı parçaları, elyaf ve iplik, işlenmiş mermerdir.

**Türkiye-Arjantin Yatırım İlişkileri**

Arjantin ile Türkiye arasında yatırım ilişkisi yok denecek kadar azdır. Türk firmalarının ortaklık ya da tamamına sahip olduğu endüstriyel kord bezi üretimi yapan bir şirketi, kiraz üretimi yapan bir şirketi ile makine imalat sektöründe faaliyet gösteren bir şirketi Arjantin’de faaliyetlerini sürdürmektedir. Ülkemiz kayıtlarına göre Türkiye’de faaliyet gös-

teren Arjantin sermayeli sadece iki şirket bulunmaktadır.

**Türkiye-Arjantin Ticaretinde Karşılaşılan Sorunlar**

Arjantin tarafından uygulanmakta olan “Otomatik olmayan ithalat lisansları” sistemi ve ithalatı kısıtlayıcı diğer uygulamalar ülkemiz de dahil olmak üzere, Arjantin’e ihracat yapan ülkelerin ihracatlarını olumsuz yönde etkilemektedir. Uygulamanın her ürün ve firma bazında farklılıklar göstermesi nedeniyle gelecek öngörüsü yapmakta ve potansiyel ürünler belirlemede güçlük yaşanmaktadır. Arjantin’e ihracatımız yıllar itibarıyla keskin bir şekilde dalgalanmaktadır. Özetle başlıca sorunlar şunlardır; Coğrafi Uzaklık ve Güven Eksikliği Dile yabancılık

Karmaşık Tercihli Ticaret Ağı  
Türkiye’nin Doğru Tanınmaması  
Korumacılık

Kamu İhalelerinde Finansman Sıkıntısı  
Arjantin’de yatırım yapmayı planlayan girişimciler açısından da bu hususların bir kez daha yinelenmesinde; böylece Latin Amerika’ya özgü korumacı yapı, karmaşık ticaret anlaşmaları ağı, dile ve kültüre yabancılık gibi faktörlerin yanında çok da basit ve şeffaf olarak değerlendirilemeyecek idari yapı ve yatırım mevzuatları göz önünde tutularak, bölge ülkeleriyle öncelikle sağlam ticari ilişkiler kurulmaya çalışılmasında ve bölgenin belirli bir düzeyde tanınmasının ardından yatırımcılığa yönelmesinde yarar görülmektedir.

Kaynak: <http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/disIliskiler/ulkeler/ulke-detay>

**COĞRAFİ İŞARETLER-2****Değerli okuyucularımız;**

Bölgelerin kültürel ve ekonomik ve coğrafi zenginliklerini tescil ettirmeleri büyük önem taşımaktadır. Konya ve Karaman bölgesi de bu anlamda büyük potansiyele sahip iki şehrimiz. Coğrafi işaretler, menşe adı mahreç işareti olarak ikiye ayrılmıştır. Fakat Menşe adı veya mahreç işareti kapsamına girmeyen ve ilgili piyasada bir ürünü tarif etmek için geleneksel olarak en az 30 yıl süreyle kullanıldığı kanıtlanan adlar, aşağıdaki şartlardan en az birini sağlaması halinde geleneksel ürün olarak tanımlanır. Bu anlamda Siz değerli okuyucularımızla bu sayımızdan itibaren tescilli alınan, tescil başvurusu yapılan ve coğrafi işaret, mahreç işareti ve geleneksel ürün olabilecek ürünlerin tanıtımını yapmaya devam edeceğiz.

**Kadınhanı Tahinli Pidesi**

Tescil No : 171  
Başvuru Tarihi : 15.06.2010  
Başvuru Sahibi : KADINHANI BELEDİYE BAŞKANLIĞI

**Ürün Tanımı ve Ayırt Edici Özellikler**

Kadınhanı Tahinli Pidesi, bir porsiyonu yaklaşık 730 gr, kalınlığı 10-15 mm ve çapı 35-40 cm olan un, tahin, kaymak ve tereyağı ana maddeleri ile oluşturulan, fırında pişirildikten sonra isteğe bağlı olarak ılık, soğuk ve/veya üzerine şerbet dökülerek tüketilebilen bir pide çeşididir. Diğer pidelere farkı hamurun yoğrulması sırasında uygulanan katlama tekniği ile tahin, kaymak ve tereyağının hamurla tamamen bütünleşmesi ve pide hamurunun

elastikiyet kazanmasını sağlayan kalitede un kullanılmasıdır. Pişen pide, soğutulduktan sonra yenmeden tercihen 30 dakika önce soğutulmuş şerbet ile şerbetlenerek yenmeye hazır hale gelir. Ayrıca, tercihe bağlı olarak şerbet dökülmeden de yenilebilir. Üründe kullanılan un, TS 4500 standardına uygun, Orta Anadolu ve özellikle Konya ovasında yetişen sert buğdaydan elde edilen ekmeçlik “SanelekTİP 650” undur. Tahin olarak, TS 2589:2006’ya uygun tahin kullanılır. Pidenin yapımında yağ olarak yöre hayvanlarının sütlerinden elde edilen TS 1331’e uygun tereyağı veya TS 1864’e uygun kremadır. Ürünün oluşumunda kullanılan hammaddelerden isteğe bağlı olarak ilave edilen ceviz içi ise Kaman, Yalova, Yavuz ve Maraş türlerinden herhangi biri olabilir. Her ne kadar üründe kullanılan hammaddeler benzer vasıflardaki emsalleri ile ikame edilebilse dahi yöreye özgü geleneksel yoğurma tekniği ve yöreye özgü volkanik fırın taşları ile kaplı kömür ateşli fırınlarda pişirme sonucunda ortaya Kadınhanı Tahinli Pidesi olarak ayırt edilebilen ürün çıkmaktadır.

**Üretim Metodu**

400 gr’lık bir pide için; 250 gr un, 2.5gr yaş hamur mayası, 150 ml su, 2 gr tuz elastik bir hamur elde edilinceye kadar yoğrulur. Hazırlanan 400 gr’lık hamur mermer tezgah üzerinde el ile yaklaşık 30 cm çapa ulaşmaya kadar açılır ve eller havada çapraz tutularak hamur mermer zemine vurularak, yufka şeklinde havada (katmer hamuru oluşturma gibi) açılır. İstenilen çapa eriştiğinde ise üzerine 260 gr tahin, 60 gr tereyağı (28-30°C ısıda) ile ve tereyağı yerine isteğe bağlı olarak

krema da kullanılarak karıştırılır ve hamur kenarlarından içe doğru kapatılır. İstenildiğinde son aşamada hamura ceviz içi de karıştırılabilir. Kenarları kapatılan hamur tel tel kıvama gelinceye ve orta sertlikte bir hamur elde edinceye kadar el ile yoğrulur. Bu işlem sonucunda hamur 50 cm uzunluğunda bir rulo şeklini alır. Rulo, el ile sarmal şekilde sarılarak, pidenin pişirilceği kabın içine yerleştirilir ve 15 dakika kadar oda ısısında dinlendirilir. Bu sürenin sonunda, hamur pişirme kabının içine tamamen yayılabilmesi için el ile bastırılarak düzleştirilir. Son olarak üzerine 60 gr saf tahin homojen bir şekilde sürülür. Hamur tekrar oda ısısında 20 dakika dinlendirilir. Altında cam kırıkları, tuz ve cüruf karışımı yer alan, taşları Konya’nın 8 km güneybatısında olan Silile yöresinden çıkan volkanik ve Andezit özellik taşıyan taşların kullanıldığı, meşe, çam ve sert odunlu ağaçların yakıldığı fırınlarda, 250 derece alevsiz köz ateşte 15-20 dakikada hareket ettirilerek pişirilir. Fırından çıkarılan pide soğutulduktan sonra şerbetsiz yenebildiği gibi, şerbetlenerek de tüketilebilir. Şerbeti bir pide için 350 gr şeker, 200 ml su ve mercimek büyüklüğünde limon tuzu kullanılarak kaynatılan koyu kıvamlı şerbet soğutulduktan sonra, soğuyan pidenin üzerine dökülür ve 30 dakika bekletildikten sonra servise hazır hale gelir. Ürün üretim yerinde tüketilmeyecek ise tahin ve yağın dışarı sızmaması için gıda tüzüğüne uygun şeffaf ambalajda paketlenmek ve karton kutuya konmak suretiyle taşınabilir. Ürünün raf ömrü ambalajlı şekilde, derin dondurucuda ambalajlı olarak 12 ay, 4-5°C derece buzdolabında yedi gün, oda ısısında dört gündür.



# KTO MECLİS VE MESLEK KOMİTESİ

## ÜYELERİMİZİ TANIYORUZ

### Harun AKGÜL



**Komitesi: 1**  
**Komitedeki görevi:** Komite Başkanı  
**Komite Faaliyet Konusu:** Bitkisel üretim ile hayvansal-bitkisel gübrelerin ve kimyasalların toptan-perakende ticareti  
Firma İsmi: Karaosmanoğlu İnşaat Hizmet Taahhüt Turizm Petrol Anonim Şirketi

### Ömer Faruk ÜNALDI



**Komitesi: 1**  
**Komitedeki görevi:** Komite Bşk.Yrd.  
**Komite Faaliyet Konusu:** Bitkisel üretim ile hayvansal-bitkisel gübrelerin ve kimyasalların toptan-perakende ticareti  
Firma İsmi: Ömer Faruk Ünalı - Bombus Çevre Sağlığı

### Refik SEÇGİN



**Komitesi: 1**  
**Komitedeki görevi:** Meclis Üyesi  
**Komite Faaliyet Konusu:** Bitkisel üretim ile hayvansal-bitkisel gübrelerin ve kimyasalların toptan-perakende ticareti  
Firma İsmi: Etm Tarım Sulama Peyzaj İnş Yem Sanayi Ticaret Limited Şirketi

### Mustafa GÜNİNDİ



**Komitesi: 2**  
**Komitedeki görevi:** Komite Başkanı  
**Komite Faaliyet Konusu:** Tarımsal ve hayvansal ürünlerin yetiştirilmesi ve işlenmesi, toptan-perakende ticareti  
Firma İsmi: Günindi Gıda Petrol Ürünleri İnşaat Ve Taahhüt Sanayi Ticaret Limited Şirketi

### Mevlüt DOĞAN



**Komitesi: 3**  
**Komitedeki görevi:** Komite Bşk. Yrd.  
**Komite Faaliyet Konusu:** Tahıl, hububat ve bakliyat ürünlerinin yetiştirilmesi, toptan-perakende ticareti  
Firma İsmi: Sena Altınyıldız Gıda Ve İhtiyaç Maddeleri Sanayi Ve Ticaret Anonim Şirketi

### İlhan ERDOĞAN



**Komitesi: 3**  
**Komitedeki görevi:** Komite Üyesi  
**Komite Faaliyet Konusu:** Tahıl, hububat ve bakliyat ürünlerinin yetiştirilmesi, toptan-perakende ticareti  
Firma İsmi: Şehit-Er Zahiricilik Ticaret Limited Şirketi

### Bekir ODABAŞI



**Komitesi: 3**  
**Komitedeki görevi:** Meclis Üyesi  
**Komite Faaliyet Konusu:** Tahıl, hububat ve bakliyat ürünlerinin yetiştirilmesi, toptan-perakende ticareti  
Firma İsmi: Odabaşı Zahiricilik Nakliyat Sanayi Ticaret Ve Pazarlama Limited Şirketi

### Mustafa ÖZARICI



**Komitesi: 4**  
**Komitedeki görevi:** Komite Bşk.Yrd. / Meclis Üyesi  
**Komite Faaliyet Konusu:** Un ve unlu mamüller ile fırın ürünlerinin imalatı, toptan-perakende ticareti  
Firma İsmi: Mustafa Özarıcı - Alper Unlu Mamülleri

### Murat DOĞAN



**Komitesi: 4**  
**Komitedeki görevi:** Komite Üyesi  
**Komite Faaliyet Konusu:** Un ve unlu mamüller ile fırın ürünlerinin imalatı, toptan-perakende ticareti  
Firma İsmi: Doğan Yatağanlı Ekmek Tarım Ürünleri Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

### Ramazan GÜRBÜZ



**Komitesi: 5**  
**Komitedeki görevi:** Komite Bşk / Meclis Üyesi  
**Komite Faaliyet Konusu:** Her türlü hayvan yetiştiriciliği ile toptan-perakende ticareti ve veterinerlik hizmetleri  
Firma İsmi: Gürbüz Yem Premiks Ticaret Ve Sanayi Limited Şirketi

### Hacı Abdullah KABAK



**Komitesi: 5**  
**Komitedeki görevi:** Komite Bşk.Yrd.  
**Komite Faaliyet Konusu:** Her türlü hayvan yetiştiriciliği ile toptan-perakende ticareti ve veterinerlik hizmetleri  
Firma İsmi: Azim Tavukçuluk Ve Ekipmanları Sanayi Ticaret Anonim Şirketi

### Abdullah SAĞIR



**Komitesi: 5**  
**Komitedeki görevi:** Komite Üyesi  
**Komite Faaliyet Konusu:** Her türlü hayvan yetiştiriciliği ile toptan-perakende ticareti ve veterinerlik hizmetleri  
Firma İsmi: YTY Tarım Tavukçuluk ve Ekipmanları Gıda Sanayi Ticaret Limited Şirketi

### Adnan ESER



**Komitesi: 5**  
**Komitedeki görevi:** Meclis Üyesi  
**Komite Faaliyet Konusu:** Her türlü hayvan yetiştiriciliği ile toptan-perakende ticareti ve veterinerlik hizmetleri  
Firma İsmi: Ali Eser Hayvancılık Ve Hayvan Ürünleri Nakliyat San Ticaret Limited Şti.

### Ali Rıza ÇEŞMECİ



**Komitesi: 6**  
**Komitedeki görevi:** Komite Bşk.Yrd.  
**Komite Faaliyet Konusu:** Et ve tavuk ürünleri imalatı, toptan-perakende ticareti  
Firma İsmi: Ali Rıza Çeşmeci - Ceren Veteriner Ecza Deposu Veteriner Hizmetleri ve Laboratuvarı

### Kazım KÜÇÜKÇÖĞEN



**Komitesi: 6**  
**Komitedeki görevi:** Meclis Üyesi  
**Komite Faaliyet Konusu:** Et ve tavuk ürünleri imalatı, toptan-perakende ticareti  
Firma İsmi: Çöğenler Yemcilik Tarım Ürünleri Hayvancılık ve Petrol Ürünleri Ticaret Sanayi Limited Şirketi

### Salim BAZ



**Komitesi: 7**  
**Komitedeki görevi:** Komite Başkanı  
**Komite Faaliyet Konusu:** Bitkisel ve hayvansal yağ, süt ürünleri ile dondurulmuş ürünlerin toptan ticareti  
Firma İsmi: Emekli Süt ve Süt Ürünleri Sanayi ve Ticaret Ltd.Şti.

### Ahmet ÜSTÜNDAĞ



**Komitesi: 7**  
**Komitedeki görevi:** Komite Bşk.Yrd.  
**Komite Faaliyet Konusu:** Bitkisel ve hayvansal yağ, süt ürünleri ile dondurulmuş ürünlerin toptan ticareti  
Firma İsmi: Tuna Süt Mamülleri Sanayi Ve Ticaret Anonim Şirketi

### Adnan KIZILDOĞAN



**Komitesi: 7**  
**Komitedeki görevi:** Komite Üyesi  
**Komite Faaliyet Konusu:** Bitkisel ve hayvansal yağ, süt ürünleri ile dondurulmuş ürünlerin toptan ticareti  
Firma İsmi: Doğan Tarım Ürünleri Nakliyat Ve Otomotiv Sanayi Ticaret Limited Şirketi

### Kemal KAVRUK



**Komitesi: 7**  
**Komitedeki görevi:** Meclis Üyesi  
**Komite Faaliyet Konusu:** Bitkisel ve hayvansal yağ, süt ürünleri ile dondurulmuş ürünlerin toptan ticareti  
Firma İsmi: Kavruk Gıda İhtiyaç Maddeleri Ambalaj Otomotiv Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

### İsa ÇAKAL



**Komitesi: 7**  
**Komitedeki görevi:** Meclis Üyesi  
**Komite Faaliyet Konusu:** Bitkisel ve hayvansal yağ, süt ürünleri ile dondurulmuş ürünlerin toptan ticareti  
Firma İsmi: Umud Süt Gıda Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

### Kemal ÇATLI



**Komitesi: 8**  
**Komitedeki görevi:** Komite Bşk.Yrd.  
**Komite Faaliyet Konusu:** Gıda ve içeceklerin toptan ticareti  
Firma İsmi: Muammer Çatlı Gıda Maddeleri Attariye ve Kırtasiye Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

### Cemalettin AKPINAR



**Komitesi: 8**  
**Komitedeki görevi:** Komite Üyesi  
**Komite Faaliyet Konusu:** Gıda ve içeceklerin toptan ticareti  
Firma İsmi: Talat Özakınarlar Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

### Mehmet TATLISUMAK



**Komitesi: 8**  
**Komitedeki görevi:** Komite Üyesi  
**Komite Faaliyet Konusu:** Gıda ve içeceklerin toptan ticareti  
Firma İsmi: Tatlısumaklar Tarım Petrol İnşaat Gıda Sanayi Ve Ticaret Anonim Şirketi

### Habib GÜNGÖR



**Komitesi: 9**  
**Komitedeki görevi:** Komite Bşk.Yrd.  
**Komite Faaliyet Konusu:** Alışveriş merkezleri, süpermarket, bakkaliye, pazar yerlerinde ve internet, tv yoluyla yapılan perakende ticareti  
Firma İsmi: Asfora Gıda İnşaat Petrol Ürünleri Tekstil Kimya Sanayi Ticaret Limited Şirketi

### Ahmet ARICI



Komitesi: 11  
Komitedeki görevi: Meclis Başkanı  
Komite Faaliyet Konusu: Süt, süt ürünleri, çikolata, şekerleme, hazır yemek ve diğer gıda ürünlerinin imalatı  
Firma İsmi: Beşel Endüstriyel Ürünler Gıda Ticaret Anonim Şirketi

### Ali KAYA



Komitesi: 9  
Komitedeki görevi: Komite Üyesi  
Komite Faaliyet Konusu: Alışveriş merkezleri, süpermarket, bakkaliye, pazar yerlerinde ve internet, tv yoluyla yapılan perakende ticareti  
Firma İsmi: Özçelikkayalar Alışveriş Merkezleri Petrol Tarım Ve Gıda Sanayi Ticaret Limited Şirketi

### Beytullah SAYLIK



Komitesi: 9  
Komitedeki görevi: Meclis Üyesi  
Komite Faaliyet Konusu: Alışveriş merkezleri, süpermarket, bakkaliye, pazar yerlerinde ve internet, tv yoluyla yapılan perakende ticareti  
Firma İsmi: Ramazan Saylık Gıda Maddeleri Madencilik Hayvancılık Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

### Mustafa DERESAL



Komitesi: 9  
Komitedeki görevi: Meclis Üyesi  
Komite Faaliyet Konusu: Alışveriş merkezleri, süpermarket, bakkaliye, pazar yerlerinde ve internet, tv yoluyla yapılan perakende ticareti  
Firma İsmi: Deresallar Gıda ve İhtiyaç Maddeleri Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketi

### Murat TOP



Komitesi: 10  
Komitedeki görevi: Komite Başkanı  
Komite Faaliyet Konusu: Baharat, Kahve, Kakao ve içeceklerin imalatı ile İşlenmiş Kuruyemiş toptan-perakende ticareti  
Firma İsmi: Çınaraltı Şifalı Bitkiler Baharat Tarım Ürünleri Gıda Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

### Tahir BAŞMUMCU



Komitesi: 10  
Komitedeki görevi: Komite Üyesi  
Komite Faaliyet Konusu: Baharat, Kahve, Kakao ve içeceklerin imalatı ile İşlenmiş Kuruyemiş toptan-perakende ticareti  
Firma İsmi: Birel Kristal Tuz Başmumcu Nakliyat ve Sanayi Ticaret Limited Şirketi

### H. Hüseyin KARAPINAR



Komitesi: 10  
Komitedeki görevi: Yön. Kur. Bşk. Yrd.  
Komite Faaliyet Konusu: Baharat, Kahve, Kakao ve içeceklerin imalatı ile İşlenmiş Kuruyemiş toptan-perakende ticareti  
Firma İsmi: Pınar Kuruyemiş Gıda Sanayi Ticaret Anonim Şirketi

### Mehmet BABACAN



Komitesi: 11  
Komitedeki görevi: Komite Başkanı  
Komite Faaliyet Konusu: Süt, süt ürünleri, çikolata, şekerleme, hazır yemek ve diğer gıda ürünlerinin imalatı  
Firma İsmi: Mehmet Babacan - Babacan Gıda ve İhtiyaç Maddeleri Ticaret

### Mehmet YAĞCI



Komitesi: 11  
Komitedeki görevi: Komite Bşk. Yrd.  
Komite Faaliyet Konusu: Süt, süt ürünleri, çikolata, şekerleme, hazır yemek ve diğer gıda ürünlerinin imalatı  
Firma İsmi: Evliya Şekerleme Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

### Murat ÇETİN



Komitesi: 9  
Komitedeki görevi: Komite Üyesi  
Komite Faaliyet Konusu: Alışveriş merkezleri, süpermarket, bakkaliye, pazar yerlerinde ve internet, tv yoluyla yapılan perakende ticareti  
Firma İsmi: Ç.T.N Tarım Gıda Maddeleri Otomotiv İnşaat Isı Sistemleri Sanayi Ticaret Limited Şirketi

# HAZIR BETON

# KONYA



"Temel Sigortanız"

KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Horozluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA | Tel: +90 (332) 346 03 69 - 70 | Fax: +90 (332) 346 16 12

www.konyahazirbeton.com.tr | konyahb@vicat.com.tr

# ANONİM ŞİRKETLERDE AZINLIK HAKLARI

## GİRİŞ

Anonim Şirketlerde en hassas konulardan birisi, hakim pay sahipleri ile “azınlık” pay sahipleri arasındaki menfaatler dengesidir. Anonim Şirketlerde çoğunluk ilkesi hakimdir. Azınlık hakları ise çoğunluk ilkesinin mutlak bir şekilde uygulanması halinde ortaya çıkabilecek hak kayıplarının önlenmesi amacı ile belli bir grup pay sahiplerine tanınan hakları ifade etmektedir. Pay sahibinin eşit şartlarda eşit işleme tabi tutulacağını düzenleyen Eşit İşlem ilkesi de bu amaca hizmet etmektedir. Eşitlik ilkesi tüm pay sahiplerinin uzlaşması ile değil çoğunluk veya dışardan organ tarafından alınan ve azlığın menfaatlerini zedeleyen kararları dengelemek açısından son derece önemli bir işleve sahiptir. Yine hakların sakınılarak kullanılması ilkesi gereği genel kurul kararının yöneldiği amaç, şirketin menfaati gereği olmasına rağmen azınlık haklarını ihlal ediyorsa, bu amaca çoğunluğa zarar vermeden ve azlığa en az zarar verecek yoldan ulaşılmalıdır. Bu ilke de yine azınlığı koruyacak nitelikte bir ilkedir.

6762 sayılı Türk Ticaret Kanunu’nda (ETTK) azınlık pay sahiplerini koruyan bir takım mekanizmalar bulunmaktaydı. Ancak doktrinde ve uygulamada söz konusu koruma mekanizmalarının yetersizliğine yöneltilen eleştiriler göz önünde bulundurularak, 1.7.2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı yeni Türk Ticaret Kanunu (YTTK) ile ETTK’da ek olarak bir takım yeni haklar getirilmiş, ETTK’da mevcut olan bazı haklar güçlendirilmiştir.

Çalışmamızda 6102 Sayılı YTTK kapsamında azınlık haklarının neler olduğu ve nasıl kullanılacağı incelenecektir.

## I. AZINLIK KAVRAMI

### A) Azınlık Kavramı

Anonim şirketler de çoğunluk ilkesine

göre karar alınır. Alınan kararlar tüm pay sahiplerini (toplantıya katılmayan ya da katılsa dahi olumsuz oy kullanan tüm ortaklar yönünden) bağlayıcıdır. Anonim Şirketlerde pay sahibi sayısının genelde fazla olması nedeni ile ticari hayatta hızla karar alınması, uygulanması noktasında çoğunluk ilkesi olması gereken bir ilkedir. Bununla birlikte azınlık pay sahiplerini hiçbir koruma olmaksızın çoğunluğun kararlarına tabii kılmak düzeltilmesi zor bazı sakıncaların ortaya çıkmasına sebep olabilir. Aynı şekilde azınlık pay sahiplerinin de aşırı yetkilerle ve haklarla donatılması şirket işleyişinin aksamasına hatta durmasına neden olabilir. Azınlığın menfaatlerini korurken çok dikkatli davranmak ve azınlık korunmak istenirken ortaklığın yönetimini ve faaliyet imkânlarını baltalamamak, çoğunluğun en az azınlık kadar meşru haklarını ihlal etmemek, azınlık ve çoğunluk menfaatlerini mümkün olduğu kadar her iki tarafı gözeterek korumak gereklidir. Çoğunluk yönetim kurulunda kişi sayısı-na, genel kurulda ise sermaye miktarına göre oluşur. YTTK’ya göre Halka Kapalı Anonim Şirketlerde esas sermayenin %10’una, Halka Açık Anonim Şirketlerde ise esas sermayenin %5’ine sahip olan pay sahiplerinin azınlık haklarını kullanabilecekleri kabul edilmiştir. Bu %10 ve %5 barajı ETTK döneminde de aynı şekilde belirlenmiş olup yasa koyucu YTTK’da da bu oranları korumuştur. Şirketler hukukunda her bir şirketin esas sermayesine ve pay sahiplerine göre azınlık haklarına kimlerin sahip olduğunun ayrı ayrı değerlendirilmesi gerekir. Çünkü bazen şirket esas sermayesinin %45’ine sahip pay sahipleri azınlığı oluştururken başka bir şirkette payların dağılımına göre %15’ine sahip pay sahipleri çoğunluğu oluşturabilir. Bu oranların (%5, %10) belirlenmesinde herhangi bir bilimsel veriden yola çıkıl-

mamış olup tamamen yasa koyucunun bu şekilde takdir ettiğini söylemek mümkündür. Daha düşük oranlar belirlenmesi halinde azınlık tarafından hakkın kötüye kullanımı sonucunu ortaya çıkarabilecek yasal durumlar olabileceği, şirket işleyişinin kilitlenebileceği vb. varsayımlar mevcuttur.

### B) Teknik Anlamda “Azınlık Pay Sahibi” Kavramı

Geniş anlamda azınlık, çoğunluk oluşturamayan pay sahiplerini ifade etmek için kullanılır. Teknik anlamda azınlık terimi ise halka açık olmayan anonim şirketlerde sermayenin onda birini, halka açık anonim şirketlerde sermayenin yirmide birini oluşturan pay sahiplerini ifade etmek için kullanılır. Azınlığın tespitinde ödenmiş olan değil esas sözleşmede gösterilen sermaye miktarı esas alınmalıdır. Taahhüt edilmiş sermayeyi kanun hükümleri çerçevesinde ödememiş veya bir kısmını ödemiş olan pay sahiplerinin Anonim Şirkete ilişkin tüm haklarını (oy hakkı, kar payı hakkı vb) kullanabildikleri göz önünde bulundurulduğunda bunların azınlık haklarından yararlanmaları gerekir ve esas sözleşme ile de aksi kararlaştırılmaz.

Anonim Şirketlerde teknik anlamda azınlıktan söz etmek için, yarıdan daha da azı ifade etmek yetmez, ona özel olarak tanınmış bir hak ve yetkinde bulunması gerekir. Bu oranlardaki paya tek başına sahip olan kimse azınlık haklarından yararlanabilir, kanunla verilen yetkileri kullanabilir. Yine kanunen belirlenen oranı sağlayan ortaklarda birlikte hareket etmek sureti ile kendilerine tanınan azınlık haklarını kullanabilirlerdir. Şirket içerisinde kanunda belirlenmiş olan oranı sağlayan her grup ayrı bir azlık hakkını kullanabilecektir.

Azınlığın hesabında oy hakkı değil pay sahipliği esas alındığı için pay sahibi

olmayan intifa hakkı sahipleri veya rehin hakkı sahipleri azınlık haklarını kullanamazlar.

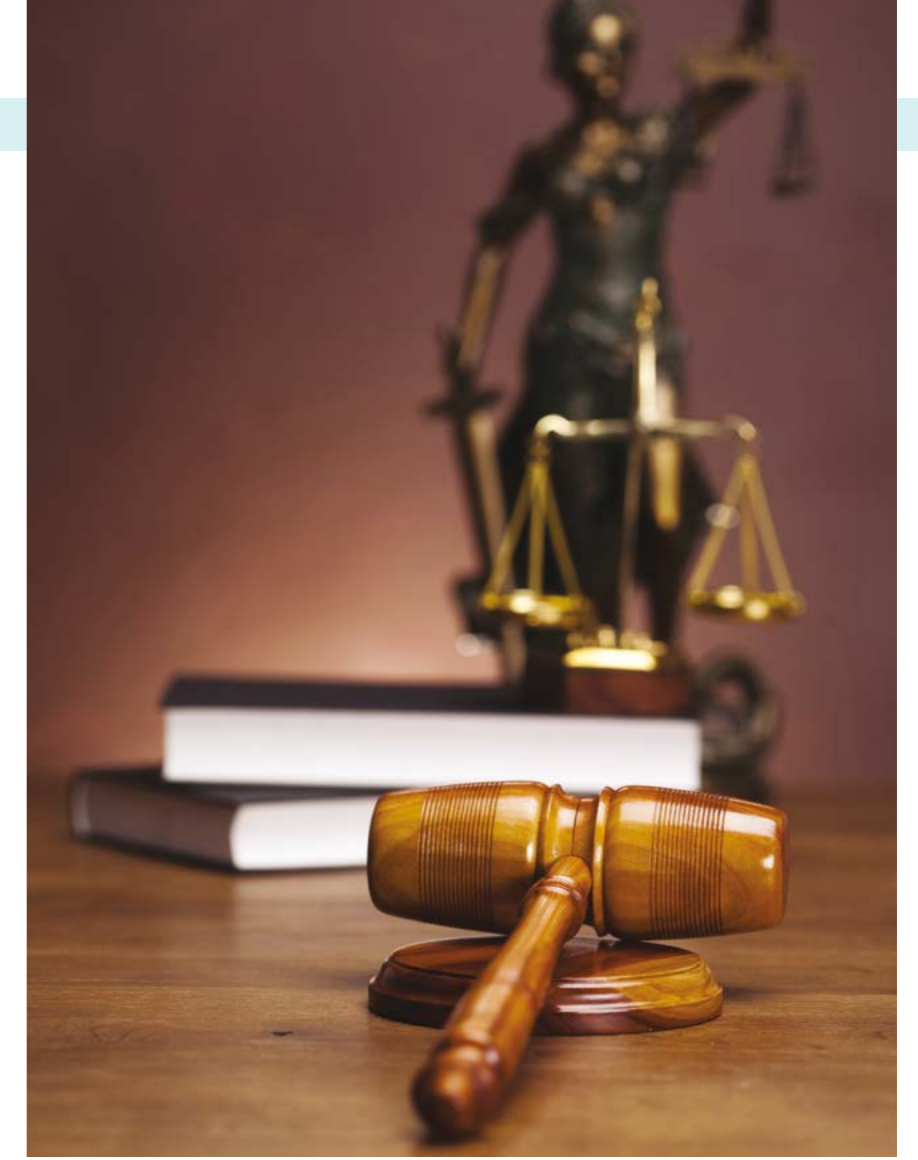
Teknik anlamda azınlık Oransal azınlık – Nominal azınlık başlıkları altında incelenebilir.

Oransal azınlık, esas sermayenin veya oy haklarının ya da ikisinin birden belirli bir oranını, belirli bir yüzdesini ifade eden azınlıktır. YTTK’nın kabul ettiği teknik anlamda azınlık esas itibari ile oransal anlamda azınlıktır. Yukarıda da belirtildiği üzere yasa koyucu halka kapalı Anonim Şirketlerde esas sermayenin %10’u ve Halka Açık Anonim Şirketlerde %5’ine sahip pay sahiplerini azınlık olarak kabul etmiştir.

Nominal azınlık ETTK’da hiç yer almamış, YTTK’da ise sadece “md 439 f ‘de” yer almıştır. Teknik anlamda nominal azınlık, azınlığın yüzde (oransal olarak) değil, anonim şirket paylarının nominal değerlerine göre tespit edilen azınlığı ifade eder. Burada dikkat edilmesi gereken husus madde de geçen bir milyon TL’ye ulaşan pay sahiplerinin genel kurulda oransal anlamda azınlığa ulaşamıyor olmaları gerekir. Somut olayda şirket esas sermayesinin zaten bir milyon olduğu kabul edilirse burada bu pay sahipleri zaten çoğunluk oluşturacak olduğundan burada bir azınlık hakkından söz etmekte mümkün olmayacaktır. Fakat yine somut olayda 100 milyon esas sermayeli bir şirkette 1 milyon TL’ye ulaşan pay sahipleri %1’i oluşturacak olduğundan burada bu pay sahipleri madde de geçen azınlık hakkından yararlanabilecek ve özel denetçi atanmasını talep edebileceklerdir.

### C) Azınlık haklarının sınıflandırılması

Azınlık hakları olumlu azınlık hakları ve olumsuz azınlık hakları olarak iki grupta sınıflandırılmaktadır. Olumsuz azınlık hakları, genel kurulda yeterli sayı sağlanmasına rağmen, azınlığın olumsuz oy kullanarak kararın alınmasını engellediği durumları ifade etmektedir. Böylece azınlık istemediği bir genel kurul kararının oluşumunu önlemektedir. Şirket kuruluşunda dolayı sorumlu olanların sulh ve ibralarının engellenmesi olumsuz azınlık hakkına örnektir. Yine kanunda düzenlenmiş olan ağırlaştırılmış yetersayı halleri olumsuz azınlık hakkı olarak değerlendirilmek-



tedir doktrinde. Ağırlaştırılmış yeter sayıya göre toplanacak olan genel kurula azınlığın katılmaması, çekimser kalması veya olumsuz oy kullanması, kararın oluşmasını engeller. Olumlu azınlık hakları ise, çoğunluk iradesine aykırı olmasına rağmen, azınlığın irade beyanı ile hakkını haklı bir talep veya dava şeklinde kullanılmasını ifade eder. Kanunun azınlığa tanıdığı olumlu azınlık hakları genel kurulu toplantıya davet ve gündeme madde ekletme, sorumluluk davası açılmasını sağlama, özel denetçi atanmasını sağlama, finansal tabloların müzakeresini erteleme hakları olarak sayılabilir.

### D) Azınlık Hakları ve Bireysel Haklar

Bireysel haklar ortaklık sıfatından doğan haklar olup; kullanılmasını azınlık ve çoğunluğun sağlanması şartına bağlanmamıştır. Ortaklık sıfatının bulunmasına bağlı olarak kullanılabilen haklar olup bu hakların kullanılması için başka bir şart aranmamıştır. Bireysel haklar arasında genel kurul toplantılarına katılma ve oy kullanma, genel kurul toplantıları aleyhine iptal davası

açma, kâr payı alma, tasfiye artığından yararlanma, rüçhan hakkı ve bilgi alma hakkını sayılabilir. Bireysel hakkın kullanımı için tek bir paya sahip olmak yeterlidir. Kullanılmaları için azınlık haklarında olduğu gibi belli bir oran şartı aranmamıştır. Bireysel haklar da azınlık hakları pay sahiplerini koruyucu haklar kategorisinde yer alırlar ve de pay sahiplerinin korunması amacıyla tanınan haklardır. Azınlık hakları ile bireysel haklar arasındaki fark; hakkın kullanılması aşamasında ortaya çıkmaktadır. Örneğin bireysel haklar arasındaki genel kurul kararlarının iptali davası açma hakkını şartların oluşması halinde pay sahibi tek başına kullanabilir. Fakat azınlık hakları belli bir gruba tanınan haklar olmaları sebebi ile Halka Kapalı Anonim Şirketlerde esas sermayenin %10, açıklerde ise %5’ine sahip olan pay sahipleri kullanabilir. Bu oranı temsil eden payların tümü tek bir kişinin elinde ise bu kişinin tek başına azınlık gibi hareket edip hakkını kullanması, bireysel bir hakkın kullanıldığı anlamını taşımaz burada kullanılan yine bireysel haklardır.

# FİZYOTERAPİST KONTROLLÜ PRONASYON VE SUPİNASYON FİZİK TEDAVİ CİHAZI

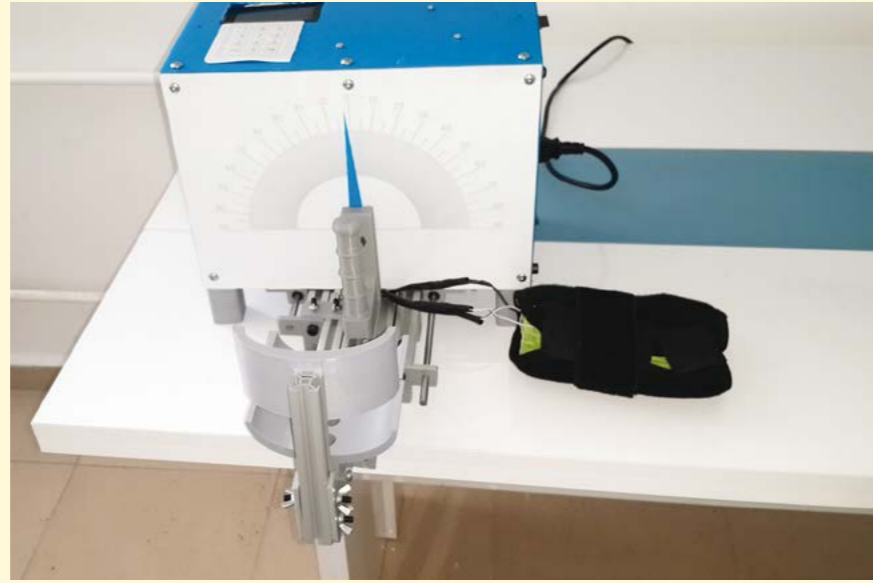
Buluş Sahibi: Mehmet KORKMAZ

İnsan, iskelet sistemi, kemikler ve bunları destekleyen kas, kıkırdak, organ vb. yapılardan oluşmaktadır. İnsanın kemik yapısının bütünselliği, gerek doku ve organların korunması gerekse istenilen hareketlerin gerçekleşmesi açısından büyük bir önem arz etmektedir. Bu iskelet yapısı, kırık, burkulma, çıkık vb. isimlerle adlandırılan durumlar neticesinde bozulabilmektedir.

Kırık vakalarının önemli bir kısmı el bileği çevresinde oluşan kırıklardır. Bu kırıklar açık düşmeye bağlı refleks olarak yerden destek alma isteği neticesinde oluşabilmektedir. Bu türde kırıklar hastanın hayatında önemli ölçüde konfor kaybına yol açmaktadır.

Kırıkların tedavisinde çeşitli cerrahi işlemler veya herhangi bir cerrahi müdahale olmaksızın redüksiyon yolu ile iyileştirmelerin yapılması hedeflenmektedir. Kırık bölgesinin uygun pozisyonlandırılmasından sonra önemli bir nokta da ilgili bölgenin kaynaması için belirli bir süre sabitlemesidir. Sabitleme işlemi kırık ve hastanın yaş, cinsiyet vb. özelliklerine göre farklı zaman dilimleri boyunca sürebilmektedir. Normal bir yetişkin için ortalama olarak 6-8 hafta sabitleme işlemi yapılmaktadır. Bu işlem ilgili bölgenin kaynamasını sağlamaktadır.

Ancak sabitleme işlevi süresince ilgili bölgenin hareketsiz kalmasına bağlı olarak, kas erimesi, doku yapışması, ödem oluşması gibi problemler oluşmaktadır. Buna bağlı olarak hasta ciddi ölçüde güç kaybı ve hareket kısıtları yaşamaktadır. Teda-



vinin yol açtığı problemlerin çözümü için fizik tedavi ve rehabilitasyon (FTR) yöntemlerine başvurulmasına gerek duyulmaktadır. Bahse konu olan cihaz bu süreçte kullanılabilir.

Mevcut durumda el bileği kırıklarının rehabilitasyon süreci için FTR merkezine başvuran hastaların tedavileri, uzman fizyoterapistler eşliğinde yapılmakta ve uzman doktorun yönlendirmesi ile fizyoterapist tarafından hastaya tedavi programı uygulanmaktadır. Geliştirilen cihaz sayesinde fizyoterapistin yaptırması gereken hareketler otonom

bir şekilde makine tarafından yaptırılarak bu sayede fizyoterapistin harcayacağı zaman, cihaz ile gerçekleştirerek iş gücü kazanımı sağlanmaktadır.

Mevcut koşullarda hastanın el bileği ile yapabildiği hareketlerin dönme kabiliyeti tıbbi gönyemetre ile ölçülebilmektedir. Ancak el bileğinin dönüş hareketi olan pronasyon/supinasyon açılarının ölçümü diğer hareketlere göre göreceli olarak zor yapılmaktadır. Bu noktada geliştirilen cihazın tasarımı sayesinde hasta pronasyon ve supinasyon açıları kolaylıkla ölçülebilmektedir. Bunun yanı sıra hastanın FTR seansları boyunca hareket kabiliyeti ölçülmekte ve buna bağlı olarak bu hareketler bir hafızaya kayıt edilmektedir. Bu sayede hastanın gelişimi kolaylıkla takip edilebilmekte ve hem hasta hem de uzman için FTR seansı sonunda iyileşmenin ne kadar olduğu somut bir şekilde ortaya konulabilmektedir.

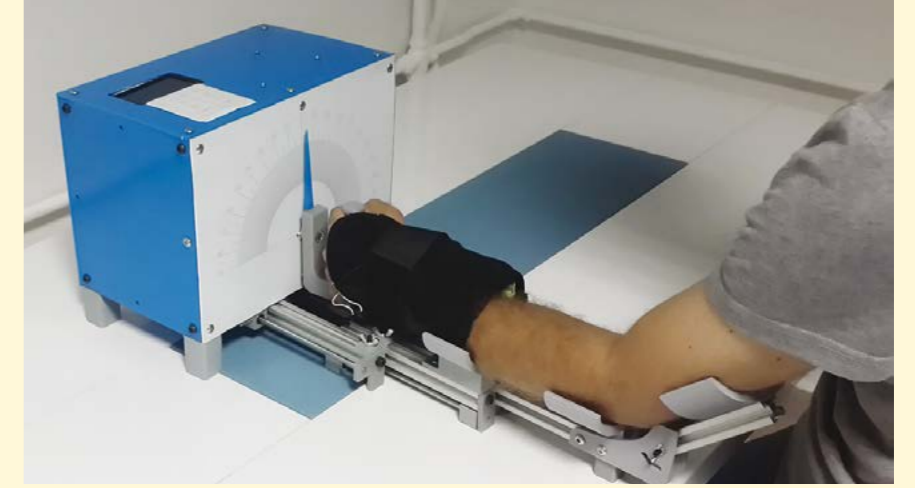
Hastanın alçı süreci ilgili bölgedeki dokuların yapışmasına, kasların kısılmasına sebep olmaktadır. Bu yüzden fizyoterapist tarafından yaptırılan gerdirmeler hastanın mevcut hareket sınırlarını zorladığı için şiddetli acılara sebep olmaktadır. Bu yüzden geliştirilen cihaza "aktif

mod" olarak isimlendirilen bir çalışma şekli eklenmiştir ve bu sayede hastanın mevcut el bileği sınırlarının gerdirilmesi anlık olarak değil, her bir çevrimde 0.2 ile 1 derece arasında artırılması ile daha az ağrılı ve yumuşak bir geçiş sağlanmaktadır.

El bileği kırıklarının FTR süresince 20-30 seanslık bir dönem sonucu iyileşme beklenmektedir. Bir FTR seansı genellikle ilgili bölgenin ısıtılması, parafin uygulaması, doku altı ısıtma, fizyoterapist eşliğinde gerdirmelerin yapılması, ağırlık ve yay çalışması gibi bölümlerden oluşmaktadır. Bir saat süren bir seansın yaklaşık olarak 40-45 dakikası ilgili bölgeye sıcak/soğuk uygulama yapılması ile geçmektedir. Geriye kalan sürede ise fizyoterapist tarafından gerdirme hareketleri yaptırılmaktadır. Isıtma süresinin bir seansın büyük bir bölümünü kapsamasına karşın gerdirme işlemleri sırasında herhangi bir şekilde ilgili bölge ısıtılmaktadır. Geliştirilen cihaz sayesinde hasta pronasyon ve supinasyon hareket gerdirmeleri ile birlikte ilgili bölgenin ısıtılması sağlanmaktadır.

Özet olarak buluş; kırık kemiğin kaynamasından sonraki rehabilitasyon sürecini hızlandıran, uzmana işlevini azaltarak rehabilitasyon egzersizlerini gerçekleştirebilecek, sıcak /soğuk tedavi uygulayabilen, hastanın iyileşme durumunu takip edip kaydedebilen ve hastanın konforunu artıracak cihaz ile ilgilidir.

Buluş doğrudan buluş sahibi Mehmet Korkmaz'ın rahatsızlığı sırasında yaşadığı sorunlar ile ilgili yaptığı gözlemler sonucu ortaya çıkmıştır. Mevcut



yöntemlerin hiçbir teknolojik imkandan yararlanmadan yapılması bu alandaki eksikliği gözler önüne sermiştir. Korkmaz, bu kapsamda teknoloji ile geliştirilen yöntemlerin eklenmesinin faydalı olacağı düşünmüştü ve buna göre cihaz geliştirmiştir.

Cihaz tıbbi ürünler kategorisinde olup sağlık alanı ile ilgilidir. Hastaneler ve fizik tedavi merkezlerine hitap etmektedir. Buluş ile ilgili prototip yapılmıştır. İlerleyen dönemlerde fizibilite çalışması ve klinik deneylerin de yapılması planlanmaktadır.

Buluş ile ilgili TC. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı bünyesinde Teknogirişim isimli proje kapsamında 2015 yılında destek alınmıştır.

2015 yılı Teknogirişim projesi kapsamında Konya Teknokent bünyesinde MURFIZYO MEDİKAL ELEKTRİK ELEKTRONİK MAKİNE SANAYİ VE TİC. LTD. ŞTİ. isimli bir şirket kurulmuş ve cihaz ile ilgili geliştirmeler bu şirket

bünyesinde yapılmıştır. Buluşun ticarileşmesi yönündeki çalışmalar devam etmektedir. İlerleyen dönemlerde cihaz ile ilgili öncelikli olarak yurtiçi mevcut müşteri potansiyeline istinaden belirlenen satış miktarı ve üretim adedi üzerinden ticari/nihai ürün geliştirilmesi yapılması planlanmaktadır. 2013 yılı verilerine göre ülkemizde 12 adet (bin 739 yataklı) FTR hastanesi bulunmakta ve 26 (dört bin 400 yataklı) yeni FTR hastanesinin açılması planlanmaktaydı. Bu sayılara ilave olarak ülkemizde özel teşebbüsler tarafından işletilen birçok fizik tedavi ve rehabilitasyon merkezi bulunmaktadır. Bu veriler incelendiğinde yurtiçi pazarının önemli bir potansiyel olduğu açıkça görülmektedir. Benzer şekilde İran, Arap Yarımadası vb. yakın komşularımızda da önemli ölçüde müşteri potansiyeli bulunmaktadır.

Medikal sektöründe dünya genelinde en büyük pay sahibi olarak ABD karşımıza çıkmaktadır. Maalesef ülkemiz bu alanda çoğunlukla ithalatçı konumdadır. Bu alan ile ilgili ortaya çıkan ürünler genellikle yüksek katma değerli olmaktadır. Bu kapsamda bu sektöre yapılacak olan yatırımlar hem yüksek kar marjlı ürünleri üretebilmek hem de bu alanda ihtiyaç duyulan ithalatın önüne geçilmesinin yanı sıra ihracatın yapılmasına olanak sağlamaktadır. Bu çerçevede bu alana yapılacak olan yatırımların orta ve uzun dönemli sürelerde önemli karlılık sağlayacağı açıktır. Bu yüzden gerek sanayi gerekse akademik çevreden ilgili grupların oluşturulması ile yeni türde ürünlerin tasarlanması ve ticarileştirilmesi önemli olacaktır.



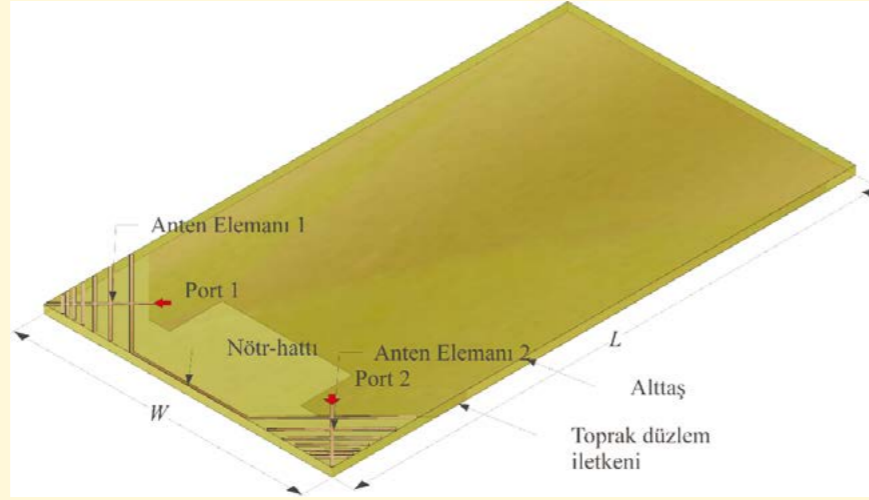
# TAŞINABİLİR KABLOSUZ EL CİHAZLARI İÇİN GENİŞ-BANT MIMO ANTEN SİSTEMİ

Buluş Sahibi: Abdurrahim TOKTAŞ

Günümüzde akıllı telefon, tablet ve dizüstü bilgisayar kullanıcılarının talep ettiği hizmetler ve uygulamalar, sadece ses iletişimin çok ötesine geçmiştir. İnternette gezinme, sosyal ağlar, müzik ve videolar gibi mobil servis ve uygulamalardaki yoğun veri akışı, yeni nesil kablosuz teknolojilerinin gelişimi için itici bir güç olmuştur. Bu nedenle zengin multimedya uygulamalarının gereksinimi olan yüksek hız ve ağ kapasitesini karşılamak için yeni yöntemlerin geliştirilmesi gereklidir. MIMO (multiple input multiple output – çok girişli çok çıkışlı) yöntemi, mobil iletişimde veri iletim kapasitesini ve iletişim güvenilirliğini artırarak bu gereksinimi karşılamaktadır.

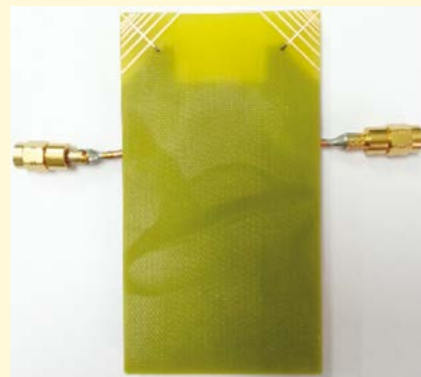
Çok girişli çok çıkışlı anlamına gelen MIMO, çoklu anten kullanarak alıcı ve verici arasında çoklu kanal oluşturma prensibine dayanmaktadır. MIMO'nun en önemli özelliği, uzaysal alanı (spatial domain) kullanarak çoklu kanal üzerinden paralel veri iletişimi yapabilesidir. Başka bir deyişle, MIMO sisteminde uzaysal alan kullanılarak aynı zaman ve frekansta çoklu anten üzerinden paralel veri iletimi yapılabilmektedir. MIMO'nun en önemli avantajları, sistemin çeşitleme (diversity) ve uzaysal çoğullama (spatial multiplexing) yapabilesidir. Uzaysal çoğullama ile veri, alt bantlara bölünerek paralel kanallar üzerinden transfer edildiğinden kanal kapasitesi artırılabilmektedir. Böylece, anten sayısı ile doğru orantılı olarak veri iletim kapasitesi artırılabilir. Verici tarafından iletilen sinyaller çoklu kanalların bulunduğu ortamdaki çeşitli yapılardan, binalardan veya engellerden saçılmaktadır ve alıcı tarafına birbirinden farklı zayıflamaya uğramış sinyal kopyaları ulaşmaktadır. Alıcı tarafında çeşitleme teknikleri kullanılarak gönderilen sinyaller tekrar elde edilir.

MIMO teknolojisinin kullanılmasıyla birlikte kablosuz iletişim sistemlerinde yeni bir döneme girilmiştir. MIMO sistemlerinin uygulanması ile 5G'nin en önemli standardı olan LTE (long term evolution) geliştirilmiştir. Bugüne kadar, MIMO teknolojisi, LTE'nin yanı sıra WiMAX (worldwide interoperability for microwa-



ve access), HSPA+ (high speed packet access) ve WLAN (wireless local area network) gibi yeni nesil radyo frekans standartlarına adapte edilmiştir. MIMO sistemlerinin kablosuz iletişim standartlarına hızla adapte edilmesiyle birlikte, bu sistemlerin en önemli özelliği olan fiziksel hava ara yüzünde çalışan MIMO antenlere ihtiyaç duyulmuştur. Günümüz iletişim sistemleri, küçük ve ince gezgin terminaller kullandığı için bu cihazların içine yerleştirilebilen MIMO anten tasarımları oldukça zordur. Çünkü, ışık anten elemanları, küçük alanda birbirine yakın çalışmaları için bu elemanlar arasında ortak elektromanyetik etkileşimden dolayı korelasyonda artış meydana gelmektedir. Bu durum, anten elemanlarının paralel veri gönderip almasına engel teşkil etmektedir. Verimli bir MIMO sistemi için anten elemanları arasındaki elektriksel yalıtımın iyileştirilmesi gerekmektedir.

Buluş, taşınabilir kablosuz el cihaz-



larına uyumlu, LPDA (log-periodic dipole array) prensibine dayanan, özgün geniş-bant bir MIMO anten sistemidir. Anten modeli, sayısal moment metodu kullanan 3 boyutlu elektromanyetik analiz programı olan HyperLynx® 3D EM ile tasarlanmış ve simülasyonu yapılmıştır. Anten sistemi, LPDA prensibine dayanan simetrik iki anten elemanından ve anten elemanları arasındaki yalıtımı artırmak için kullanılan bir nötr-hattından (neutralization-line) oluşmaktadır. Anten elemanları, birinci LPDA Anten Elemanı 1 ve ikinci LPDA Anten Elemanı 2 olarak kullanılmıştır. Işıma yapacak olan, birinci LPDA anten elemanı ve ikinci LPDA anten elemanı, seri olarak birbirine bağlanmış dipol şeritlerden oluşmaktadır. LPDA anten elemanları logaritmik uzunluklara sahip 7 paralel dipol şeritlerden oluşmaktadır. Dizinin beslemesi, paralel dipol şeritlere dik bir şerit ile sağlanmaktadır. Çalışma bant-ge-nişliğini ve anten elemanları arasındaki izolasyonu artırmak için sistemin arka yüzündeki toprak düzlem iletkeninde üçgensel ve dikdörtgensel boşluklar açılmıştır. İzolasyonu daha da artırmak için anten elemanları nötr-hattı ile birbirine bağlanmıştır. Anten sistemi, 55x100x1.6 mm3 boyutlarında çift tarafı bakır, FR4 (Epoksi) alttaş malzeme üzerine CNC marifeti ile basılmıştır. Daha sonra Agilent Technologies N5230A PNA-L RF network analizör cihazı ile deneysel ölçümler yapılmıştır.

## TURİZM



### ARKEOLOJİ MÜZESİ ARCHEOLOGICAL MUSEUM



Türkiye'nin en eski ikinci arkeoloji müzesinde Neolitik Çağ, Erken Tunç, Orta Tunç, Demir, Hellenistik, Roma ve Bizans Dönemleri arasında yolculuğa çıkabilirsiniz. Poseidon heykeli, İkonium anıtı, Herakles lahdi gibi eşsiz eserleri görebilirsiniz.

This second oldest archeological museum of Turkey can take you a time travel through Neolithic Age, Early Bronze Age, Middle Bronze Age, Iron Age, Hellenistic, Roma and Byzantine Periods. You can by all means fall under the spell of one of a kind masterpieces like Poseidon Statue, Iconium gold, and Tomb of Heracles.

### ATATÜRK EVİ VE MÜZESİ ATATÜRK HOUSE AND MUSEUM



Atatürk'ün Konya'ya gelişinde kendisine tahsis edilen köşk 1912 yılında inşa edilmiştir. Atatürk'ün yatak odası, çalışma odası, yaverler odası, yemek salonu aynen korunmuştur. Müzede sergilenen fotoğraflar, gazete küpürleri, Atatürk'ün notları ve kişisel eşyalarını yerinde görebilirsiniz.

Reserved for Atatürk during his visits to Konya, this mansion was built in 1912. His bedroom, his study, his assistants' rooms and the dining room remain intact. You can also see photographs exhibited at the museum, press clippings, Atatürk's personal notes and belongings.

# DÜNYADAN İŞBİRLİĞİ TEKLİFLERİ

## Gıda maddeleri ve içecekler

### İRAN

201700136-- Alım

Kayıt Tarihi: 11.05.2017  
Firma Adı: Novin Industrial & Commerce  
Adres:Tehran,  
Yetkili Kişi: Mustafa İlkılıç  
Tel: +98.901.8144044 (WhatsApp; Faks:.. ; e-mail: milkilic@hotmail.com ; web:  
Firmanın sürekli tedarik kaydıyla Türkiye'den aylık 300 Ton tavuk yağı almak istediği bildirilmiştir. Tavuk yağının asit oranı düşük, tortusuz ve berrak özelliklere sahip ürün olması gerektiği belirtilmiştir.

## Kimyasal maddeler, kimyasal ürünler ve yapay elyaflar

### İTALYA

201700134-- Alım

Kayıt Tarihi: 11.05.2017  
Firma Adı: COLORPACK SRL  
Adres:.,  
Yetkili Kişi: Colzani Giancarlo  
Tel: +39.02.967 99590; Faks:+39.02.969 1714 ; e-mail: g.colzani@colorpack.com ; web: www.colorpack.com  
İtalyan Ticaret Odası Derneği tarafından, endüstriyel sprey boya üreticisi olan COLORPACK SRL firmasının Türkiye'deki saf aseton üreticileri ile bağlantı kurmak istediği bildirilmiştir.

### TUNUS

201700139-- Alım

Kayıt Tarihi: 23.05.2017  
Firma Adı: SOFECO  
Adres:ZI Poudrière pep d'entreprises Sfax innov 2 – 3000 Sfax Tunisie, .  
Yetkili Kişi: Mr Abderraouf FEKI  
Tel: +216.74.440 003; Faks:+216.74.440 004 ; e-mail: sofeco@gmx.net ; web:  
T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği tarafından SOFECO firmasının ülkemizden silikon (GTİP No: 3910.00) almak istediği bildirilmiştir.

## Makineler, ekipmanlar, aletler, cihazlar ve ilgili ürünler

### TUNUS

201700140-- Alım

Kayıt Tarihi: 23.05.2017  
Firma Adı: SOFECO  
Adres:ZI Poudrière pep d'entreprises Sfax innov 2 – 3000 Sfax Tunisie, .  
Yetkili Kişi: Mr Abderraouf FEKI  
Tel: +216.74.440 003; Faks:+216.74.440 004 ; e-mail: sofeco@gmx.net ; web:  
T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği tarafından SOFECO firmasının ülkemizden nümerik kontrollü freze tezgahı (GTİP No: 8459.51) almak istediği bildirilmiştir.

201700141-- Alım

Kayıt Tarihi: 23.05.2017  
Firma Adı: SOFECO  
Adres:ZI Poudrière pep d'entreprises Sfax innov 2 – 3000 Sfax Tunisie, .  
Yetkili Kişi: Mr Abderraouf FEKI  
Tel: +216.74.440 003; Faks:+216.74.440 004 ; e-mail: sofeco@gmx.net ; web:  
T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği tarafından SOFECO firmasının ülkemizden elektrikli fırın (GTİP No: 8514.30) almak istediği bildirilmiştir.

## Tarım, bahçevanlık, avcılık ve ilgili ürünler

### İRAN

201700129-- Satım

Kayıt Tarihi: 04.05.2017  
Firma Adı: KARTAL TEJARAT (Kartal Ticaret)  
Adres:İran, .  
Yetkili Kişi: Hojjat Mohammadpour  
Tel: ..; Faks:.. ; e-mail: kartal.t.m90@gmail.com  
Firmanın Türkiye'ye organik gübre satmak istediği bildirilmiştir. Hojjat Mohammadpour ile Türkçe iletişim kurulabilir.

### UKRAYNA

201700145-- Satım

Kayıt Tarihi: 30.05.2017  
Firma Adı: PC "Slavutich-Tara"  
Adres:Ukraine, Zaporozhye prosp.Lenina, bud.187, kv.33, .  
Yetkili Kişi: Kirill Stariy / Manager of FEA  
Tel: +380.661.930407; Faks:.. ; e-mail: kirill.

stariy@stszp.com.ua ; web:  
Ukrayna'nın Ankara Büyükelçiliği tarafından, bira üretiminde kullanılan tahılların posasından birçok hayvan türü için yüksek kalitede proteinli yem üreten PC "Slavutich-Tara" firmasının ürünlerini satmak istediği bildirilmiştir. Ürünün hayvan yetiştiriciliğinde, kanatlı yetiştiriciliğinde, domuz yetiştiriciliğinde, yem katkı maddesi olarak balık yetiştiriciliğinde yaygın olarak kullanıldığı ve protein ve elyafa ek olarak hayvanlar için gerekli maddeleri (kalsiyum, fosfor, magnezyum, potasyum, sodyum, iyot, karoten, vitaminler E, B1, B2, B4, B5) içerdiği belirtilmiştir. Ayrıca bira tahıl posalarının kullanılmasının çiftliklerin yem alım maliyetlerini önemli ölçüde düşürdüğü ve ağırlık kazanımı ve süt üretimini önemli ölçüde arttırdığı belirtilmiştir.

## Gıda maddeleri ve içecekler

### İTALYA

201700135-- Satım

Kayıt Tarihi: 11.05.2017  
Firma Adı: D.O.S. SRL  
Yetkili Kişi: Davide Pierucci  
Tel: +39.0742.22440; Faks:+39.0742.432024 ; e-mail: davide@dostartufi.com ; web: www.dostartufi.com  
İtalyan Ticaret Odası Derneği tarafından, trüf mantarı üreticisi olan D.O.S. SRL firmasının Türkiye'de gıda maddeleri ithalatçıları aradığı bildirilmiştir.

### TACİKİSTAN

201700137-- Satım

Kayıt Tarihi: 18.05.2017  
Firma Adı: MEHROJ LLC  
Adres:Tacikistan, .  
Yetkili Kişi: Mamur Sharifi  
Tel: +992.918.343000; Faks:.. ; e-mail: mamur20@hotmail.com ; web:  
TOBB Türkçe Konuşan Girişimciler Programı kapsamında her yıl düzenlenen etkinliklerden 19.'suna katılan Tacikistanlı iş adamı Mamur Sharif, Birliğimize başvurarak, ellerinde Tacikistan'ın Hocent Bölgesinden 7 yıl içinde toplanmış 150 ton civarında çiçek balı (saf nektar balı) bulunduğunu ve 6 USD/kg fiyattan Türkiye'ye ihraç etmek istediklerini bildirmiştir.

### UKRAYNA

201700132-- Satım

Kayıt Tarihi: 08.05.2017  
Firma Adı: BOYARD-PLUS LLC  
Adres:15 KHRESCHATYK ST. BOYARKA, KYIV REGION UKRAINE 08115, .  
Yetkili Kişi:  
Tel: +380.44.4555977; Faks:+380.44.4555977 ; e-mail: info@divall.com.ua ; web: www.divall.com.ua  
Ukrayna'nın Ankara Büyükelçiliği tarafından; helal sertifikalı ekme kırıntı ürünleri üreticisi olan firmanın ürünlerini Ülkemize de ihraç etmek istediği bildirilmiştir. Firmanın, birinci sınıf un ve doğal meyve ve bitki özleri vb. yüksek kalitede doğal hammaddeler kullandığı ve ürünlerinin et ve balık esaslı hazır gıdalar üreticileri arasında çok popüler hale geldiği belirtilmiştir.

201700146-- Satım

Kayıt Tarihi: 30.05.2017  
Firma Adı: KHERSONSKY KHLIBOCOMBINAT PJSC  
Adres:30 Chervonostudenska Str., Kherson, 73024, Ukraine, .  
Yetkili Kişi: Oleksandr Vlasenko / International Relations Manager  
Tel: ..; Faks:.. ; e-mail: a.vlasenko@hleb.ks.ua ; web: www.hleb.kherson.ua  
Ukraynalı ekme ve unlu mamuller fabrikası PJSC "Khersonsky Khlibocombinat" firmasının uzun saklama ömrü ve büyük bir ürün yelpazesine sahip olan unlu mamullerini ihraç etmek istediği bildirilmiştir. Şirketin bir tanesi sadece şekerleme üreten üç tesisten oluştuğu ve diğer iki tesisin biri günde 40 tona kadar pişmiş mamul ürettiği belirtilmiştir. Şirketin ayrıca, dış pazar için dondurulmuş unlu mamullerin üretimi ile ilgili yeni bir proje hazırladığı belirtilmiştir.

## Tekstil ve tekstil malzemeleri

### HİNDİSTAN

201700131-- Satım

Kayıt Tarihi: 04.05.2017  
Firma Adı: ANGAN TEXTILE PVT. LTD.  
Adres:Moti Chowk, Sankadi Street, Near Milk Dairy, Jasdán-360050, Dist:Rajkot. INDIA, .  
Yetkili Kişi: Mr. Maheshbhai Chothani / Director  
Tel: +91.846.99999 54; Faks:.. ; e-mail: sales@angantextile.com ; web: www.angantextile.com  
Tek tonlu ve iki tonlu tafta kumaşları imalatçısı ve ihracatçısı olduğu ifade edilen firmanın, zamanında teslim güvencesi ve rekabetçi fiyatlarla ürünlerini ihraç etmek istediği bildirilmiştir.

## Kauçuk, plastik ve pelikül film ürünler

### KATAR

201700138-- Satım

Kayıt Tarihi: 22.05.2017  
Firma Adı: FALCON TRADING COMPANY  
Adres:Doha – Qatar, .  
Yetkili Kişi: Sami Matar  
Tel: ..; Faks:.. ; e-mail: sami@falconserves.com ; web: www.ftcwl.com  
Körfüzde kurulmuş ilk rejenere kauçuk ve lastik tozu fabrikasının ürünleri ile ilgilenen firmalar arandığı bildirilmiştir.

### SİRBİSTAN

201600311-- Satım

Kayıt Tarihi: 04.05.2017  
Firma Adı: STEEL IMPEX doo.  
Adres:aerodramska 3 kraljevo / Serbia, .  
Yetkili Kişi: Abdullah Erçakallı  
Tel: ..; Faks:.. ; e-mail: petline@steelimpex.rs ; web: www.steelimpexdoo.com  
Kurulduğu 2008 yılından bu yana renkli metal ve metal hurda toplama, ayrıştırma işiyle faaliyette olan ve 2016 yılında plastik atıkların geri dönüşümü için PET şişe toplama, balyalama, kırma, PET kütük toplama ve kırma, preform toplama, HDPE toplama ve kırma işine de başlayan firmanın; PET çapak, PET kütük çapak ve HDPE çapak satışı için Türkiye'deki elyaf üreticileri ve boya kimya sanayicileri bağlantı kurmak istediği bildirilmiştir.

## Kimyasal maddeler, kimyasal ürünler ve yapay elyaflar

### BULGARİSTAN

201700128-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 04.05.2017  
Firma Adı: PHYTOCODE  
Adres:Bulgaria, .  
Yetkili Kişi: Denitza Radkova  
Tel: ..; Faks:.. ; e-mail: info@phytocode.net ; web: www.phytocode.net  
Bulgaristan'ın Ankara Büyükelçiliği, Ticari ve Ekonomik İlişkiler Ofisi tarafından, Doğal Kozmetik ürünleri üreticisi olan Phytocode firmasının güvenilir ve güvenilir bir iş ortağı aradığı bildirilmiştir.

## Makineler, ekipmanlar, aletler, cihazlar ve ilgili ürünler

### İTALYA

201700133-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 11.05.2017  
Firma Adı: FERRARI E ASSOCIATI SRL  
Adres:.,  
Yetkili Kişi: Paolo Ferrari  
Tel: +39.0425.760 269; Faks:+39.0425.761 252 ; e-mail: info@ferrari-associati.com ; web: http://ferrari-associati.com  
İtalyan Ticaret Odası Derneği tarafından, asansör kabini üreticisi olan FERRARI E ASSOCIATI SRL firmasının Türkiye'de asansör sektöründe ortaklık veya ortak girişimde bulunulabilecek yerel şirketler ile bağlantı kurmak istediği bildirilmiştir.

## Mali aracılar destek hizmetleri

### ALMANYA

201700143-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 30.05.2017  
Firma Adı: MEMET YURDAKUL  
Adres:Randowstr. 10 22547 Hamburg/Germany, .  
Yetkili Kişi: Memet Yurdakul  
Tel: +49.40.69913427; Faks:.. ; e-mail: memet-yurdakul@web.de ; web:  
Firmanın Suudi Arabistan ve Dubai kaynaklı fon kredileri ile uygun koşullar ve düşük faizle orta ve büyük projelere kredi temin ettiği ve kredi gerçekleştirilene kadar müşterilerine danışmanlık desteği de verdiği bildirilmiştir.

## Mimarlık, inşaat, hukuk, muhasebe ve işletme konularında hizmetler

### BOSNA HERSEK

201700142-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 30.05.2017  
Firma Adı: MIRSAD DZEKO  
Adres:İsaka Samokovlije 65 Sarajevo, Bosnia and Herzegovina, .  
Yetkili Kişi: Mirsad Dzeko  
Tel: +387.60.34 40 083; Faks:.. ; e-mail: mirsad\_sarajevo@hotmail.com ; web:  
1998-2007 yılları arasında Türkiye'de lise ve üniversite dönemi Mirsad Dzeko, turistik geziler ya da iş toplantısı gibi etkinliklerde tercüme ihtiyacı olanlara Türkçe-Bosnakça tercümanlık hizmetleri vermek istediğini bildirmiştir.



Hakan KARAGÖZ

KTO-Ekonomik Araştırmalar ve Proje Uzmanı

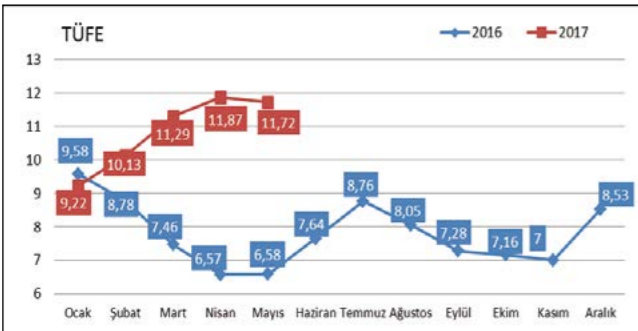
## ENFLASYON

**Mayıs ayında TÜFE, aylık %0,45 arttı.**

2017 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre %0,45, bir önceki yılın Aralık ayına göre %6,18, bir önceki yılın aynı ayına göre %11,72 ve on iki aylık ortalamalara göre %9,09 artış gerçekleşti.

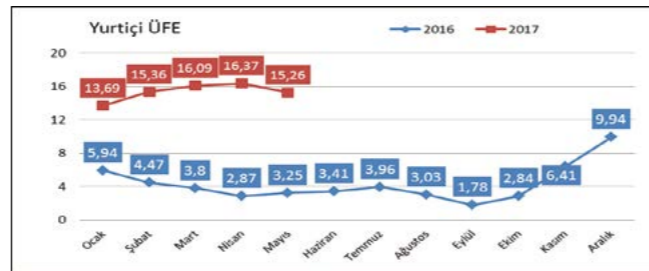
**Yurt İçi ÜFE, aylık %0,76 arttı.**

2017 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre %0,52, bir önceki yılın Aralık ayına göre %7,74, bir önceki yılın aynı ayına göre %15,26 ve on iki aylık ortalamalara göre %9,02 artış gösterdi.



Kaynak: TÜİK

En Fazla Artan			En Fazla Azalan		
S.	Ürün Adı	Oran(%)	S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Umreye Gidiş Ücreti	30,18	1	Sivri Biber	-59,79
2	Yurtiçi Bir Hafta ve Daha Fazla Süreli Turlar	21,60	2	Taze Fasulye	-40,04
3	Yurtdışı Bir Hafta ve Daha Fazla Süreli Turlar	19,64	3	Salatalık	-33,67



En Fazla Artan			En Az Artan		
S	Sektör Adı	Oran	S	Sektör Adı	Oran
1	Mobilya	3,24	1	Kok ve rafine petrol ürünleri	-5,87
2	Bilgisayarlar ile elektronik ve optik ürünler	2,73	2	Ana metaller	-0,99
3	Tütün ürünleri	1,97	3	Kimyasallar ve kimyasal ürünler	-0,18

## İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

**Şubat 2017 döneminde işsizlik oranı %12,6.**

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı 2017 yılı Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 676 bin kişi artarak 3 milyon 900 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 1,7 puanlık artış ile %12,6 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı 2,1 puanlık artış ile %14,8 olarak tahmin edildi. Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı 4,7 puanlık artış ile %23,3 olurken, 15-64 yaş grubunda bu oran 1,8 puanlık artış ile %12,9 olarak gerçekleşti.

**İşgücüne katılma oranı ise %51,8.**

İşgücü 2017 yılı Şubat döneminde 30 milyon 855 bin kişi, istihdam oranı ise %45,3 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı erkeklerde %71,7, kadınlarda ise %32,3 oldu.



## MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2016 yılı Nisan ayında 5,4 milyar TL fazla veren bütçe, 2017 yılı Nisan ayında 3 milyar TL açık vermiştir.

- 2016 yılı Nisan ayında 8 milyar TL faiz dışı fazla verilmiş iken 2017 yılı Nisan ayında 267 milyon TL faiz dışı fazla verilmiştir.
- Bütçe gelirleri bir önceki yıla göre %6,7 artarak 53 milyar TL olmuştur.
- Bütçe giderleri ise %26,3 artarak 56 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Merkezi Yönetim Bütçe (Şubat, Milyon TL)

Milyon TL	2016		2017		Değişim (%)		
	Nisan		Nisan				
	Yıl Gerç.	Gerç.	Bütçe	Gerç.			
Bütçe Gideri	583.689	44.348	7,6	645.124	56.000	8,7	26,3
Bütçe Geliri	554.431	49.706	9,0	598.274	53.042	8,9	6,7
Bütçe Dengesi	-29.258	5.357	-18,3	-46.851	-2.958	6,3	-155,2
Faiz Dışı Denge	20.989	8.041	38,3	10.649	267	2,5	-96,7

## DIŞ TİCARET

**Nisan ayında ihracat %7,4, ithalat %9,9 arttı.**

2017 yılı Nisan ayında ihracat 2016 yılının aynı ayına göre %7,4 artarak 12 milyar 839 milyon dolar, ithalat %9,9 artarak 17 milyar 784 milyon dolar olarak gerçekleşti. Nisan ayında dış ticaret açığı %16,7 artarak 4 milyar 945 milyon dolara yükseldi. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2016 Nisan ayında %73,8 iken, 2017 Nisan ayında %72,2'e düştü.

**Avrupa Birliği'ne ihracat %2,2 arttı.**

Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2016 Nisan ayında %47,3 iken, 2017 Nisan ayında %45 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2016 yılının aynı ayına göre %2,2 artarak 5 milyar 779 milyon dolar olarak gerçekleşti.

**En çok ihracat yapılan ülke Almanya oldu**

Almanya'ya yapılan ihracat 2017 Nisan ayında 1 milyar 140 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla 1 milyar 21 milyon dolar ile Birleşik Arap Emirlikleri, 857 milyon dolar ile Irak ve 737 milyon dolar ile İngiltere takip etti.

**İthalatta ilk sırayı Çin aldı.**

Çin'den yapılan ithalat, 2017 yılı Nisan ayında 1 milyar 647 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla 1 milyar 629 milyon dolar ile Almanya, 1 milyar 495 milyon dolar ile Rusya ve 980 milyon dolar ile ABD izledi.

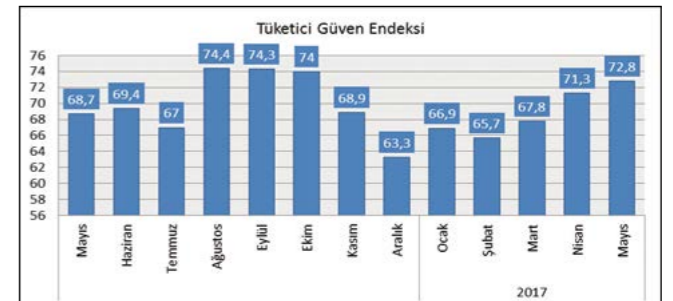


## TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

**2017 Mayıs ayında tüketici güveni arttı.**

Tüketici güven endeksi, Mayıs ayında bir önceki aya göre %2,1 oranında arttı; Nisan ayında 71,3 olan endeks değeri Mayıs ayında 72,8 oldu.

Tüketici Güven endeksindeki artış; hanenin maddi durum, genel ekonomik durum ve işsiz sayısı beklentileri değerlendirmelerinin iyileştiğini göstermektedir.

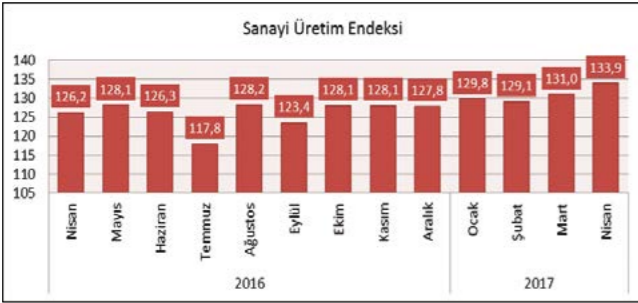


## SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

**2017 Nisan ayında sanayi üretimi arttı.**

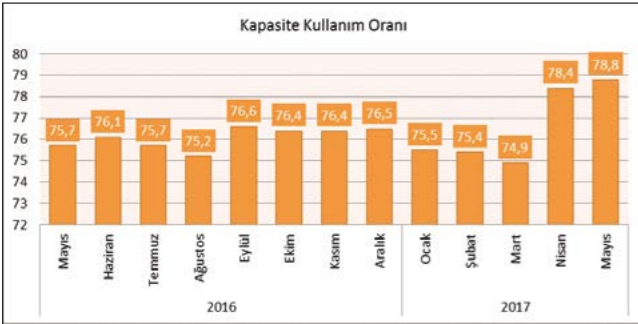
Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2017 yılı Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;

- madencilik ve taşocaklığı sektörü endeksi %1,8,
- imalat sanayi sektörü endeksi 2,6,
- elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %4,8 arttı.



## KAPASİTE KULLANIM ORANI

2017 Mayıs ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, bir önceki aya göre 0,4 puan artarak %78,8 seviyesinde gerçekleşmiştir.

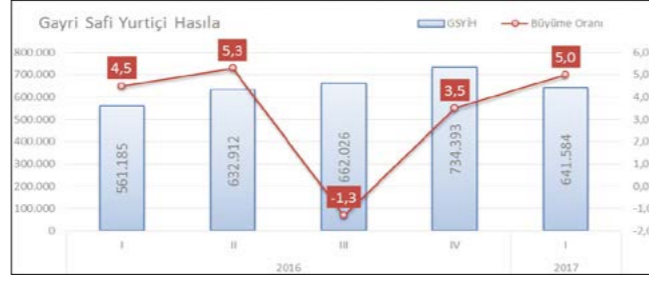


## GAYRİ SAFİ YURT İÇİ HASILA

**2017 ilk çeyreğinde büyüme %5 olarak gerçekleşti.**

Üretim yöntemiyle gayrisafi yurtiçi hasıla tahmini, 2017 yılının birinci çeyreğinde cari fiyatlarla %14,3 artarak 641 milyar 584 milyon TL oldu.

2017 yılının birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak; tarım sektörü toplam katma değeri %3,2, sanayi sektörü %5,3, inşaat sektörü %3,7 arttı. Ticaret, ulaştırma, konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetlerinin toplamından oluşan hizmetler sektörünün katma değeri ise %5,2 arttı.



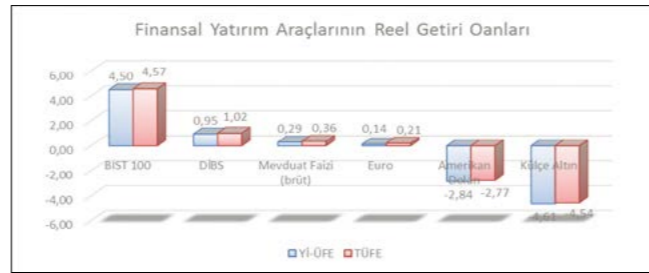
## CARİ AÇIK

Cari açık Nisan ayında aylık bazda 542 milyon \$ artarak 3,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Bunun sonucunda yıllık bazda cari açık 33,2 milyar \$ olarak oluştu. Cari açığın oluşmasında etkili olan hususlar; dış ticaret açığının önceki yılın aynı ayına göre 563 milyon \$ artması etkili olmuştur.



## FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARI

2017 Mayıs ayında finansal yatırımlar araçları arasında en yüksek getiriyi %4,5'lik getiri oranı ise Borsa İstanbul 100 Endeksi ilk sırada yer almaktadır. TÜFE'ye göre indirildiğinde devlet iç borçlanma senetleri (DİBS) %1,02, mevduat faizi %0,36, Euro %0,21 reel getiri sağlarken Amerikan doları ve külçe altın %4,54 oranında yatırımcıya değer kaybetti.



## KONUT SATIŞLARI

Türkiye genelinde konut satışları 2017 Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %7,6 oranında artarak 114 446 oldu. İpotekli konut satışları ise 43.334 olarak gerçekleşti ve toplam konut satışlarının %37,9'u ipotekli olarak gerçekleşti.

## FUAR REHBERİ

BASLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	KONUSU	BASLIÇA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI	TÜRÜ	YER	ŞEHİR	DÜZENLEYİCİ
02.08.2017	06.08.2017	5.Çorlu Autoshow Otomobil Ticari Araçlar Motosiklet Bisiklet ve Aksesuarları Fuarı	Otomobil Ticari Araçlar Aksesuarlar	Otomobil Ticari Araçlar Motosiklet Bisiklet ve Aksesuarları	İhtisas Fuarı	Çorlu Yeni Fuar Alanı	Tekirdağ	Renkli Fuarçılık Ltd. Şti.
02.08.2017	06.08.2017	Çorlu 10. İntertech 2017	Tarım Hayvancılık, Tohum, Meyvecilik, Sulama Teknolojileri	Tarım, Hayvancılık, Tohum, Meyvecilik, Sulama ve Seracılık Teknolojileri, Traktör ve Ekipmanları, Depolama Sistemleri, Soğutma, Havalandırma	İhtisas Fuarı	Çorlu Yeni Fuar Alanı	Tekirdağ	Renkli Fuarçılık Ltd. Şti.
03.08.2017	06.08.2017	MAYFU Manisa 4. Ayakkabı Moda Fuarı	Ayakkabı ve Ayakkabı Yan Sanayi	Ayakkabı, Ayakkabı Yan Sanayi Ürünleri, Terlik, Çanta, Kemer, Çuздan, Aksesuar ve Sektör Yayınları	İhtisas Fuarı	Manisa Belediyesi Fuar Merkezi	Manisa	SNS Fuarçılık Tan. Org. Rek. Yay. San. Tic. Ltd. Şti
04.08.2017	06.08.2017	3.Yalova Gayrimenkul Fuarı	Gayrimenkul	Gayrimenkul Projeleri	İhtisas Fuarı	Cumhuriyet Meydanı Alanı	Yalova	Junior Fuarçılık Ltd. Şti.
10.08.2017	13.08.2017	Aksaray 2.Mobilya, Ev Aksesuarları ve Beyaz Eşya Fuarı	Mobilya, Mobilya Yan Sanayi, Beyaz Eşya, İç Mimarî, Aydınlatma, Ev Dekorasyonu, Ürünleri ve Aksesuarları	Mobilya, Mobilya Yan Sanayi, Ev Tekstil, Beyaz Eşya, İç Mimarî, Aydınlatma, Ev Tekstil, Bañçe Mobilyalar, Beyaz Eşya, Elektrikli Ev Aletleri ve Aksesuarları	İhtisas Fuarı	Çok Amaçlı Teşhir Alanı	Aksaray	ART Fuar Org. Tic Ltd.Şti.
10.08.2017	13.08.2017	Aksaray 3.Otomobil - Ticari Araçlar ve Yan Sanayi Fuarı	Otomobil, Ticari Araç, Motosiklet, Bisiklet, LPG Sistemleri, Yan Sanayi	Otomobil, Ticari Araç, Motosiklet, Bisiklet ve Aksesuarları, Oto Müzik Sistemleri, Modifiye, Garaj ve Servis Ekipmanları, Benzi İstasyonları	İhtisas Fuarı	Çok Amaçlı Teşhir Alanı	Aksaray	ART Fuar Org. Tic Ltd.Şti.
16.08.2017	18.08.2017	4.Kırşehir Tarım ve Hayvancılık Fuarı	Çiftlik, Tarım Makineleri, Hayvan Yetiştiriciliği, Makine Ekipman ve Teknolojileri, Canlı Hayvan	Traktör, Canlı Hayvan, Yem Ürünleri, Et ve Süt Makine ve Teknolojileri, Bio Enerji Ürünleri, Hayvancılık ve Tarım Makineleri	İhtisas Fuarı	Kapalı Teşhir Salonları	Kırşehir	Demos Fuarçılık ve Org. A.Ş.
18.08.2017	27.08.2017	86.İzmir Enternasyonal Fuarı	Genel Ticaret	Sağlık, Gıda, Otomotiv, Ticari Araç, İş Makineleri, Genel Makine, Mobilya, Finans, İletişim Teknolojileri ve Telekomünikasyon	Uluslararası Genel Fuar	Uluslararası İzmir Fuar Alanı -Kültürpark	İzmir	İZFAŞ İzmir Fuarçılık Hizmet Kültür ve Sanat İşleri, Tic.A.Ş
23.08.2017	26.08.2017	DLG-ÜÇP Tarım ve Teknoloji Günleri 2017	Uygulamalı Tarım ve Hayvancılık Fuarı	Tohumlar, Gübreler, Ziraî İlaçlar, Tarım Makineleri, Fidanlar Sulama Ekipmanları, Hayvancılık,	İhtisas Fuarı	Karaevli Fuar Alanı	Tekirdağ	DLG Fuarçılık Ltd.Şti.
23.08.2017	26.08.2017	Project Marble Eurasia	Doğaltaş, Mermer Proje ve Teknolojileri	Mermer, Traverten, Granit, Doğaltaş, Moloz, Estetik, Karataşlık, Blok, Plaka, Fayans, Dekoratif Çalışmalar, Mermer Kesim ve İşleme Makine Ekipman, Epoksi, Artırma İstisi	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul	Pyramis Grup Fuarçılık A.Ş.
24.08.2017	27.08.2017	Uşak 3.Ege Tarım Hayvancılık, Süt Teknolojileri, Çiftlik Ekipmanları, Sera Teknolojileri Fuarı	Tarım ve Hayvancılık Teknolojileri	Tarım ve Hayvancılık Ekipmanları, Traktör Seracılık, Yem Tohum, Gübre, İlaç, Et ve Süt Teknolojileri	İhtisas Fuarı	Kemal Öz Çok Amaçlı Fuar Alanı	Uşak	GL Platform Fuarçılık Hizmetleri Ltd. Şti.
24.08.2017	27.08.2017	4.Agro Sivas Gıda Tarım ve Hayvancılık Fuarı	Tarım, Gıda, Hayvancılık, Teknolojileri ve Endüstrileri	Tarım, Gıda, Endüstrisi, Seracılık, Ziraî Mücadele, Arıcılık	İhtisas Fuarı	Eğitim Kongre ve Fuar Merkezi	Sivas	Show Fuarçılık Ltd. Şti
24.08.2017	27.08.2017	Aksaray Hayvancılık, Yem Birkileri, Et ve Süt, Tarım, Çiftlik Makine Ekipman ve teknolojileri	Hayvan Yetiştiriciliği; Makine Ekipman ve Teknolojileri	Traktör, Canlı Hayvan, Yem Ürünleri, Et ve Süt Makine ve teknolojileri, Bio Enerji Ürünleri, Hayvancılık ve Tarım Makineleri	İhtisas Fuarı	Ticaret Borsası Yunus Emre Taram Ticaret Merkezi	Aksaray	Elit Fuarçılık Hizmetleri Ltd.Şti.
18.07.2017	19.07.2017	3.Ankara Üniversite Tercih Fuarı	Eğitim, Yüksek Öğretim ve Üniversite Tercihleri	Üniversiteler, Yurtdışı Üniversiteleri, Dil Kursları, Eğitim Sektörüne Yönelik Ekipmanlar	İhtisas Fuarı	Altınpark Anıta Expo-Center Fuar Merkezi	Ankara	Eket Fuarçılık Tic. Ltd. Şti.
19.07.2017	22.07.2017	Göçbros 25.Uluslararası Ayakkabı, Terlik ve Yan Sanayi Kış Fuarı	Ayakkabı, Terlik, Saracıye ve Yan Sanayi	Ayakkabı, Terlik, Saracıye ve Yan Sanayi	Uluslararası İhtisas Fuarı	OFM Ortaodüğü Fuar Merkezi	Gaziantep	Akord Tanıtım Organizasyon ve Fuarçılık Ltd.Şti.
19.07.2017	22.07.2017	33.Uluslararası Anne Bebek Çocuk Ürünleri Fuarı	Anne, Bebek ve Çocuk Ürünleri	Taşıma Araç Gereçleri, Bisiklet, Güvenlik, Hazır Giyim, Oyuncak, Mobilya, Ev Tekstili, Kosmetik, Gıda, Beslenme Araçları	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul	UBM ICC Fuarçılık ve Organizasyon Tic. A.Ş.
21.07.2017	22.07.2017	2. İzmir Üniversite Tercih Fuarı	Eğitim, Yüksek Öğretim ve Üniversite Tercihleri	Üniversiteler, Yurtdışı Üniversiteleri, Dil Kursları, Eğitim Sektörüne Yönelik Ekipmanlar	İhtisas Fuarı	Tepekule Kongre ve Sergi Merkezi	İzmir	Eket Fuarçılık Tic. Ltd. Şti.
21.07.2017	23.07.2017	Educatürk Üniversite Tercih Fuarı	Eğitim	Devlet- Vakıf Üniversiteleri, Yabancı Üniversiteler, Meslek Yüksek Okulları, Dil Okulları, Eğitim Teknoloji ve Okul Ekipmanları	İhtisas Fuarı	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul	Boyut Fuarçılık Hizmet. Org. Ltd. Şti
02.08.2017	06.08.2017	5.Çorlu Autoshow Otomobil Ticari Araçlar Motosiklet Bisiklet ve Aksesuarları Fuarı	Otomobil Ticari Araçlar Aksesuarlar	Otomobil Ticari Araçlar Motosiklet Bisiklet ve Aksesuarları	İhtisas Fuarı	Çorlu Yeni Fuar Alanı	Tekirdağ	Renkli Fuarçılık Ltd. Şti.

# KONYA EKONOMİK GÖSTERGELERİ

Haziran 2017



## Perakende Güven Endeksi

Nisan 2017'ye göre

Konya 3,4 puan arttı  
Türkiye 0,5 puan arttı

Mayıs 2016'ya göre

Konya 3,4 puan arttı  
Türkiye 6,8 puan azaldı

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- En yüksek artış: Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri sektörü (32,2 puan)
- En yüksek düşüş: Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar sektörü (21,5 puan)

Geçen aya göre;

Geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi

2,3 puan iyileşti

Mevcut stok düzeyi

1,3 puan azaldı

Satış beklentisi

6,4 puan iyileşti



## Hizmetler Sektörü Güven Endeksi

Nisan 2017'ye göre

Konya 1,2 puan azaldı  
Türkiye 5,8 puan arttı

Mayıs 2016'ya göre

Konya 7,4 puan arttı  
Türkiye 7,9 puan arttı

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- En yüksek artış: Ulaştırma hizmetleri sektörü (38,2 puan)
- En yüksek düşüş: Eğitim sektörü (13,3 puan)

Geçen aya göre;

Geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi

7,0 puan iyileşti

Geçtiğimiz 3 ayda hizmet talebi

6,0 puan iyileşti

Talep beklentisi

16,6 puan kötüleşti



## İnşaat Sektörü Güven Endeksi

Nisan 2017'ye göre

Konya 3,6 puan arttı  
Türkiye 1,1 puan azaldı

Mayıs 2016'ya göre

Konya 5,3 puan arttı  
Türkiye 7,0 puan arttı

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- Bina inşaatı sektörü 6,0 puan arttı
- Özel inşaat faaliyetleri sektörü 4,0 puan azaldı
- Bina dışı yapıların inşaatı sektörü 20,1 puan arttı

Geçen aya göre;

Mevcut siparişlerin durumu

9,6 puan iyileşti

İstihdam beklentisi

2,5 puan kötüleşti



## Dış Ticaret Bülteni (Nisan 2017)

Mart 2017'ye göre

İhracat  
Konya %5,6 azaldı  
Türkiye %11,4 azaldı

İthalat  
Konya %12,7 azaldı  
Türkiye %6,5 azaldı

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- En çok ihracat Irak'a (%13)
- En çok ithalat Çin'den (%12)

Nisan 2016'ya göre

İhracat  
Konya %7,3 arttı  
Türkiye %7,4 arttı

İthalat  
Konya %30,3 azaldı  
Türkiye %9,9 arttı

\*Endeksi olumlu etkileyen hareketler yeşil, olumsuz etkileyenler kırmızı ile gösterilmiştir.  
\*\*Konya Ticaret Odası, her ay perakende sektöründen 300, hizmetler sektöründen 300 ve inşaat sektöründen 200 firmayla yüz yüze anketler yapmaktadır. Endeksler, anketlerden elde edilen veriler analiz edilerek hesaplanmaktadır.



KONYA TİCARET ODASI  
KONYA CHAMBER OF COMMERCE  
www.kto.org.tr

tepav

www.tepav.org.tr

KONYA PERAKENDE  
GÜVEN ENDEKSİ6 AYDIR NEGATİF SEYREDEN  
KONYA PERAKENDE GÜVEN  
ENDEKSİ, MAYIS AYINDA  
POZİTİFTE

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Mayıs 2017’de hem geçen aya hem de geçen yıla kıyasla arttı. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergeleri hem geçen yıla hem de geçen aya göre arttı. Konya perakende sektörü, Mayıs 2017’de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

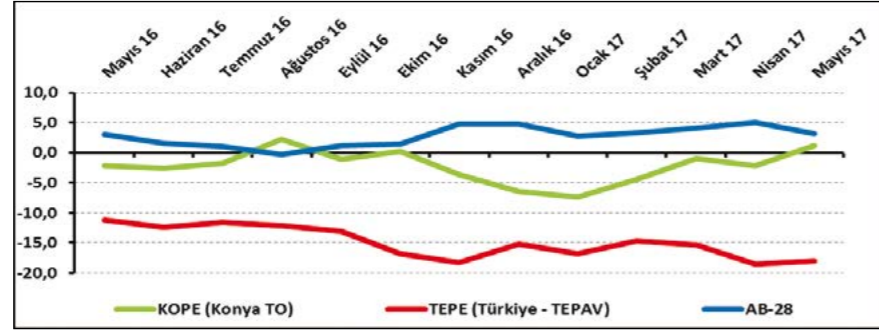
Konya’da perakende güveni  
hem geçen yıla hem de geçen  
aya göre arttı:

Mayıs 2017’de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -18,0 puan değerini alırken, KOPE 1,2 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 3,4 puan artarken, TEPE 6,8 puan azaldı. Geçen aya göre KOPE 3,4 puan, TEPE ise 0,5 puan artış gösterdi. Konya perakendesi, Türkiye genelinden daha iyi performans gösterirken; AB-28’den daha kötü performans gösterdi. KOPE değerinin hem Mayıs 2016’ya hem de Nisan 2017’ye göre artmasında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi göstergelerindeki artış etkili oldu.

Konyalı perakendecilerin satış  
beklentileri Türkiye genelinden  
daha yüksek:

Mayıs 2017’de Konya’da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 42’si önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 22,7 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 35,3 olarak belirlendi.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması\* (Mayıs 2016 - Mayıs 2017)

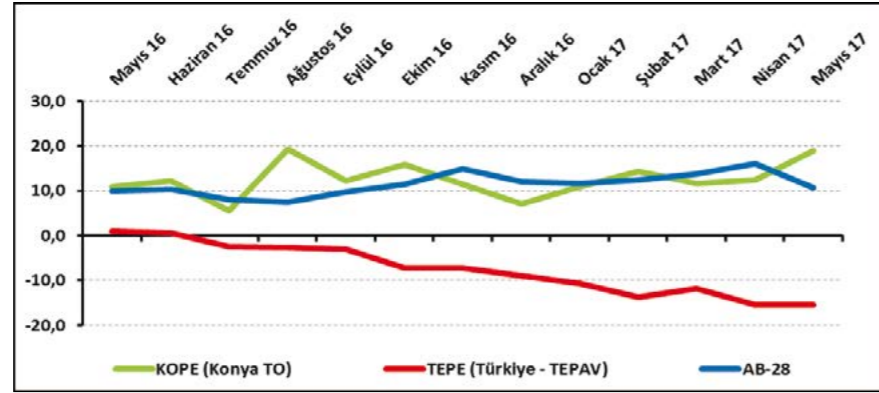


\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi\*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-0,5	1,4	-2,0	-0,7	4,1	1,6	0,7	1,3	-2,6	1,9	10,4	6,0
2016	2,2	-2,1	-4,2	-2,1	-2,2	-2,6	-1,7	2,2	-1,1	0,2	-3,6	-6,4
2017	-7,4	-4,5	-1,0	-2,2	1,2							

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi\* (Mayıs 2016 - Mayıs 2017)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti\*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	26,6	14,7	19,1	18,8	23,9	13,9	20,2	13,6	12,9	16,2	42,7	21,4
2016	20,9	13,6	5,4	16,8	10,9	12,2	5,5	19,3	12,3	15,9	11,4	7,1
2017	10,9	14,3	11,7	12,5	18,9							

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Mayıs 2016’ya göre 8,0 puan, Nisan 2017’ye göre 6,4 puan arttı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Mayıs 2017’de Türkiye genelinden ve AB-28’den daha iyi performans sergiledi.

Konya’da perakendecilerin işler-  
deki toparlanma algısı arttı:

Mayıs 2017’de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 12,3 puan artarak -24,0 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı

ayına göre ise 10,7 puan arttı. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Mayıs 2017’de yüzde 16,7 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 40,7 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 42,6’sı ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Mayıs ayında Konya’daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

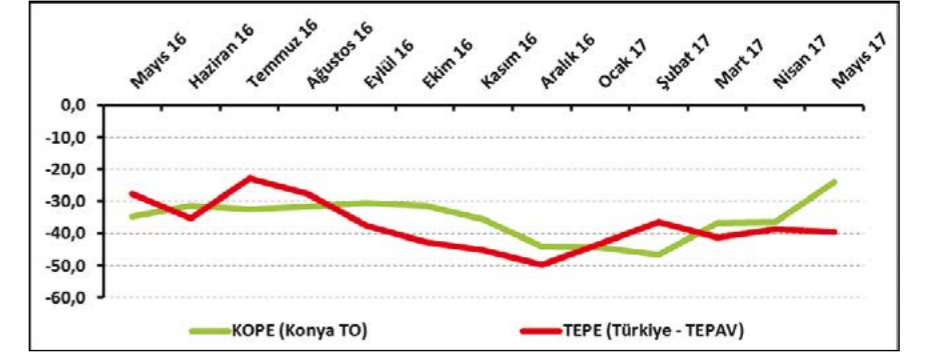
Perakende güveni mayıs ayın-  
da en çok “mobilya, aydınlat-  
ma ekipmanı ve ev içi kullanım  
ürünleri” sektöründe arttı:

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında mayıs ayında geçen yılın aynı dönemine göre “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” ve “motorlu taşıtlar” sektörleri arttı; “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” ve “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörleri azalış gösterdi. Azalış gösteren bu üç sektör ortalamasının altında değer aldı. “Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörü mayıs ayında en fazla azalış gösteren sektör oldu.

Perakendecilerin satış ve istih-  
dam beklentileri arttı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında,

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\* (Mayıs 2016 - Mayıs 2017)

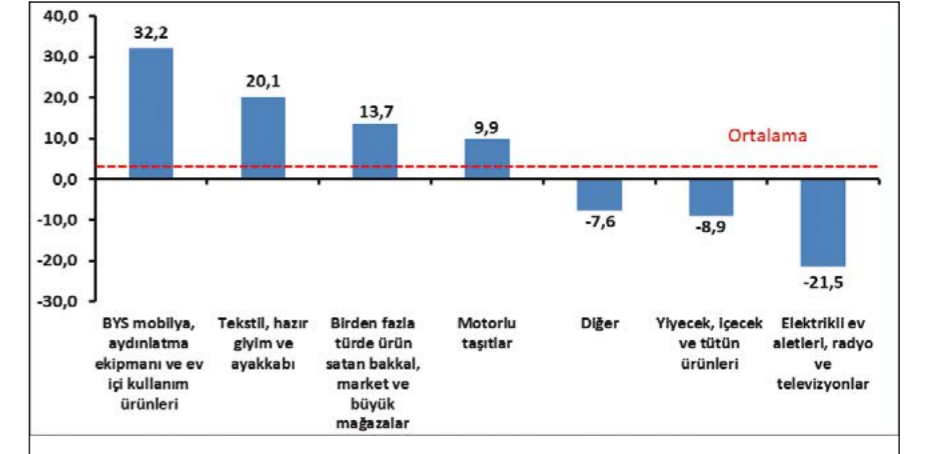


\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu\*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-16,3	-13,0	-22,3	-10,7	-13,0	-15,7	-16,7	-24,3	-24,0	-21,0	-27,0	-21,3
2016	-31,7	-29,3	-33,3	-33,7	-34,7	-31,3	-32,3	-31,7	-30,3	-31,3	-35,7	-44,0
2017	-44,3	-46,7	-36,7	-36,3	-24,0							

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Mayıs 2017’de bir önceki yıla göre değişimi\* (puan)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Mayıs 2017’de “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu” ve “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentileri” göstergelerinde Konya’nın Türkiye’ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda satış, istihdam beklentileri”, “geçen yıla göre işlerin durumu” ve “gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergeleri hem Mayıs 2016’ya hem de Nisan 2017’ye göre arttı. “Önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış fiyatı beklentileri” göstergesi Mayıs 2016’ya göre artış, Nisan 2017’ye göre azalış gösterdi.

#### Perakende güveninde Türkiye, AB-28 ve Euro Bölgesi’nin gerisinde kaldı:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye’nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında İtalya’nın Mayıs ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. İtalya’yı; İngiltere, Güney Kıbrıs Rum Yönetimi ve Hollanda takip etti. Avusturya, Danimarka ve İsveç ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Euro Bölgesi’nde perakende güveni geçen yıla göre azalırken, AB-28’de arttı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha kötü performans sergiledi.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 05/2016	KOPE (Konya) 05/2017	KOPE (Konya) 05/2017	Bir önceki aya göre değişim 05/2017	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 05/2017	TEPE (Türkiye) 05/2017
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-26,0	-19,0	-16,7	2,3	9,3	-47,6
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz?	8,7	0,0	1,3	1,3	-7,4	9,2
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	9,0	19,0	16,0	-3,0	7,0	-24,2
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	10,9	12,5	18,9	6,4	8,0	-15,5
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-0,8	4,3	7,5	3,2	8,3	1,4
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	21,7	41,3	27,3	-14,0	5,6	28,5
İşlerinizin geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-34,7	-36,3	-24,0	12,3	10,7	-39,4
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	3,3	-0,7	7,7	8,4	4,4	-0,7

\* Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir. Tablo-4’deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye’nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları\*(Nisan 2016’ya göre)

Ülkeler/ (Puan)	Mayıs 2016’ya göre Perakende Güven Endeksi’ndeki Değişim	Mayıs 2017
İtalya	9,0	14,4
İngiltere	8,3	4,3
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	7,2	6,7
Hollanda	4,7	9,3
Polonya	3,2	4,3
Finlandiya	1,9	-5,7
Romanya	1,7	11,7
Slovakya	1,4	14,5
Portekiz	1,4	1,2
Estonya	0,9	14,1
AB-28	0,2	3,2
Çek Cumhuriyeti	0,0	17,5
Hırvatistan	-0,5	9,4
Euro Bölgesi-19	-1,3	2,0
Slovenya	-1,9	11,4

Ülkeler/ (Puan)	Mayıs 2016’ya göre Perakende Güven Endeksi’ndeki Değişim	Mayıs 2017
Bulgaristan	-2,6	16,4
Fransa	-2,9	-5,2
İspanya	-3,2	10,1
Yunanistan	-3,6	1,5
Letonya	-4,5	5,7
Belçika	-4,6	-6,6
Almanya	-5,3	-1,7
Malta	-5,7	-2,0
Macaristan	-6,7	4,7
Türkiye	-6,8	-18,0
Litvanya	-8,6	2,3
İsveç	-8,9	10,3
<b>Danimarka</b>	<b>-11,9</b>	<b>2,9</b>
Avusturya	-14,7	-16,6

\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



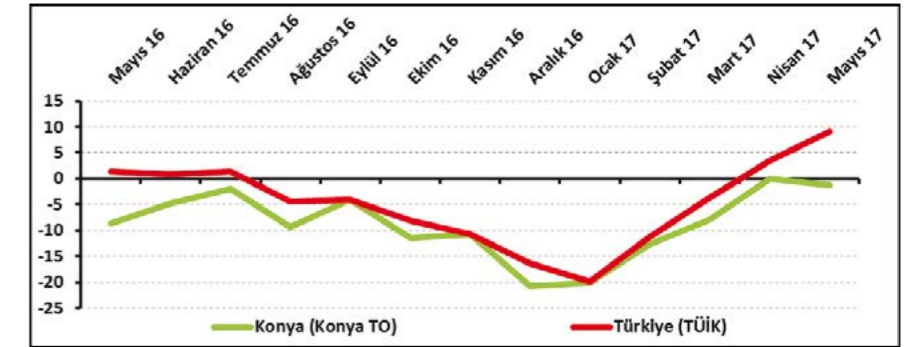
#### KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜNÜN FİYAT BEKLENTİSİ ARTTI

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen aya göre düşerken, geçen yılın aynı ayına göre yükseldi. Önümüzdeki 3 ayda hizmetlere olan talep beklentisi Nisan 2017 ve Mayıs 2016’ya göre düştü. Konya hizmetler sektörünün önümüzdeki dönemde hizmetlere olan talep beklentisi, Türkiye genelinden daha yüksek bir değer aldı. Önümüzdeki 3 ayda çalışan sayısı beklentisi düşerken, fiyat beklentisinde geçen aya göre artış gözlemlendi.

#### Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen yıla göre yükseldi:

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre 1,2 puan düşerken, geçen yıla göre 7,4 puan yükselerek -1,2 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Mayıs 2017’de geçen aya göre 5,8 puan, geçen yıla göre 7,9 puan yükselerek 9,2 puan değerini aldı. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, Mayıs ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksinin bir önceki aya göre düşmesinde gelecek 3 ayda hizmetlere olan talep beklentisindeki düşüş etkili olmuştur.

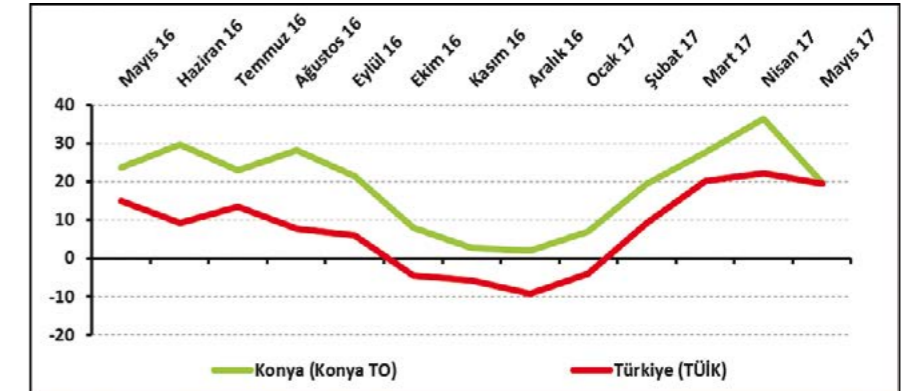
Şekil-1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması\* (Mayıs 2016 - Mayıs 2017)



Tablo-1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi\*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	7,3	-0,1	-5,6	-2,6	-4,1	1,7	0,9	7,0	9,8	7,9	3,7	2,2
2015	6,4	7,3	3,6	5,8	1,3	-6,1	1,8	-8,8	-12,0	-6,0	4,2	5,8
2016	-6,3	-3,3	-1,7	-1,7	-8,6	-4,8	-2,0	-9,4	-4,1	-11,5	-10,7	-20,7
2017	-20,0	-12,7	-8,0	0,0	-1,2							

Şekil-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi\* (%arttı - %azaldı) (Mayıs 2016 - Mayıs 2017)



Tablo-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi\* (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	35,0	38,7	36,0	34,3	28,0	31,0	36,7	45,3	36,0	17,0	9,0	19,7
2015	34,7	38,0	25,7	24,7	26,3	5,0	28,7	6,3	8,7	22,7	46,3	35,3
2016	20,7	33,0	35,3	35,3	23,7	29,7	23,0	28,1	21,3	8,0	2,7	2,0
2017	7,0	19,4	27,7	36,3	19,7							

#### Konya hizmetler sektörünün yüzde 39’u önümüzdeki dönemden umutlu:

Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisinin denge değeri Mayıs 2017’de bir önceki aya göre 16,6 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 4 puan düşerek 19,7 puan değerini aldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi bir önceki aya göre Konya

ve Türkiye genelinde düştü. Mayıs ayında Konya, Türkiye genelinden daha iyi bir performans sergiledi.

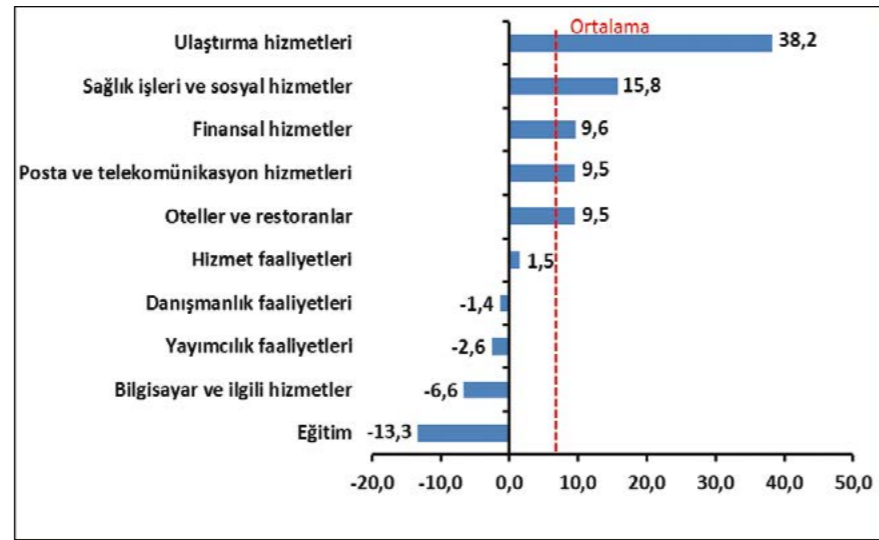
Mayıs 2017’de Konya’da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 39’u önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, yüzde 19,3’ü talepte düşme beklendiklerini ifade etti.

**Mayıs ayının lideri ulaştırma hizmetleri sektörü oldu:** Mayıs ayında Konya’da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, “ulaştırma hizmetleri” sektörünün en iyi performans gösteren sektör olduğu görüldü. Bu sektörü “sağlık işleri ve sosyal hizmetler”, “finansal hizmetler”, “posta ve telekomünikasyon hizmetleri”, “oteller ve restoranlar” ve “hizmet faaliyetleri” sektörleri takip etti. Bu sektörlerde geçen yıla göre artış yaşandı. “Danışmanlık faaliyetleri”, “yayımcılık faaliyetleri”, “bilgisayar ve ilgili hizmetler” ve “eğitim” sektörleri geçen yıla göre düşüş yaşanan sektörler oldu. Endeks değerine göre bir önceki yıla göre gözlenen azalmanın en yüksek olduğu sektör, “eğitim” sektörü oldu.

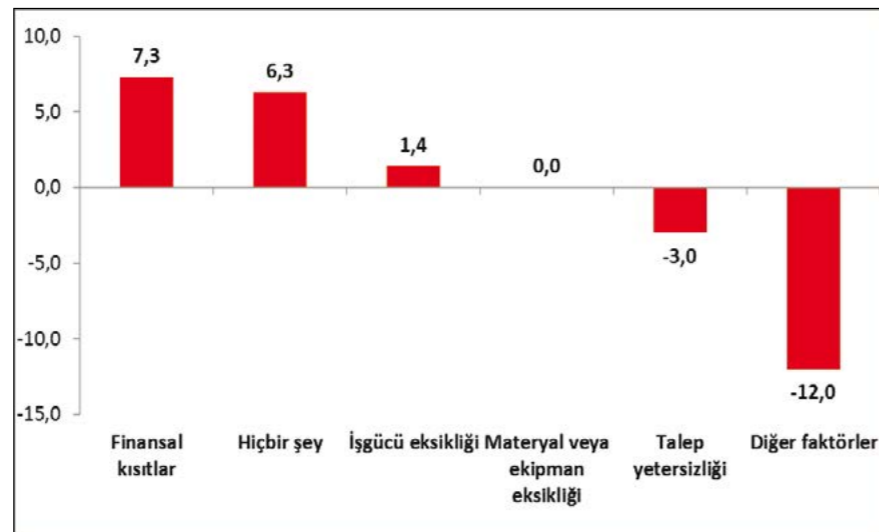
#### Firmaların yüzde 37’si talep yetersizliğinden şikâyet ediyor:

Konya’da hizmetler sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimleri incelendiğinde finansal kısıtlardan, işgücü eksikliğinden şikâyet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre artış yaşanmıştır. Materyal veya ekipman eksikliğinden şikâyet edenlerin oranında değişim gözlenmemiştir. Talep yetersizliği ve diğer faktörler gibi unsurlardan şikâyet edenlerin oranında geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır.

Şekil-3. Alt sektörler bazında endeksin Mayıs 2017’de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Şekil-4. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Mayıs 2017’de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Tablo-5. Soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 05/2016	Konya (Konya TO) 04/2017	Konya (Konya TO) 05/2017	Bir önceki aya göre değişim 05/2017	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 05/2017	Türkiye (TÜİK) 05/2017
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-25,7	-19,3	-12,3	7,0	13,4	4,4
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-23,7	-17,0	-11,0	6,0	12,7	3,9
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	23,7	36,3	19,7	-16,6	-4,0	19,3
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-2,3	0,3	-1,7	-2,0	0,6	-0,1
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	10,0	16,0	11,7	-4,3	1,7	13,0
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	24,0	26,3	32,0	5,7	8,0	12,0
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	-23,0	-23,0	-24,7	-1,7	-1,7	

Mayıs ayında hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 36,7’si faaliyetlerini kısıtlayan temel etmenin talep yetersizliği olduğunu dile getirmiştir. Firmaların yüzde 31’i finansal kısıtların, yüzde 8’i diğer faktörlerin, yüzde 3,7’si işgücü eksikliğinin ve yüzde 2,3’ü materyal veya ekipman eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını vurgulamıştır. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını ifade edenlerin oranı ise yüzde 18,3 olmuştur.

**Konya hizmetler sektörünün gelecek döneme ilişkin talep beklentisi Türkiye genelinden daha yüksek:** Konya ve Türkiye, Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi soruları bazında karşılaştırıldığında, mayıs ayında



Konya’nın gelecek döneme ilişkin talep ve fiyat göstergelerinde Türkiye’ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Gelecek üç ayda “verilen hizmetlere olan talepte” ve

geçen yılın aynı dönemine göre “iş hacminde” geçen yıla göre düşüş yaşandı. Diğer tüm göstergelerde ise aynı dönemde artış olduğu gözlemlendi.



KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ  
GÜVEN ENDEKSİ

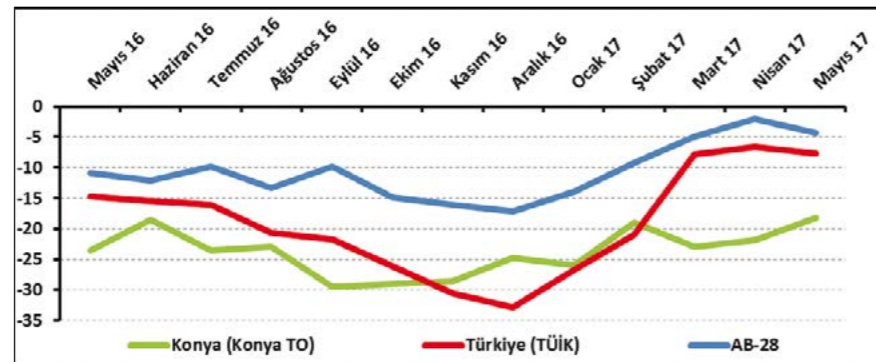
## KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN ÇALIŞAN SAYISI BEKLENTİSİ DÜŞTÜ

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yılın aynı dönemine göre yükseldi. Mevcut siparişler ise; Mayıs 2016 ve Nisan 2017'ye göre arttı. Konya inşaat sektörünün önümüzdeki dönem işlere olan talep beklentisinde, çalışan sayısı ve fiyat beklentisinde geçen aya göre düşüş gözlemlendi.

## Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yıla göre yükseldi:

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Mayıs 2017'de geçen aya ve

Şekil-1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması\* (Mayıs 2016 – Mayıs 2017)



\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi\*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-8,3	6,5	-0,3	-6,8	-5,0	-3,8	-10,0	-6,3	-14,1	-14,5	-13,3	-13,3
2015	-16,3	-8,3	-14,0	-14,0	-15,8	-20,5	-26,3	-24,0	-28,0	-37,0	-24,6	-30,0
2016	-25,3	-19,5	-21,3	-22,8	-23,5	-18,5	-23,5	-23,0	-29,5	-29,0	-28,5	-24,8
2017	-26,0	-19,0	-23,0	-21,8	-18,2							

geçen yılın aynı dönemine göre yükseldi. Endeks değeri, geçen yılın aynı dönemine göre 5,3 puan, geçen aya göre 3,6 puan yükseldi ve -18,2 puan değerini aldı. Mayıs 2017'de Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi -7,7 puan, AB-28'i temsil eden endeks ise -4,3 puan değerini aldı. Mayıs ayında inşaat sektörü güven endeksi, geçen aya göre Konya'da yükselirken, Türkiye genelinde ve AB-28'de düştü. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Mayıs ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi.

## Konya'da inşaat sektörünün yüzde 58'i mevcut siparişlerin normal seviyede olduğunu ifade etti:

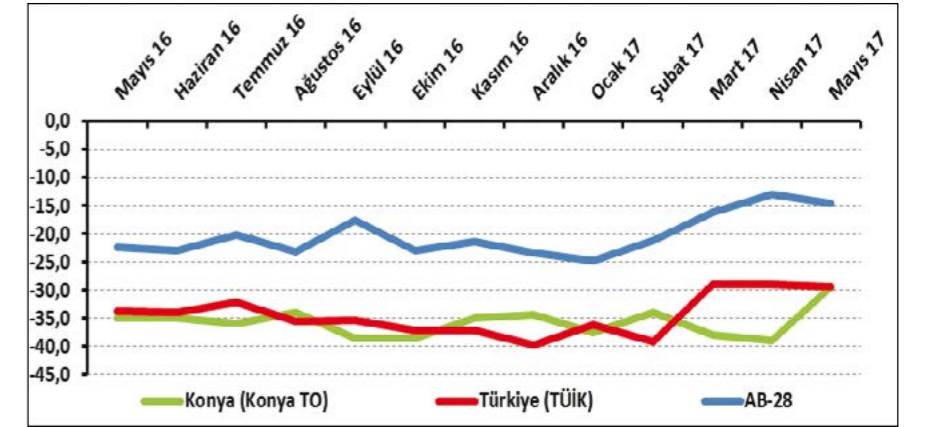
Mevcut sipariş durumunun denge değeri, bir önceki aya göre ve geçen yılın aynı dönemine göre yükseldi. Böylelikle söz konusu değer, Mayıs 2017'de -29,4 puan değerini almış oldu.

Mayıs 2017'de Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 6,5'i mevcut siparişlerinin normalin üzerinde olduğunu belirtirken, yüzde 35,8'i normalin altında olduğunu ifade etti. Mevcut siparişlerinin normal seviyede olduğunu belirtenlerin oranı ise yüzde 57,7 oldu. Mevcut siparişlerin durumu geçen yıla göre hem Konya ve Türkiye genelinde hem de AB-28'de yükseldi. Konya inşaat sektöründeki mevcut siparişlerin denge değeri, Mayıs ayında Türkiye genelisiyle aynı performansı gösterdi.

## Konya'da gelecek dönemdeki istihdam beklentisi geçen yıla göre yükseldi:

Önümüzdeki 3 aylık çalışan sayısı beklentisi Mayıs 2017'de bir önceki aya göre 2,5 puan düşerken, geçen yılın aynı dönemine göre 5 puan yükseldi. Böylelikle

Şekil-2. Mevcut siparişlerin durumu\* (%normalin üzeri - %normalin altı) (Mayıs 2016 – Mayıs 2017)

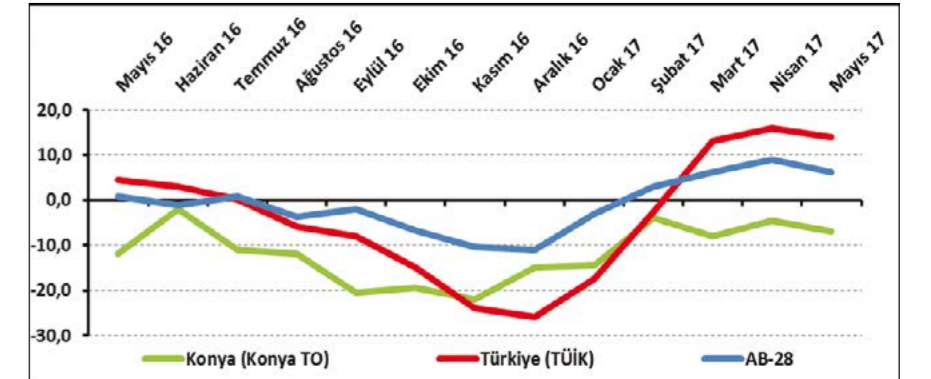


\*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Mevcut siparişlerin durumu\* (%normalin üzeri - %normalin altı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-31,0	-19,0	-19,0	-28,0	-26,5	-19,5	-28,0	-19,5	-23,1	-18,0	-23,5	-22,0
2015	-32,0	-28,0	-28,5	-26,5	-26,5	-30,0	-37,0	-29,5	-31,0	-43,5	-33,7	-35,0
2016	-37,0	-34,5	-34,5	-35,5	-35,0	-35,0	-36,0	-34,0	-38,5	-38,5	-35,0	-34,5
2017	-37,5	-34,0	-38,0	-39,0	-29,4							

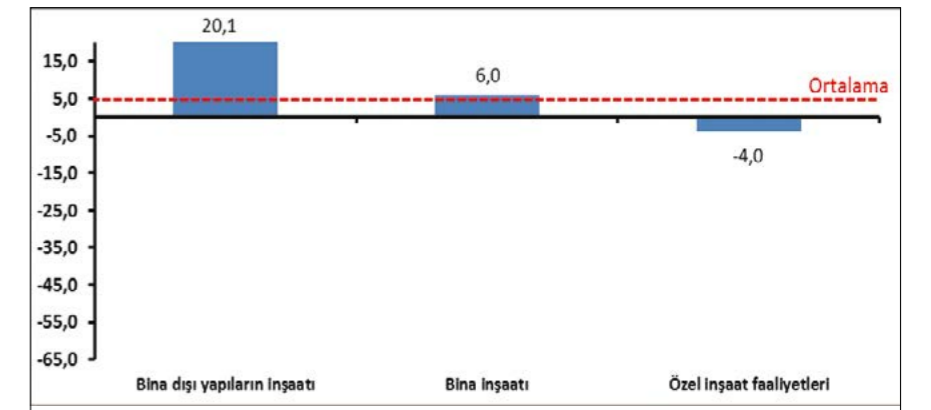
Şekil-3. Önümüzdeki 3 aylık çalışan sayısı beklentisi\* (%arttı - %azaldı) (Mayıs 2016 – Mayıs 2017)



Tablo-3. Önümüzdeki 3 aylık çalışan sayısı beklentisi\* (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	14,5	32,0	18,5	14,5	16,5	12,0	8,0	7,0	-5,0	-11,0	-3,0	-4,5
2015	-0,5	11,5	0,5	-1,5	-5,0	-11,0	-15,5	-18,5	-26,0	-30,5	-15,6	-25,0
2016	-13,5	-4,5	-8,0	-10,0	-12,0	-2,0	-11,0	-12,0	-20,5	-19,5	-22,0	-15,0
2017	-14,5	-4,0	-8,0	-4,5	-7,0							

Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Mayıs 2017'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



istihdam beklentisinin denge değeri -7 puan oldu.

Mayıs 2017’de, Konya’da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 17,9’u önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısında artış beklerken, çalışan sayısında düşüş bekleyenlerin oranı yüzde 24,9 oldu.

Çalışan sayısı beklentisi geçen yılın aynı dönemine göre hem Konya ve Türkiye genelinde hem de AB-28’de yükseldi. Konya inşaat sektöründe önümüzdeki döneme ilişkin istihdam beklentisi, mayıs ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi.

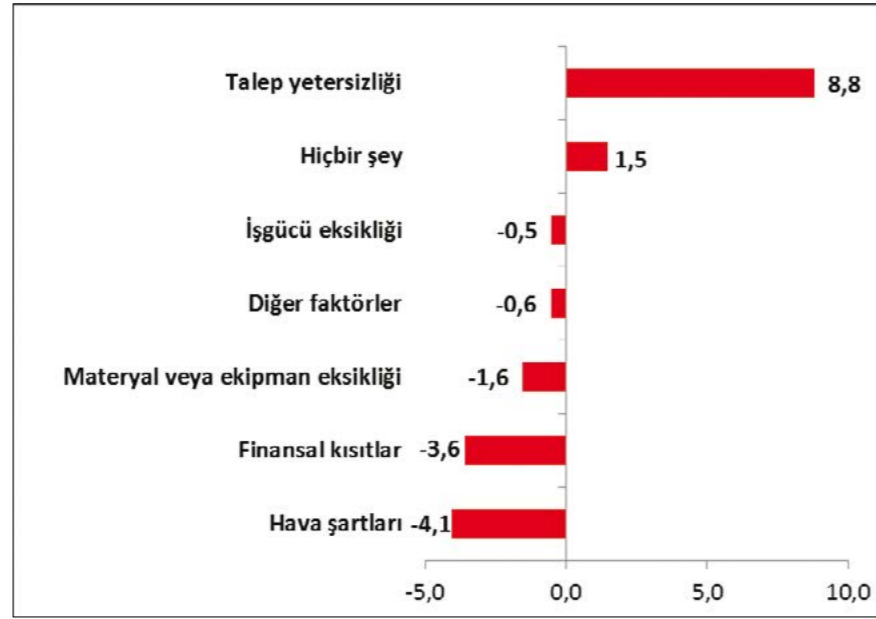
#### Mayıs ayında özel inşaat faaliyetleri sektöründe düşüş oldu:

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi alt sektörler itibarıyla incelendiğinde, Mayıs 2017’de geçen yılın aynı dönemine göre “bina dışı yapıların inşaatı” ve “bina inşaatı” sektörlerinde artış olduğu gözlemlenmiştir. Bu sektörlerde geçen yıla göre gerçekleşen artış, ortalama artışın üzerinde gerçekleşti. “Özel inşaat faaliyetleri” sektöründe ise geçen yıla göre düşüş olduğu gözlemlenmiştir.

#### Firmaların yüzde 35’i talep yetersizliğinin faaliyetlerini kısıtladığını söylüyor:

Konya’da inşaat sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimi incelendiğinde Mayıs 2017’de talep yetersizliğinden şikayet edenlerin oranında geçen yıla göre artış yaşandığı görülmüştür. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında da artış yaşanmıştır. “İşgücü eksikliği”, “diğer faktörler”, “materyal veya ekipman eksikliği”, “finansal kısıtlar” ve “hava şartları” gibi unsurlardan şikayet edenlerin oranında düşüş yaşanmıştır.

Şekil-5. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Mayıs 2017’de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Faaliyetleri kısıtlayan faktörler dile getirilme sıklığına göre ele alındığında Mayıs 2017’de firmaların, en çok talep yetersizliğinden şikayet ettiği görülmüştür. Bu dönemde talep yetersizliğinden şikayet eden firmaların toplam içindeki payı yüzde 35,3’ür. Dile getirilen diğer kısıtların yüzdesel dağılımları sırasıyla şöyledir: finansal kısıtlar (yüzde 18,9), hava şartları (yüzde 13,4), materyal veya ekipman eksikliği (yüzde 11,4), diğer faktörler (yüzde 10,4), işgücü eksikliği (yüzde 6,5). Firmaların yüzde 4’ü ise faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şey olmadığını belirtmiştir.

#### Konya, inşaat sektörüne ilişkin çoğu göstergede Türkiye’ye kıyasla daha kötü bir performans gösterdi:

Konya ve Türkiye İnşaat Sektörü Güven Endeksi Anketi sorular bazında karşılaştırıldığında, Konya’nın çoğu göstergelerde Türkiye’ye kıyasla daha kötü bir performans sergilediği görülmüştür. Konya inşaat sektörü alt göstergeler itibarıyla incelendiğinde, gelecek üç ayda “satış fiyatı” ve geçtiğimiz üç ayda “çalışan sayısı” göstergelerinde bir önceki yıla ve aya göre düşüş olduğu gözlemlenmiştir.

#### Malta, 1 yılda inşaat sektörü güven endeksinin en fazla artıran ülke oldu:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye’nin inşaat sektörü güven endeksi değerlerine bakıldığında, Malta’nın geçen yılın aynı ayına göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Malta’yı; Letonya, Macaristan, Slovenya ve Fransa takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Yunanistan’da yaşandı. Türkiye, geçen yıla göre Euro Bölgesi’ne kıyasla daha kötü performans sergilerken, AB-28’e kıyasla daha iyi performans sergiledi.

Tablo-4. Soru bazında detaylı sonuçlar\* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 05/2016	Konya (Konya TO) 04/2017	Konya (Konya TO) 05/2017	Bir önceki aya göre değişim 05/2017	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 05/2017	Türkiye (TÜİK) 05/2017
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-32,5	-34,0	-19,4	14,6	13,1	5,4
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-35,0	-39,0	-29,4	9,6	5,6	-29,4
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-12,0	-4,5	-7,0	-2,5	5,0	14,0
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	4,0	2,0	-3,0	-5,0	-7,0	14,9
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-8,5	0,0	-7,0	-7,0	1,5	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-15,5	-17,5	-18,9	-1,4	-3,4	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	-34,5	-39,5	-34,8	4,7	-0,3	

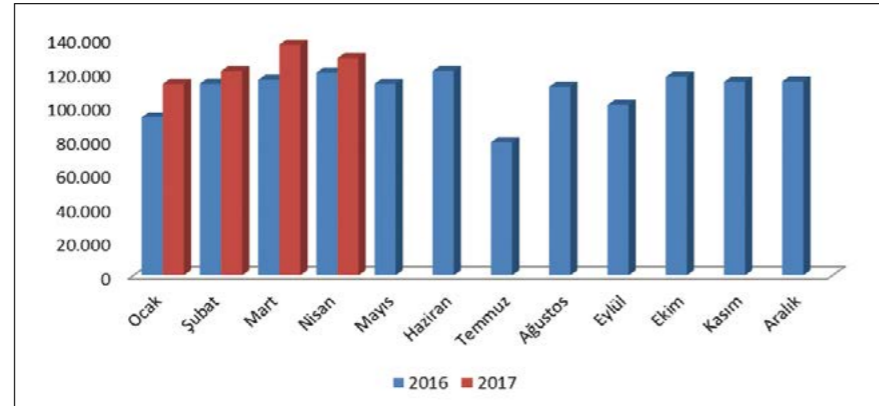


Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye’nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Mayıs 2016’ya göre)

Ülkeler/ (Puan)	Mayıs 2016’ya göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi’ndeki Değişim	Mayıs 2017	Ülkeler/ (Puan)	Mayıs 2016’ya göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi’ndeki Değişim	Mayıs 2017
Malta	31,7	15,5	Türkiye	7,0	-7,7
Letonya	25,2	1,4	AB-28	6,6	-4,3
Macaristan	24,7	8,8	Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	5,8	-30,1
Slovenya	22,1	12,1	İtalya	5,1	-15,4
Fransa	21,4	-9,7	Romanya	5,0	-2,6
İsveç	19,5	39,5	<b>Bulgaristan</b>	<b>4,9</b>	<b>-11,1</b>
İspanya	18,3	-25,6	Polonya	4,9	-15,6
Lüksemburg	15,3	17,8	Çek Cumhuriyeti	2,7	-19,1
Hırvatistan	13,6	3,6	Slovakya	2,5	1,0
Estonya	13,5	24,2	Finlandiya	2,0	11,0
Euro Bölgesi-19	12,5	-3,3	Belçika	1,7	-9,1
Avusturya	11,0	19,1	Danimarka	-0,8	1,5
Almanya	11,0	16,0	Litvanya	-2,1	-20,2
Portekiz	10,1	-22,3	İngiltere	-19,2	-12,8
Hollanda	8,6	18,8	Yunanistan	-32,0	-69,4



Şekil-1. Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2016-2017 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından Türkiye İstatistik Kurumu'ndan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden alınan verilere dayalı olarak hazırlanan "Konya Dış Ticaret Bülteni" ile Konya'nın dış ticaret durumu güncel veriler ışığında analiz edilmekte ve Konya ile Türkiye'nin dış ticareti arasında bir kıyaslama yapmak mümkün olmaktadır.

#### Konya'nın ihracatı geçen aya göre düştü:

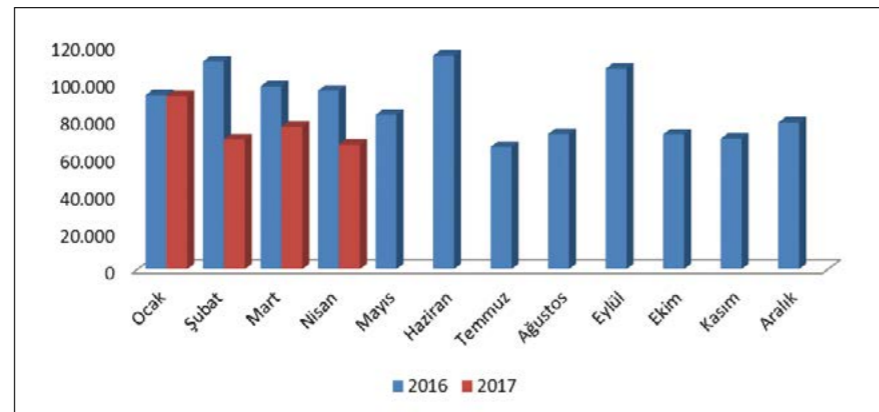
Konya'da ihracat 2017 Mart ayında 136,2 milyon dolar seviyesinde iken 2017 Nisan ayında bir önceki aya kıyasla yaklaşık 7,7 milyon dolar azalırken, bir önceki yılın aynı ayına kıyasla 8,8 milyon dolar artarak 128,5 milyon dolara yükseldi. Türkiye'nin Nisan 2017 ihracatı ise 12,8 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

Tablo-1. Aylara Göre Konya'nın İhracatı (2016-2017) (1000\$)

	İhracat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2016	93.447	113.328	115.521	119.732	113.281	120.769	78.810	111.570	100.754	117.296	114.395	114.640
2017	113.188	120.615	136.182	128.495								

Kaynak: TÜİK

Şekil-2. Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2016-2017 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Tablo-2. Aylara Göre Konya'nın İthalatı (2016-2017) (1000\$)

	İthalat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2016	93.293	111.360	98.021	95.698	82.766	114.423	65.507	72.416	107.494	72.199	69.925	78.660
2017	92.713	69.351	76.374	66.677								

Kaynak: TÜİK

#### Konya'nın ithalatı geçen aya göre düştü:

Mart 2017'de 76 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, Nisan 2017'de bir önceki aya göre yüzde 12,7, geçen yılın aynı ayına göre de yüzde 30,3 azalarak 66,7 milyon dolar seviyesine geriledi. Türkiye ithalat rakamlarına bakıldığında ise Nisan 2017'de bir önceki aya göre 1,2 milyar dolarlık bir düşüş olduğu ve ithalatın 17,8 milyar dolar seviyesine gerilediği görülmektedir.

2017 Nisan ayı itibarıyla Konya'nın Türkiye'nin toplam ihracat ve ithalatından aldığı pay sırasıyla, yüzde 1 ve yüzde 0,38 olarak gerçekleşmiştir. Konya'nın Nisan 2017'deki 195 milyon dolarlık dış ticaret hacmi ise Türkiye'nin toplam dış ticaret hacminin yüzde 0,64'ünü oluşturmaktadır. Türkiye 2017 Nisan ayı itibarıyla 4,9 milyar dolarlık dış ticaret açığı verirken, Konya 61 milyon dolarlık dış ticaret fazlası vermiştir. Nisan ayında Türkiye için ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 72 iken Konya için bu oran yüzde 191 olmuştur.

Konya'nın Nisan ayı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 7,3 artarken, Türkiye'nin ihracatı aynı dönemde yüzde 7,4 artmıştır. Öte yandan Konya'nın Nisan ayı ithalatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 30,3 azalırken, Türkiye'nin Nisan ayı ithalatı yüzde 9,9 artmıştır. Konya'nın dış ticaret verilerine göre, bir önceki aya oranla 2017 Nisan ayı ithalatında yüzde 12,7'lik bir düşüş gözlenirken,

Tablo-3. Türkiye - Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri - 2017 Nisan (milyon \$)

	İhracat (milyon \$)	İthalat (milyon \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyon \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat (Nisan; 2016-2017) Fark (%)	İthalat (Nisan; 2016-2017) Fark (%)
Türkiye	12.839	17.784	-4.945	30.623	72%	7,4%	9,9%
Konya	128	67	61	195	191%	7,3%	-30,3%

Kaynak: TÜİK

Tablo-4. İhracatın Sektörel Dağılımı (Nisan; 2016-2017)

	Nisan-İhracat (\$)		Değişim	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Pay (%) - Nisan 2017
	2017	2016		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	41.427.716	38.930.384	6,4%	32,2%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	21.997.763	21.018.543	4,7%	17,1%
Kakao ve kakao müstahzarları	6.468.476	5.595.916	15,6%	5,0%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	6.284.144	3.981.685	57,8%	4,9%
Demir veya çelikten eşya	6.116.739	5.448.602	12,3%	4,8%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	6.103.120	6.371.449	-4,2%	4,7%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	5.924.936	8.496.776	-30,3%	4,6%
Plastikler ve mamulleri	5.279.677	5.201.929	1,5%	4,1%
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	2.887.638	3.050.289	-5,3%	2,2%
Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	2.792.884	1.678.704	66,4%	2,2%
<b>Toplam</b>	<b>128.494.965</b>	<b>119.731.640</b>	<b>7,3%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: TÜİK

Tablo-5. İhracat Partnerleri (Nisan -2017)

	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	Irak	16.982.294	13%
2	Almanya	10.291.639	8%
3	Mısır	6.198.660	5%
4	İtalya	4.619.325	4%
5	İran	4.459.455	3%
6	Suudi Arabistan	4.187.114	3%
7	ABD	3.860.319	3%
8	Polonya	3.161.267	2%
9	Kazakistan	3.158.146	2%
10	Cezayir	2.952.748	2%
	Diğer	68.623.998	53%
	<b>Toplam</b>	<b>128.494.965</b>	<b>100%</b>

Kaynak: TÜİK

Tablo-6. İthalat Partnerleri (Nisan -2017)

	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	Çin	8.225.396	12%
2	Rusya Federasyonu	6.353.683	10%
3	Almanya	5.556.431	8%
4	İtalya	4.870.138	7%
5	Ukrayna	4.468.141	7%
6	ABD	3.380.539	5%
7	Güney Kore	2.636.859	4%
8	Tayvan	2.231.890	3%
9	Japonya	1.869.519	3%
10	Hollanda	1.644.970	2%
	Diğer	25.439.855	38%
	<b>Toplam</b>	<b>66.677.421</b>	<b>100%</b>

Kaynak: TÜİK

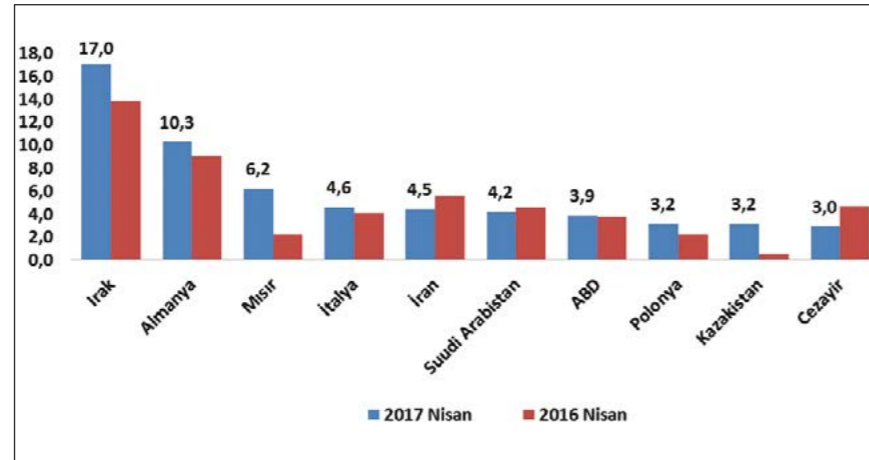
ihracatında da yüzde 5,6'lık bir düşüş yaşanmıştır. Türkiye'nin bir önceki aya oranla 2017 Nisan ayı ithalatında yüzde 6,5'lik bir düşüş gözlenirken, ihracatında da yüzde 11,4'lük bir düşüş gözlenmiştir.

Sektörlere göre ihracat verileri incelendiğinde, 2017 Nisan ayında Konya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk 10 sektörde bir önceki aya kıyasla çok fazla değişiklikler olmadığı gözlenmiştir. Mart 2017'de listede yer almayan ancak Nisan 2017'de yer alan sektör; "Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı" sektörü olduğu görülmektedir. "Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları" sektörü 41,4 milyon dolarlık ihracatı ile Nisan ayında Konya'nın toplam ihracatının yüzde 32,2'sini oluşturmaktadır; geçen yılın aynı ayına göre sektörün ihracatı yüzde 6,4 artmıştır. Geçen yılın aynı ayına göre listedeki ürünler arasında ihracatı en çok artan ürün grubu "elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı" sektörü olmuştur. İhracatı en çok azalan sektör ise, "süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler" sektörü olmuştur.

Konya'nın ithalatında Çin'in payı yüzde 12 seviyesinde Ülkeler bazında Konya'nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Nisan 2017'de, ilk sırada 17 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Irak yer almaktadır. Konya'nın Irak'a olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 3 milyon dolar artarak 17 milyon dolara yükselmiştir. Irak, Konya'nın toplam ihracatının yüzde 13'ünü oluşturmaktadır. Irak'ın ardından 10,3 milyon

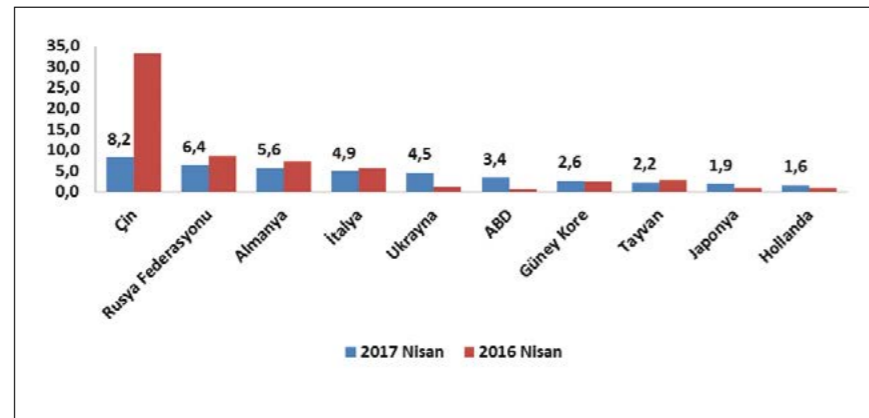


Şekil-3. Ülkelere Göre Konya'nın İhracatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Nisan -2017)



Kaynak: TÜİK

Şekil-4. Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Nisan -2017)



Kaynak: TÜİK

dolarlık ihracat hacmi ile Almanya gelmektedir. Almanya'ya yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 1 milyon dolar artmıştır. Konya'nın en fazla ihracat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla, Mısır, İtalya, İran, Suudi Arabistan, ABD, Polonya, Kazakistan ve Cezayir'dir. Konya, nisan ayında en fazla ithalatı ise Çin'den yapmıştır. Konya'nın Çin'den yaptığı ithalat, yaklaşık 8,2 milyon dolar seviyesindedir ve yapılan toplam ithalatın yüzde

12'sini oluşturmaktadır. Konya'nın Çin'den sonra en fazla ithalat yaptığı ülke ise Rusya olmuştur. Konya'nın Rusya'dan yaptığı ithalat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık yüzde 26 azalarak 8,6 milyon dolar seviyesine gerilemiş ve toplam ithalatın yüzde 10'unu oluşturmaktadır. Konya'nın en fazla ithalat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla Almanya, İtalya, Ukrayna, ABD, Güney Kore, Tayvan, Japonya ve Hollanda'dır.

# Bilim ve Ticaretin Merkezindeki Üniversite



## Tıp Fakültesi

## Hukuk Fakültesi

## Mühendislik Fakültesi

İnşaat Mühendisliği  
Makine Mühendisliği  
Endüstri Mühendisliği  
Bilgisayar Mühendisliği  
Mekatronik Mühendisliği  
Elektrik - Elektronik Mühendisliği  
Malzeme Bilimi ve Nanoteknoloji Mühendisliği

## İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi

İşletme  
Enerji Yönetimi  
Lojistik Yönetimi  
Uluslararası Ticaret  
İslam Ekonomisi ve Finans  
Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik

## Sosyal ve Beşeri Bilimleri Fakültesi

Tarih  
Psikoloji  
Sosyoloji  
Sosyal Hizmet  
Mütercim Tercümanlık (Arapça)

## Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi

Resim  
Mimarlık  
İç Mimarlık  
Grafik Tasarım  
Geleneksel Türk Sanatları

## Sağlık Bilimleri Yüksekokulu

Ebelik  
Odyoloji  
Hemşirelik  
Çocuk Gelişimi  
Beslenme ve Diyetetik  
Fizyoterapi ve Rehabilitasyon

## Adalet Meslek Yüksekokulu

Adalet

## Sağlık Hizmetleri MYO

Diyaliz  
Fizyoterapi  
Çocuk Gelişimi

## Fen Bilimleri Enstitüsü

Adli Bilişim [Tezli]  
Mimarlık [Tezli / Tezsiz]  
Mimarlık [Doktora]  
İnşaat Mühendisliği [Tezli / Tezsiz]  
İnşaat Mühendisliği [Doktora]  
Elektrik-Bilgisayar Mühendisliği [Tezli / Tezsiz]

## Sosyal Bilimler Enstitüsü

İşletme [Tezli / Tezsiz]  
Muhasebe ve Denetim [Tezsiz]  
Özel Hukuk [Tezli]  
Kamu Hukuku [Tezli]  
Uluslararası Ticaret [Tezli]  
İnsan Kaynakları ve Sosyal Güvenlik [Tezli]

## Sağlık Bilimleri Enstitüsü

Odyoloji [Tezli]  
Çocuk Gelişimi [Tezli / Tezsiz]

**KTO KARATAY**  
ÜNİVERSİTESİ

www.karatay.edu.tr  
@karatayuni  
#karatayuni  
#karatayuni

# 1973'DEN BERİ SOFRALARINIZIN BAŞ TACI

Sofralarınızın baş tacı olmak için, her zaman en lezzetlisini  
en kalitelisini ürettik 1973'den beri.



444 0 346

  /yataganliosmanaga

www.yataganliosmanaga.com.tr

yatağanlı  
**Osmanağa**<sup>®</sup>

